



©CAPCOM

本市の戦略目標の一つに「新たな人の流れや交流を盛んにする魅力づくり～自然・歴史・文化を楽しんで魅力発信～」を掲げており、魅力スポット周遊へのしかけづくりを目指しています。そこで協定を結んでいる（株）カプコンの人気格闘ゲーム「ストリートファイターシリーズ」とコラボし、駅前「ストリートファイターストリート」をはじめ、キャラクターの活用により賑わいを創出できるような取り組みを進めています。1300年の時を超え、“日本国はじまりの地”に出会えるまちへの挑戦に応援をお願いします。

背景

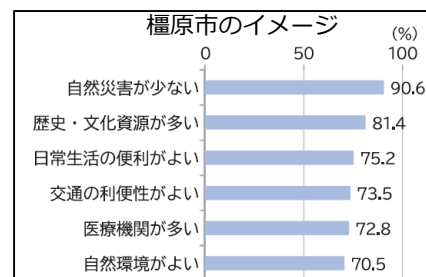
人口減少克服のため、地方創生を進めている

→新たな人の流れや交流による魅力づくり

→強み①豊かな歴史と文化 ②交通の利便性

③充実した医療環境・スポーツ環境

→市外：古代の歴史を感じながら生活利便性があるまちとしてのイメージ形成
市内：まちの魅力・価値を再認識・共有してもらい郷土愛や誇りの醸成



現状の課題

→各自治体のPR競争のなか、多様な人材をまきこんだ情報発信・政策展開が不足している

→インバウンドを含め観光客など人流が大阪、京都、奈良市までで留まってしまう

→近鉄大和八木駅周辺、橿原神宮、古代の都・藤原宮跡、今井町など各スポットの有機的な周遊に繋がっていない

事業の目的

ストリートファイターのキャラクターと橿原市の強みを活かし、資源を融合させたシティセールスにより、橿原市独自の賑わいを創出し、様々な分野への経済効果の波及、市民の生活の質の向上を目指す。

フェーズ 1

駅前「ストリートファイターストリート」の拠点づくり

フェーズ 2

市民・事業者・企業と連携した「観る」「楽しむ」「買う」「食べる」を通じた繋がりあるまちづくり

フェーズ 3

市内の各所スポットで周遊のためのしかけづくり



©CAPCOM

橿原市と ストリート ファイター

株式会社カプコン創業者の辻本憲三会長が橿原市出身。

そのご縁から、1995年に藤原京創都1300年を記念して藤原宮跡
で開催されたイベント「ロマンピア藤原京'95」に

(株)カプコンがパビリオンを出展。そこで上映されたのが、

ストリートファイターⅡのキャラクターたちが登場する、オリジナルアニメ

「よみがえる藤原京～時を駆けたファイターたち」です。

それから27年の時を経て、ストリートファイター誕生35周年の2022年8月30日に、橿原市と
(株)カプコンが包括連携協定を締結しました。



ストリート ファイター とは

株式会社カプコンの代表作であり、日本だけではなく世界的に人気のある対戦型の
格闘ゲーム。

- ✓ 世界200以上の国や地域に累計 **5,400万本**以上を販売（令和6年3月末時点）
- ✓ **各国**の多彩なキャラクター
- ✓ **eスポーツ**の盛り上がりで世界から注目を浴びる
- ✓ 最新作は「**ストリートファイター6**」

SF周遊HP





©CAPCOM

これから
の取組

事業
内容

◇市内の各所スポットで周遊のためのしかけづくり

キャラクターを活用して観光スポットや駅周辺、公園、各種施設など
有機的に連携し合った周遊のための取組み

- ショッピングモールへのコラボイラスト掲示 (R6)
- 設置した銅像の案内看板作成 (R6)
- 市内の鉄道駅名案内看板の設置 (R6)
- マンホールカードの作成 (R6)
- 駅前「ストリートファイターストリート」の拠点づくり



マンホールカード

◇「観る」「楽しむ」「買う」「食べる」を通じたまちづくり

市民や事業者・企業など民間の拠点やノウハウを活かしたにぎわい創出する
ためのキャラクターを活用した広告・プロモーションや各種の取組み

- ワークショップを通じたストリートファイターのキャラクターを活用したまちづくり
ビジョン計画策定 (R6)
- eスポーツイベントの開催の共催 (R6)



◇その他諸費用

- 広告・プロモーションや各種の取組みをするための備品・消耗品費等 (R6)

得られる
成果等

成果・目標

- 官民一体の魅力創出で持続可能なまちづくり体制の構築
- 市内全体の収益の向上
- 橿原市に新たな観光客を呼び込む
- シビックプライドの醸成

企業のメリット

- 橿原市のまちづくりへの貢献
- 社会貢献企業としてのPR

R6年度寄附目標額：6,000千円

これまでの
取組

694年
藤原京創都

橿原市発足 1956年

ストリートファイター誕生

1995年

包括連携協定締結

2022～29年



1987年

ロマンピア
藤原京'95開催



2022年～2023年

2022年4月

8月

9月

12月

2023年2月

3月

市長と会長が
対談

包括連携協定
締結

コラボポスター作成
配布(約700枚)

学校給食応援団
アンバサダー
『リュウ』

「イルミネーションinかしはら」
カウントダウン

「橿原の日の給食」

中学生卒業記念品
スポーツタオル



2023年3月

5月

8月

10月

近鉄大和八木駅北側
噴水広場の壁画制作
(橿原ロータリー
クラブより寄贈)

市役所分庁舎
(ミグランス) 周辺に
コラボフラッグ設置

かしはらナビプラザ前に
「リュウ」の銅像設置
(有志による寄附)

原付オリジナル
ナンバープレート

ガバメント
クラウドファンディング®



2024年3月
分庁舎ミグランスに
「春麗」の銅像設置

ベネフィット

- ◇市長との面談（感謝状贈呈式）
- ◇橿原市HPに企業名を掲載
- ◇特別な感謝状贈呈

