橿原市まち・ひと・しごと創生総合戦略　戦略体系（案）

橿原市人口ビジョン

人口の推移

●人口の推移
・昭和 55 年以降ゆるやかに増加したが、近年はおおむね横ばいで推移
●自然動態
・平成 24 年以降は、おおむね横ばいで推移
●社会動態
・おおむね転出超過で推移

人口の将来見通し

・現在の傾向が続けば、人口が減少する見通し

12.6 万人 → **8.5** 万人
(2010 年)　　(2060 年)

（国立社会保障・人口問題研究所による推計方法に準拠した推計人口）

かしはら創生の取り組み

人口の将来展望

●中期的目標（2040 年）
115,316 人

●長期的目標（2060 年）
103,873 人

橿原市まち・ひと・しごと創生総合戦略　計画期間　平成 27 年度（2015）～平成 31 年度（2019）の５か年

基本理念	基本目標・数値目標	施策の基本的方向	主な取り組み
みんな活躍するまち・かしはら	**地域の特性を活かしたしごとをつくる** ［数値目標］ 市内事業所数 市内事業所の従業者数	**新たなしごとづくりを支援する**	融資制度の検討／創業支援／企業立地促進と事業拡大支援
		観光交流産業を振興する	中心市街地における賑わいの創出支援／土産物・グルメ開発支援等
		「かしはら版ヘルスケア産業」を支援する	立地促進支援の検討／医療ツーリズムによる雇用創出の支援等
		橿原でしごとをしたい人を支援する	若い世代や女性、ＵＩＪターン者の就業支援／営農支援　等
	新たな人の流れを増やす ［数値目標］ 観光客数 住みやすいと思う人の割合	**「橿原」の魅力を広く発信する**	シティプロモーション体制の構築／観光地･居住地としてのＰＲ
		来訪者の増加を図る	観光中長期計画策定・観光基本条例制定／広域観光ルートの形成　等
		橿原への移住を促進する	空き家の実態把握・情報発信・利活用の推進　　等
	若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる ［数値目標］ 結婚したい人の割合 希望通りの子どもの数をかなえられる人の割合	**結婚したいと思う人を支援する**	次代の親づくりの支援／結婚活動の支援
		安心して子どもを産み育てられる環境をつくる	妊娠・出産からの切れ目のない子育て支援　等
		橿原の子どもたちに魅力ある学校教育を提供する	特色ある教育／郷土教育／いじめ・不登校対策
		男女が協力して子育てできる環境をつくる	ワーク・ライフ・バランスが実現できる環境づくり　等
	安心して便利に暮らせるまちをつくる ［数値目標］ 公共バスの路線の延長（距離） 徘徊ネットワーク見守り 市民会員登録数	**多極ネットワーク型のコンパクトなまちづくり**	大和八木駅・県立医大・橿原神宮前駅周辺整備 等
		医学を基礎としたまちづくり（ＭＢＴ構想の展開）	大学・病院サテライトの整備支援／地域コミュニティの強化支援等
		安心して暮らし続けることができるまちづくり	ＩＣＴを活用した地域包括ケアシステムの構築／防災･防犯活動の充実 等
		歴史と風土を活かしたまちづくり	歴史的景観保全／世界遺産登録の推進／生物多様性の保全 等
		多様な主体との連携・協力によるまちづくり	市民協働／官民・大学との連携／近隣自治体との広域連携