



©CAPCOM

本市の戦略目標の一つに「新たな人の流れや交流を盛んにする魅力づくり～自然・歴史・文化を楽しんで魅力発信～」を掲げており、魅力スポット周遊へのしかけづくりを目指しています。そこで協定を結んでいる(株)カプコンの人気格闘ゲーム「ストリートファイターシリーズ」とコラボし、駅前「ストリートファイターストリート」をはじめ、キャラクターの活用により賑わいを創出できるような取り組みを進めています。1300年の時を超え、“日本国はじまりの地”に出会えるまちへの挑戦に応援をお願いします。

## 背景

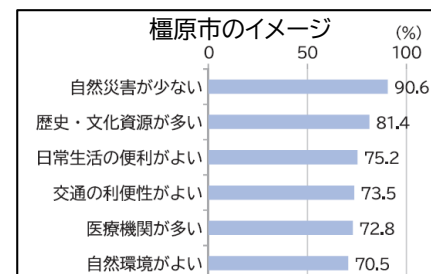
人口減少克服のため、地方創生を進めている

→新たな人の流れや交流による**魅力づくり**

→強み①**豊かな歴史と文化** ②**交通の利便性**

③**充実した医療環境・スポーツ環境**

→市外:古代の歴史を感じながら生活利便性があるまちとしてのイメージ形成  
市内:まちの魅力・価値を再認識・共有してもらい郷土愛や誇りの醸成



## 現状の課題

- 各自治体のPR競争のなか、多様な人材をまきこんだ情報発信・政策展開が不足している
- インバウンドを含め観光客など人流が大阪、京都、奈良市までで留まってしまう
- 近鉄大和八木駅周辺、橿原神宮、古代の都・藤原宮跡、今井町など各スポットの有機的な周遊に繋がっていない

## 事業の目的

**ストリートファイターのキャラクターと橿原市の強みを活かし、資源を融合**させたシティセールスにより、橿原市**独自の賑わいを創出し、様々な分野への経済効果の波及、市民の生活の質の向上**を目指す。

- フェーズ 1** 駅前「ストリートファイターストリート」の拠点づくり
- フェーズ 2** 市民・事業者・企業と連携した「観る」「楽しむ」「買う」「食べる」を通じた繋がりあるまちづくり
- フェーズ 3** 市内の各所スポットで周遊のためのしかけづくり



©CAPCOM

橿原市と  
ストリート  
ファイター

株式会社カプコン創業者の辻本憲三会長が橿原市出身。  
そのご縁から、1995年に藤原京創都1300年を記念して藤原宮跡  
で開催されたイベント「ロマンピア藤原京'95」に



(株)カプコンがパビリオンを出展。そこで上映されたのが、  
ストリートファイターIIのキャラクターたちが登場する、オリジナルアニメ  
「よみがえる藤原京～時を駆けたファイターたち」です。

それから27年の時を経て、ストリートファイター誕生35周年の2022年8月30日に、橿原市と(株)  
カプコンが**包括連携協定**を締結しました。

ストリート  
ファイター  
とは

株式会社カプコンの代表作であり、日本だけではなく世界的に人気のある対戦型の  
格闘ゲーム。

- ✓ 世界200以上の国や地域に累計**5,800万本**以上を販売(令和8年3月時点)
- ✓ **各国**の多彩なキャラクター
- ✓ **eスポーツ**の盛り上がりで世界から注目を浴びる
- ✓ 最新作は「**ストリートファイター6**」(世界累計**600万本**)

SF周遊HP





これからの  
取組

事業  
内容

◇市内の各所スポットで周遊のためのしかけづくり

キャラクターを活用して観光スポットや駅周辺、公園、各種施設など  
有機的に連携し合った周遊のための取組み

- 市内鉄道会社の駅装飾(R8)
- 周遊マップの作成(R8)
- マンホールカード(リュウ)の作成(R8)
- 駅前「ストリートファイターストリート」の拠点づくり



マンホールカード

◇「観る」「楽しむ」「買う」「食べる」を通じたまちづくり

市民や事業者・企業など民間の拠点やノウハウを活かしたにぎわい創出する  
ためのキャラクターを活用した広告・プロモーションや各種の取組み

- KASHIHARA S.T.Fとの連携
- eスポーツイベントの開催

◇その他諸費用

- 広告・プロモーションや各種の取組みをするための備品・消耗品費等



得られる  
成果等

成果・目標

- 官民一体の魅力創出で持続可能なまちづくり体制の構築
- 市内全体の収益の向上
- 橿原市に新たな観光客を呼び込む
- シビックプライドの醸成

企業のメリット

- 橿原市のまちづくりへの貢献
- 社会貢献企業としてのPR

寄附目標額: 2,100千円

包括連携協定までとこれまでの取組

694年 1956年 1987年 1995年

藤原京創都

1956年

橿原市発足

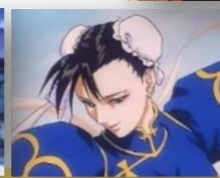
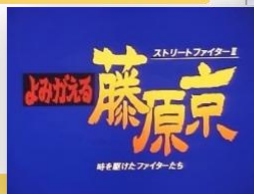
1987年

ストリートファイター誕生

1995年

ロマントピア  
藤原京'95開催

リュウ ケン  
ホンダ チュンリー



2022年4月

市長と会長が対談

2022年8月

包括連携協定締結

コラボポスター作成



©CAPCOM



● 2022年～2023年

2022年9月

2023年2月

3月

学校給食応援団  
アンバサダー『リュウ』

「橿原の日の給食」

中学生卒業記念品  
スポーツタオル

近鉄大和八木駅北側  
噴水広場の壁画制作

市役所分庁舎周辺に  
コラボフラッグ設置



2023年5月

2023年8月

2023年10月

かしはらナビプラザ前  
に「リュウ」の銅像設置

原付オリジナル  
ナンバープレート

分庁舎ミグランスに  
「春麗」の銅像設置

デザインマンホール



2024年～2025年

2024年4月

マンホールカード製作



イオンモール橿原にて  
eスポーツイベント



万葉ホール  
グラフィティパネルの設置



橿原神宮駐車場入口前に  
「ケン」の銅像設置



2024年9月

近鉄駅名標への装飾



12月

JR駅名標への装飾



2025年1月

郵便局のバイクへ  
キャラクターラッピング



2025年6月

畝傍駅前コラボフラッグ



● 2025年～

2025年8月

JRラッピング列車



2025年11月

橿原神宮前駅 駅前広場へ  
「エドモンド本田」の銅像設置



*to be continued...*