第1回ワークショップ　各グループのアイデアまとめ

●リュウグループからでた案　●春麗グループからでた案　松本Pからのアドバイス
●ケングループからでた案　複数のグループから出た案　消費につながる案(下線)

市民向け施策　《街中》
- ●キャラクターで飛び出し注意の標識
  - └こどもを守る！
- ●万歩計アプリ

《配布物》
- ●母子手帳カバー
- ●マイナンバーカードカバー
- ●七五三のギフトや衣装
- ●ストリートファイターデザインの卒業証書→仕舞いこまず「かざれる証書」へ
  - └こどもの頃から節目の施策で記憶に残るように。

ゲームとのコラボ
- ●●ゲーム中に藤原宮跡のステージを作る

ストⅡなら作れそう。橿原市だけでプレイできるステージとすると人が集まりそう。

市内施策も展示できると良い。

買う

コラボフード
- ●キャラクターのまんじゅうなど、食のおみやげ
- ●人形焼(パッケージかわいく)
- ●ダルシムのロングパン
- ●ストリートファイター地ビール
- ●橿原市の名産名物の商品(今から作る!?)
- ●橿原名物(だんご庄など)のオリジナルデザイン包装

飲食店コラボ
- ●スト6コンセプトカフェメニュー案(キャラの技や小物)
  - └JPの杖チュロス／エドのフリッカーパイ／ケンの炎カレーパンなど
- ●マッチョ筋トレ系定食・ランチ
- ●国籍・好物別の飲食店コラボ(バルウォーク的な)
- ●橿原の食べ物をキャラに持ってもらう。食べているところのコラボ
- ●食べる物ではなくその食べる為の食器類でのコラボ化：コースター

コラボグッズ
- ●キャラクターコンセプトにあったコラボグッズ
  - └リュウなら赤いハチマキなどイラストではなくキャラクターイメージ
- ●ガイルの髪型のフェイスブラシ
- ●橿原市PRキャラクターさららちゃんとのコラボグッズ
- ●キャラクターが好きなものとのコラボ
- ●かわいい商品
- ●アクスタ
- ●大会グッズ
- ●スマホの待ち受け(スト6×橿原)
- ●春麗コラボのエコバッグ(買い物好きなので)

その他
- ●ショッピングカートのデザイン変更
- ●ショッパーをつくる

●●●フラッグシップショップ
→イオンモール橿原

情報を集約

スポット

- ●映えスポットの制作
- ●ナビプラザの外壁にデカイリュウのイラスト
- ●エドモンド本田のステージ再現(ストⅡ)銭湯

大和八木駅周辺
- ●八木駅でゲームの音楽を流す(BGM)

藤原宮跡
- ●神宮参道をメインロードにする

移動する

●●電車のラッピング
- ●バスのラッピング
- ●キャラクターによる車内案内
- ●●バス停(スト6)

周遊する

●●●スタンプラリー
→橿原市を舞台にリアルワールドツアー式／グッズがもらえる
- ●キャラ巡りウォーキング
- ●周遊コース
- ●ストリートファイターMAP作成
- ●名所に看板を作り、ケータイをかざすと何かが起こる
- ●ゲーム内ステージを各所に作る。音付き
- ●ストリートファイター(ストリートピアノ的な)
- ●町名をキャラクターの名前に(サブネーム)→各町で考える

宿泊する

●●ホテルにコラボルームを作る
- ●ホテルなどのコラボ館内着(春麗の服、リュウの武道着など)
- ●市内のホテルの客室を会場にしたeスポーツ大会(リモート接続)
- ●エドモンド本田の家を作る(泊まれる)
- ●キャラが住んでいそうな民家を作る(民泊)

宿泊に繋がる施策(ナイトアクティビティ)
- ●ゲームがプレイできる居酒屋
- ●橿原神宮の神門プロジェクションマッピング

イベント
- ●●●コスプレイベント(神宮・藤原京・歴史ある場)
- ●●eスポーツ大会(人気ストリーマーを呼ぶ・橿原市主催・カプコン会長や松本Pゲスト)
- ●ゲームの体験会　●展示会
- ●ハロウィンパレード　●BBQオフ会　●新イオンイベント
- ●特殊メイクによるニセ銅像(人間)