

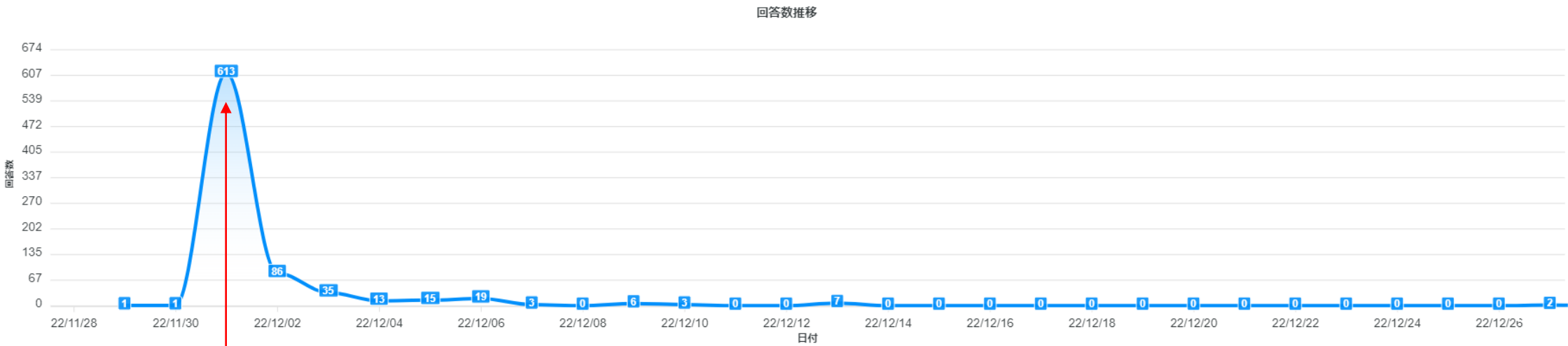
令和4年度

橿原市DX推進戦略策定に伴う  
デジタル化に関する基礎調査 結果報告

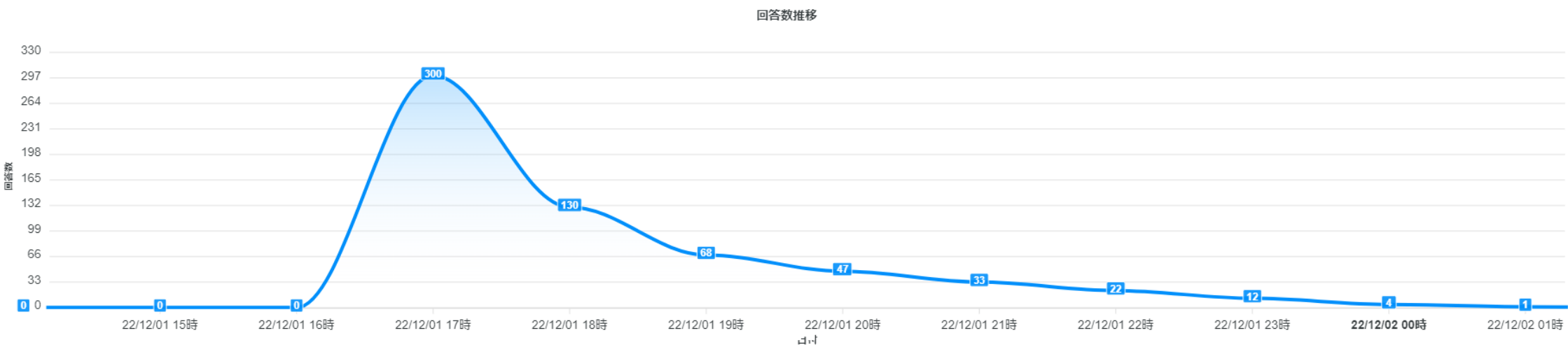
# 調査概要

- 調査名  
檀原市DX推進戦略策定に伴うデジタル化に関する基礎調査
- 期間  
令和4年11月29日～12月28日
- 調査方法  
LoGoフォームまたは分庁舎1F設置の用紙にて回答
- 回答数  
808件（LoGoフォーム799件、用紙9件）

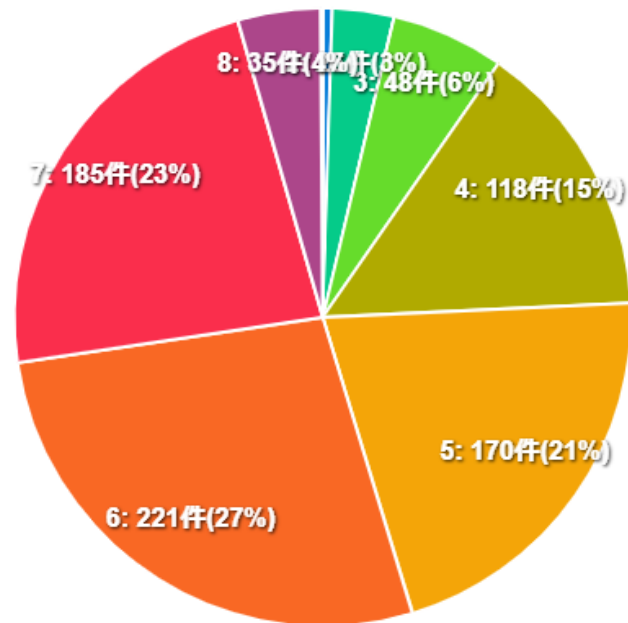
# 回答状況



22/12/01 17:23 LINE 通知



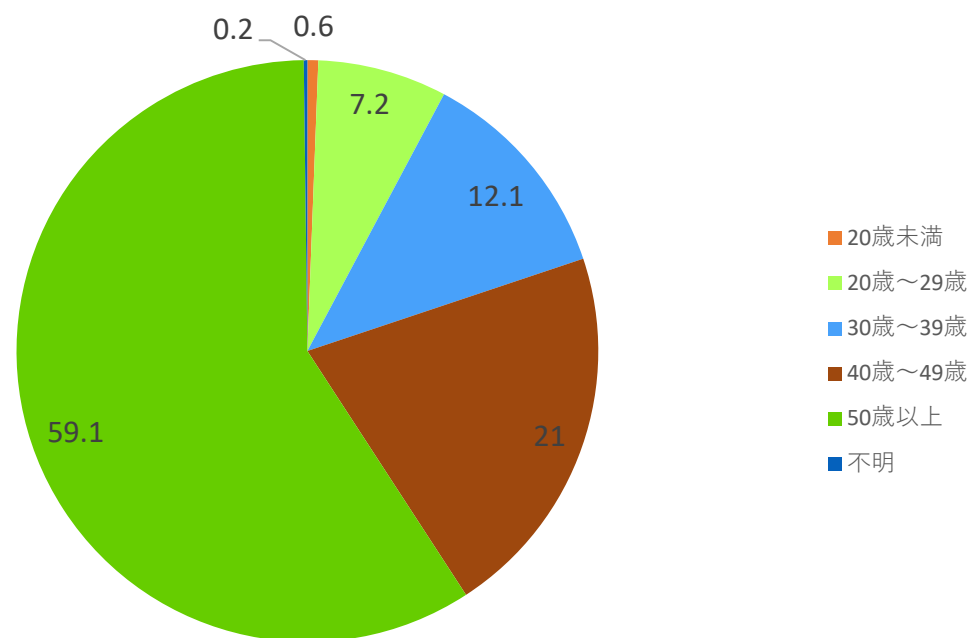
# 設問1-1 年代と性別



- 1. 20歳未満
- 2. 20歳～29歳
- 3. 30歳～39歳
- 4. 40歳～49歳
- 5. 50歳～59歳
- 6. 60歳～69歳
- 7. 70歳～79歳
- 8. 80歳以上
- 9. 未回答

	男性	女性	回答しない	総計
20歳未満	4			4
20歳～29歳	9	15	2	26
30歳～39歳	24	24		48
40歳～49歳	43	72	3	118
50歳～59歳	69	95	6	170
60歳～69歳	107	111	3	221
70歳～79歳	119	66		185
80歳以上	27	8		35
未回答			1	1
総計	402	391	15	808

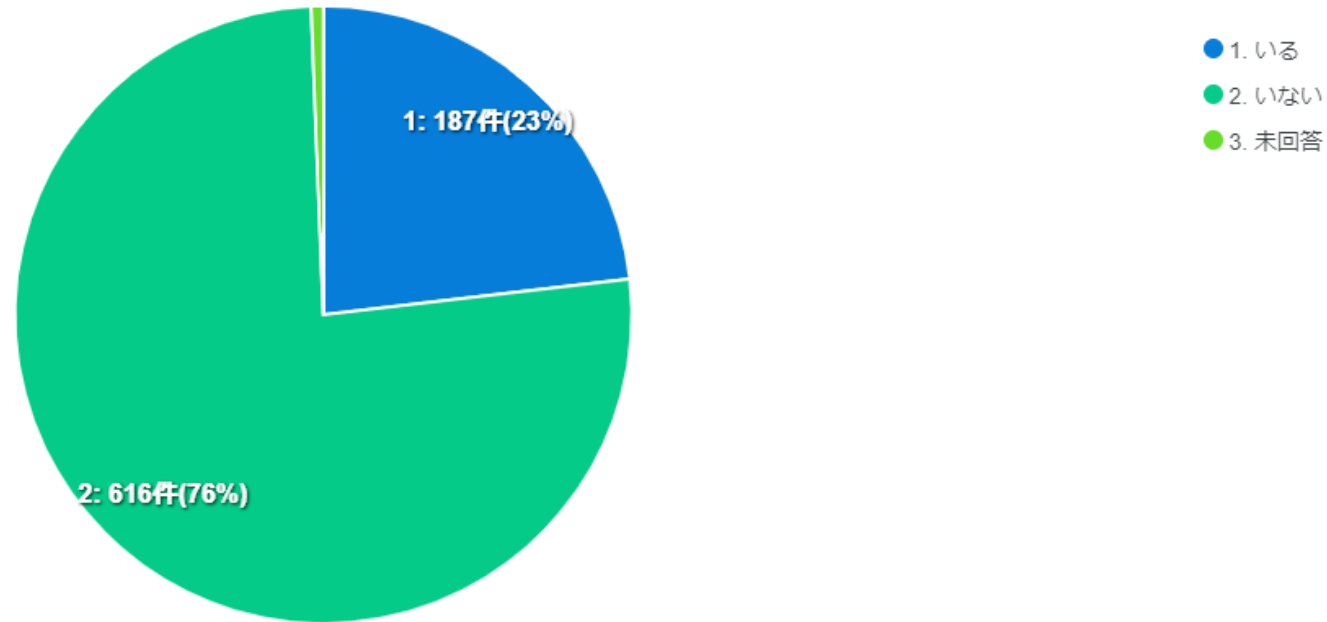
# (参考) 檀原市公式LINEアカウント年代別利用割合



利用割合 年代	性別		不明	総計
	女性	男性		
20歳未満		0.3	0.3	0.6
20歳～29歳		5	2.2	7.2
30歳～39歳		8.3	3.8	12.1
40歳～49歳		14.9	6.1	21
50歳以上		36.8	22.3	59.1
不明				0.2
<b>総計</b>		<b>65.3</b>	<b>34.7</b>	<b>100.2</b>

※元データの端数処理の都合により、合計が100%でない。

## 設問1-2 子育て世帯

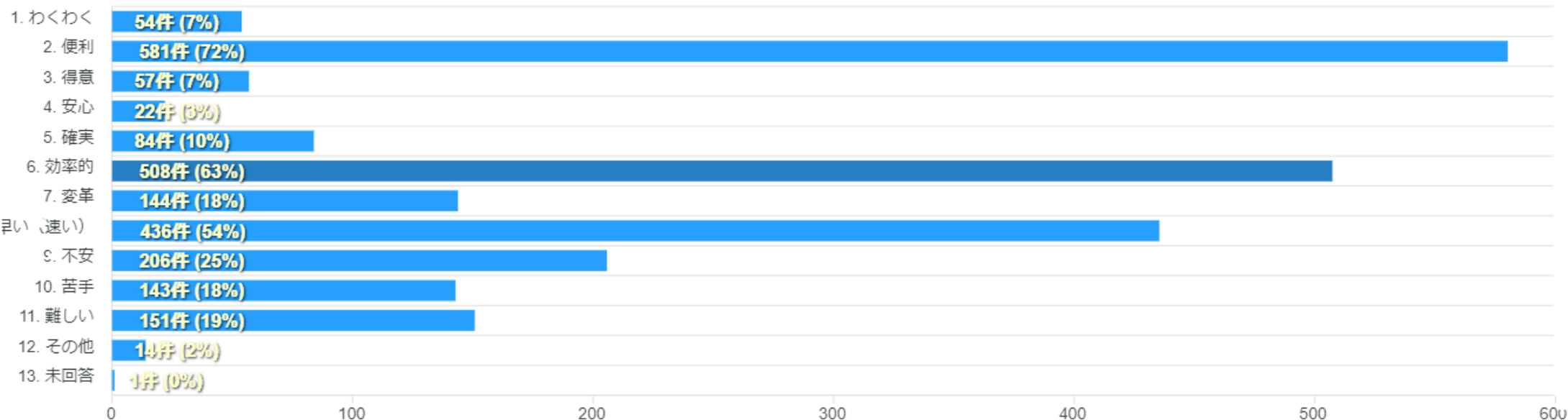


20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳		60歳～69歳		70歳～79歳		80歳以上		総計
男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
1	5	1	14	18	26	42	1	15	20	14	6	12	6	4	2	187

## 【考察・備考】

- 紙媒体の設置、広報へのアナウンス、ホームページ掲載等を実施しているものの、回答タイミングから推定するにLINEによる回答者がメインを占めている。LINEの利用がすでにできている層の回答が中心であり、回答者の偏りはある認識。
- 檀原市公式ラインにおける年代別の利用者割合（推定）と比較しても、50代以上の回答率が高い。後述の自由回答の内容と合わせて考えれば、一定の不安感も含めてデジタル分野への関心は高いと認識。
- 20歳未満の回答者は回答者数（サンプル数）が非常に少なく、誤差が生じやすい点は留意。

# 設問2 「デジタル」という言葉に対して抱くイメージ



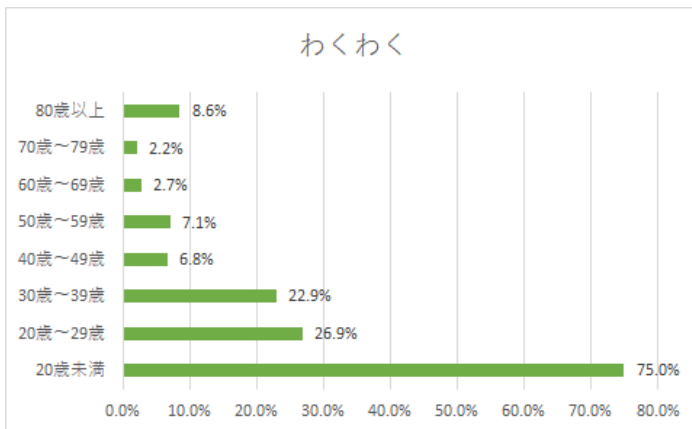
	20歳未満 n=4		20歳～29歳 n=26			30歳～39歳 n=48		40歳～49歳 n=118			50歳～59歳 n=170			60歳～69歳 n=221			70歳～79歳 n=185		80歳以上 n=35		総計
	男性 n=4	女性 n=0	男性 n=9	女性 n=15	回答し ない n=2	男性 n=24	女性 n=24	男性 n=43	女性 n=72	回答し ない n=3	男性 n=69	女性 n=95	回答し ない n=6	男性 n=107	女性 n=111	回答し ない n=3	男性 n=119	女性 n=66	男性 n=27	女性 n=8	
わくわく	3		4	2	1	7	4	3	5		7	4	1	2	4		2	2	1	2	54
便利	4		8	13	2	18	21	38	57		51	68	3	76	73	1	84	34	22	7	581
得意	2		3	2		5	2	5	1		6	4	1	10	2		9	1	3	1	57
安心	2			1		2					2	1		5	1		5	1	2		22
確実	1		3	2		6	2	6	5		8	4		14	6	1	18	5	3		84
効率的	3		9	12	2	20	16	30	47	1	44	58	4	68	65	1	79	33	14	2	508
変革	3		2	3	1	7	2	12	11	1	10	21	1	18	9	1	22	14	5	1	144
早い (速い)	2		4	12	1	14	20	25	41		39	53	1	61	54	2	60	32	12	3	436
不安	1		1	1	1	1	6	7	23	1	10	26	3	22	37	1	28	28	7	2	206
苦手			1				4	3	15		6	16	1	16	31		16	25	7	2	143
難しい	1		1	1		3	6	3	12	1	7	14	1	20	32		21	20	6	2	151



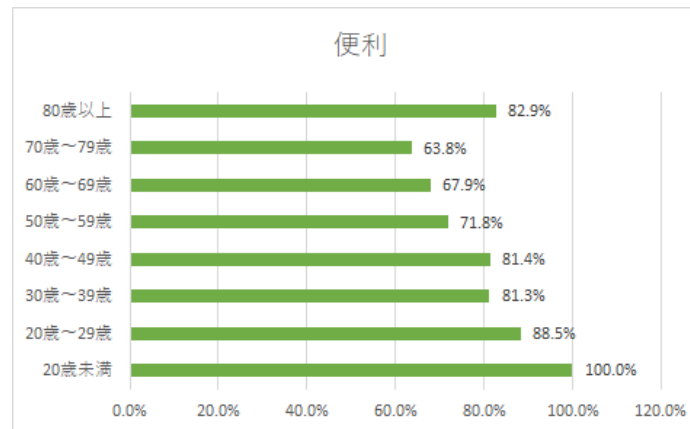
# 設問2 「デジタル」という言葉に対して抱くイメージ

## 世代別分析

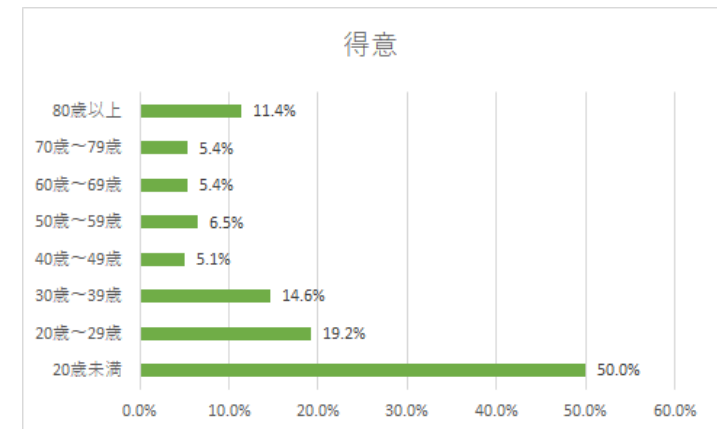
### わくわく



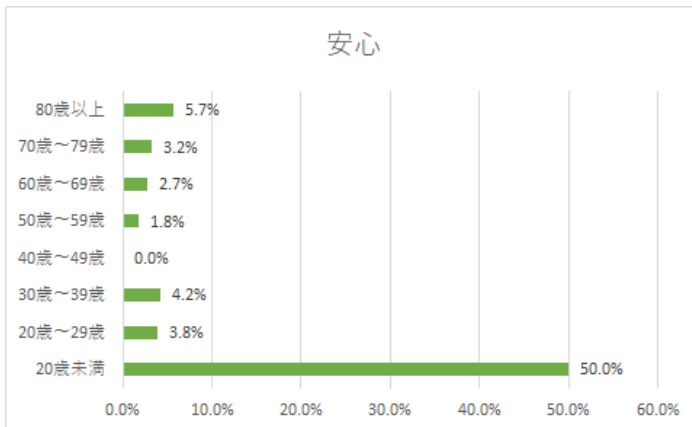
### 便利



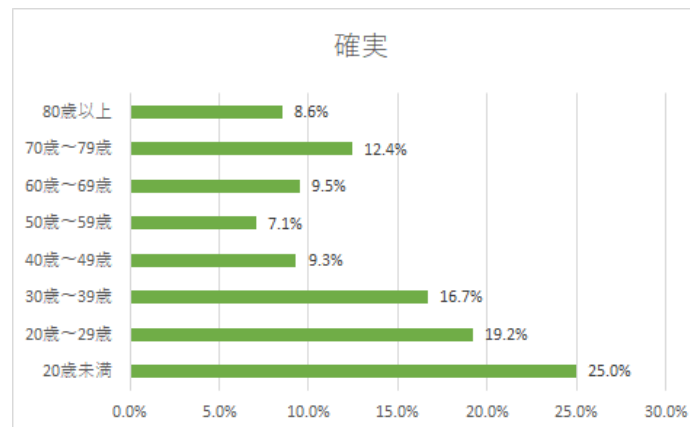
### 得意



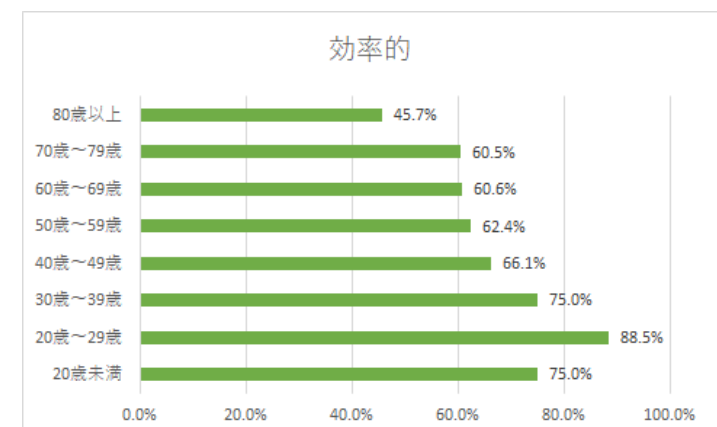
### 安心



### 确实



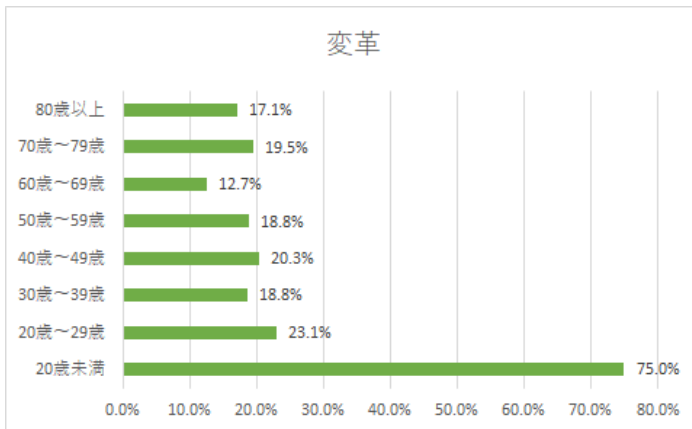
### 効率的



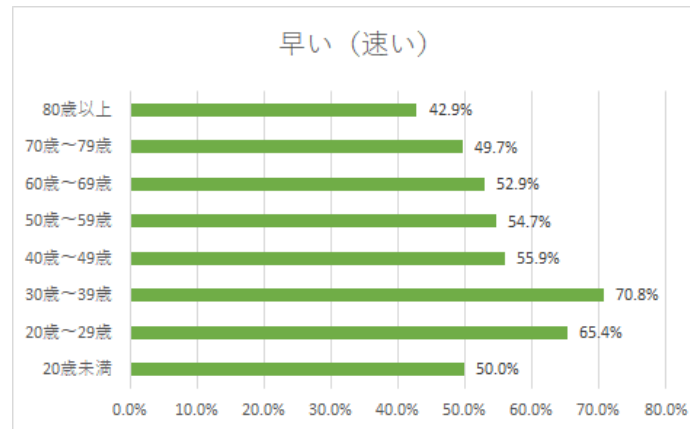
# 設問2 「デジタル」という言葉に対して抱くイメージ

## 世代別分析

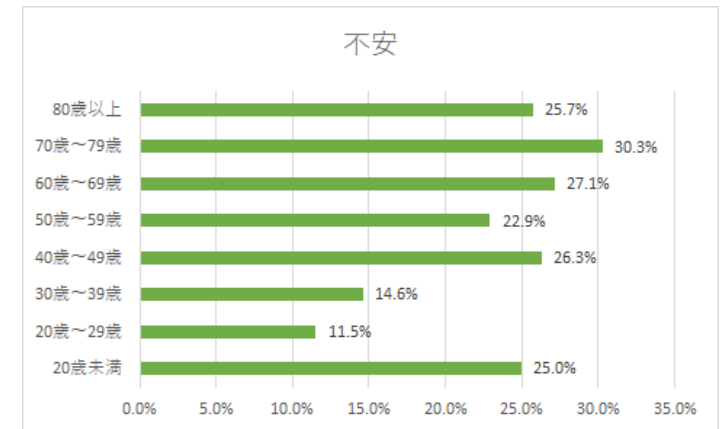
### 変革



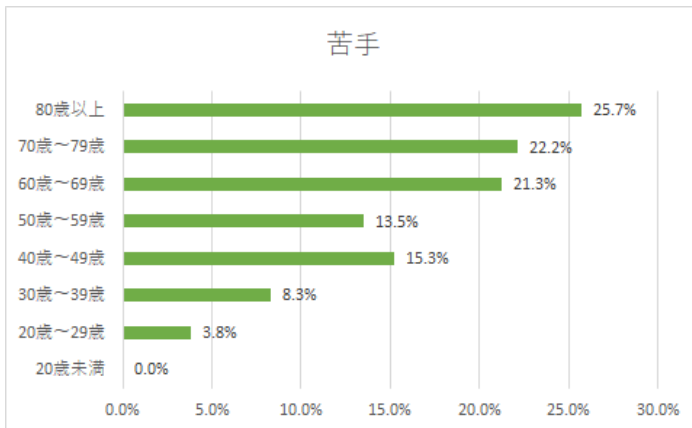
### 早い (速い)



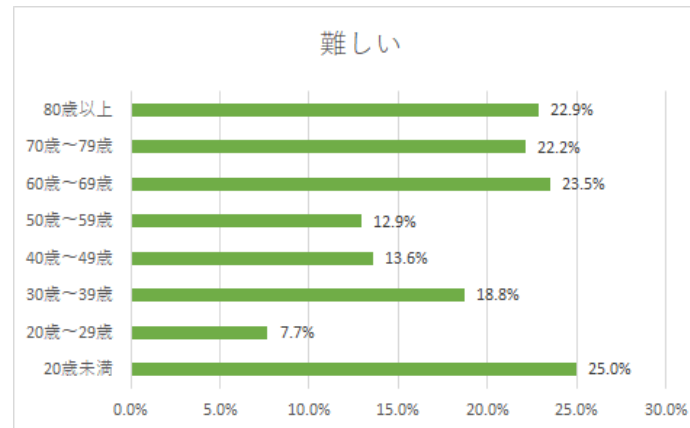
### 不安



### 苦手



### 難しい

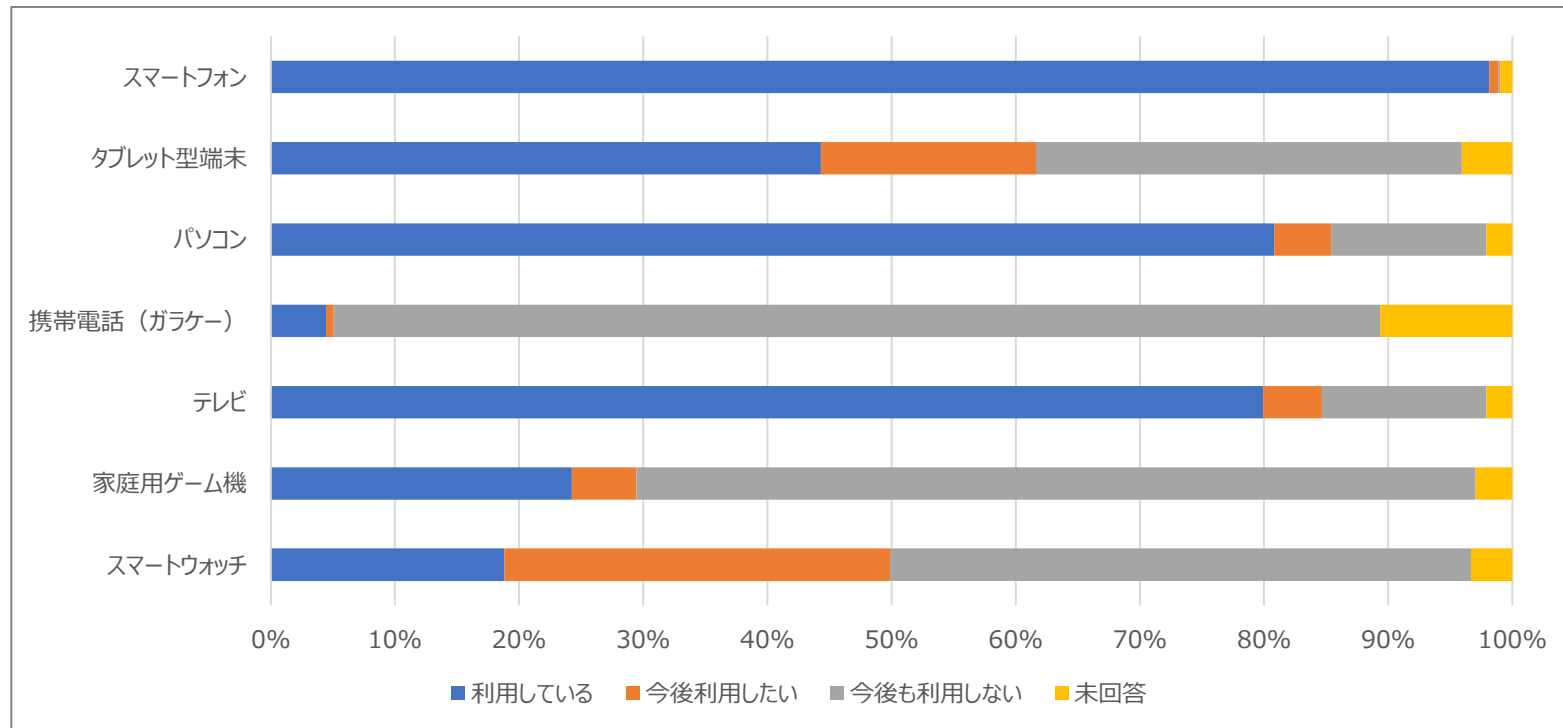


## 【考察・備考】

- 全世代共通で「便利」の割合は高く、また、「効率的」「早い（速い）」の割合も世代間で差はあるものの総じて高い割合。便利に効率的に市民サービスを提供する点でのデジタルへの期待感は大きいと想定。
- 一方で、「安心」のイメージを持っている割合は非常に低く、後述自由回答と合わせてもセキュリティ面での不安感は大きいと認識。
- 前述の通り回答者の偏りは考慮しないといけないが、80歳以上であってもデジタルへの「苦手」の回答は、1/4にとどまる。
- 「わくわく」「得意」「確実」「変革」は若年層ほど、割合が高い傾向。

## 設問3 利用するデジタル機器

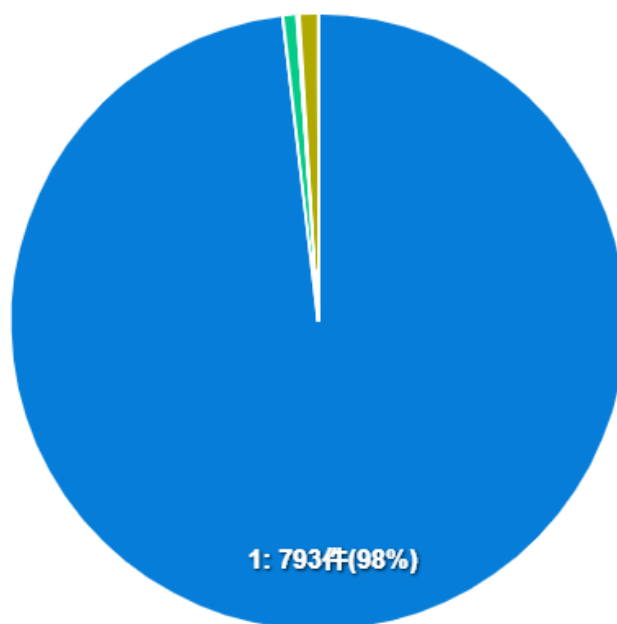
### 全体



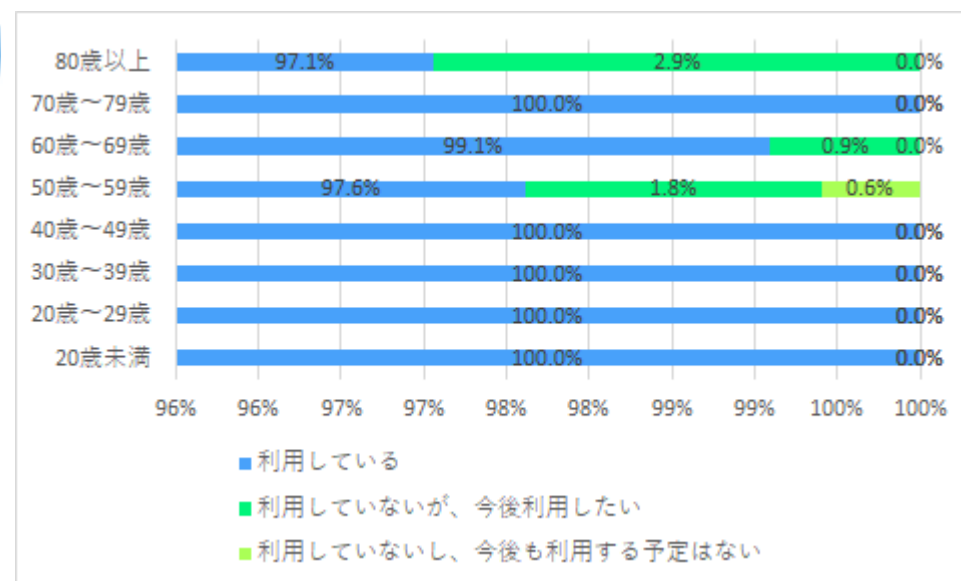
項目	利用している	今後利用したい	今後も利用しない	未回答
スマートフォン	793	6	1	8
タブレット型端末	358	140	277	33
パソコン	653	37	101	17
携帯電話（ガラケー）	36	5	681	86
テレビ	646	38	107	17
家庭用ゲーム機	196	42	546	24
スマートウォッチ	152	251	378	27

# 設問3 利用するデジタル機器

## スマートフォン



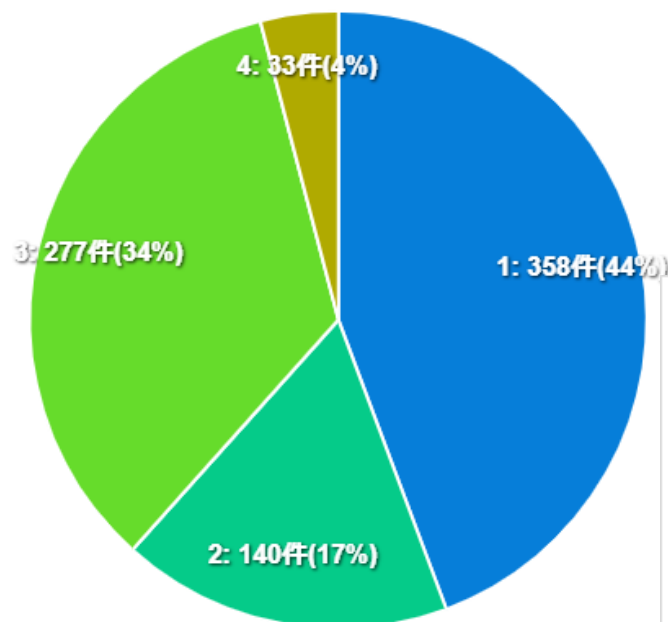
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



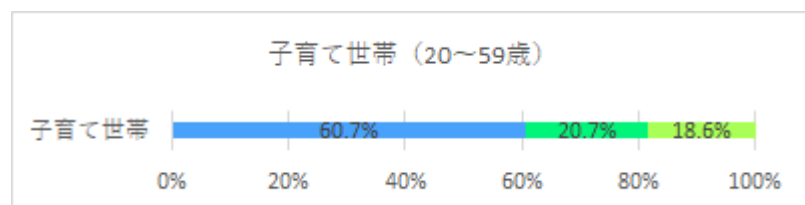
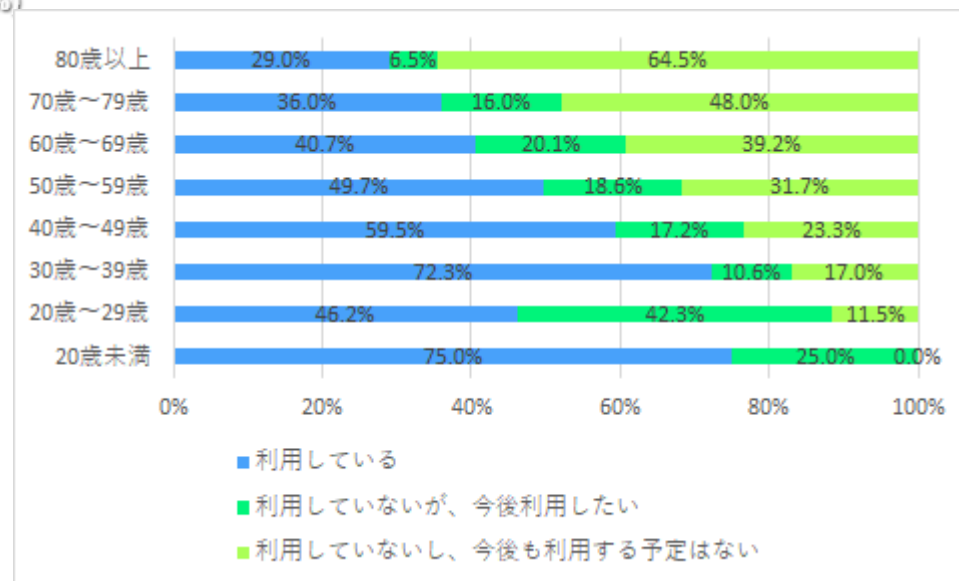
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	3	9	15	2	24	24	43	72	3	66	92	6	104	111	3	117	66	26	7	793	
今後利用したい										1	2		2					1		6	
今後も利用しない										1										1	
総計	3	9	15	2	24	24	43	72	3	68	94	6	106	111	3	117	66	27	7	800	

# 設問3 利用するデジタル機器

## タブレット型端末



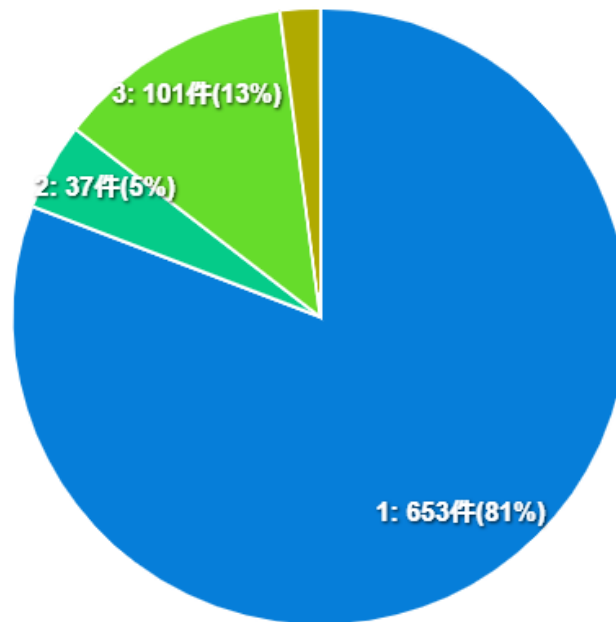
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



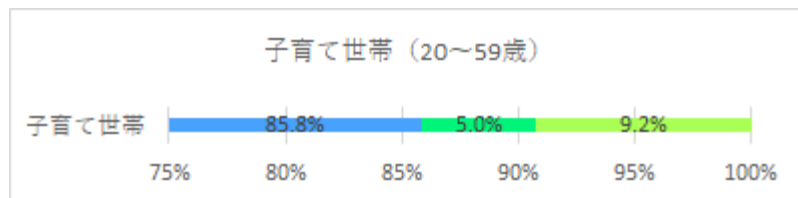
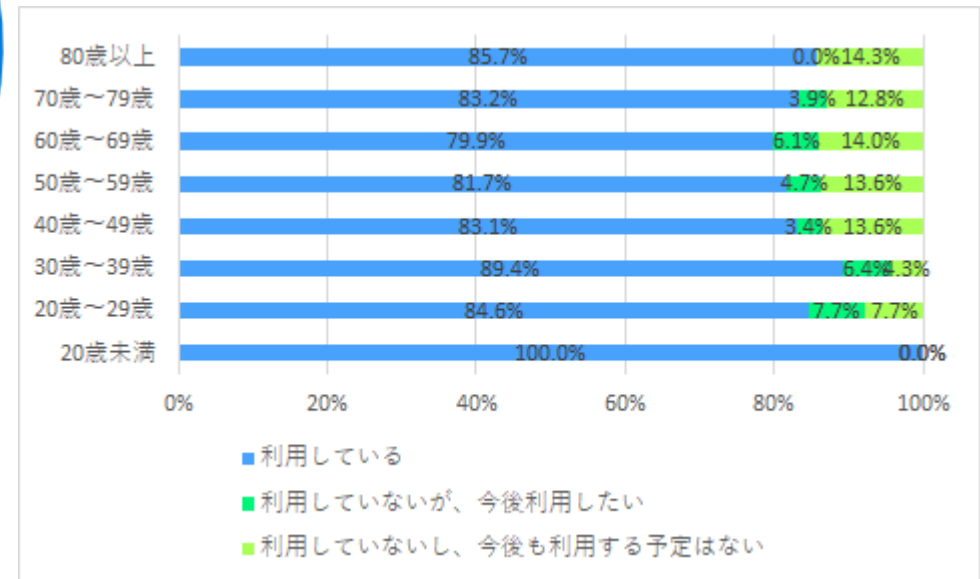
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	3	6	5	1	20	14	27	41	1	37	43	3	41	43	1	48	15	7	2	358	
今後利用したい	1	3	7	1	2	3	11	9		16	14	1	25	17		16	12	1	1	140	
今後も利用しない			3		2	6	5	20	2	15	36	2	38	42	2	51	33	18	2	277	
総計	4	9	15	2	24	23	43	70	3	68	93	6	104	102	3	115	60	26	5	775	

# 設問3 利用するデジタル機器

## パソコン



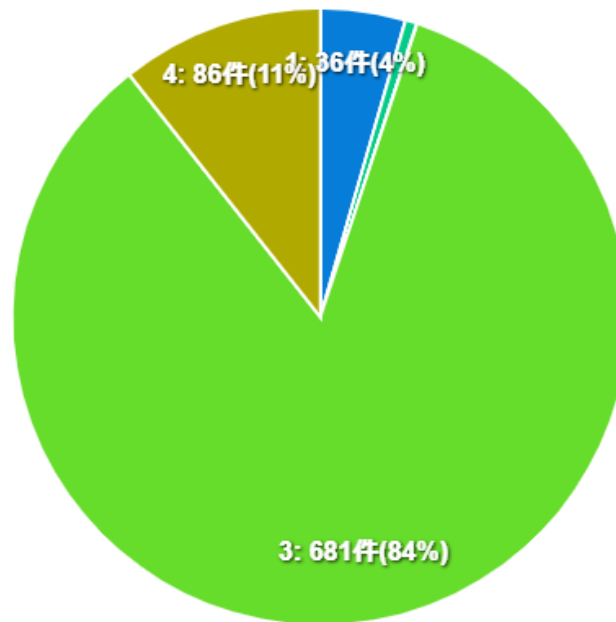
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



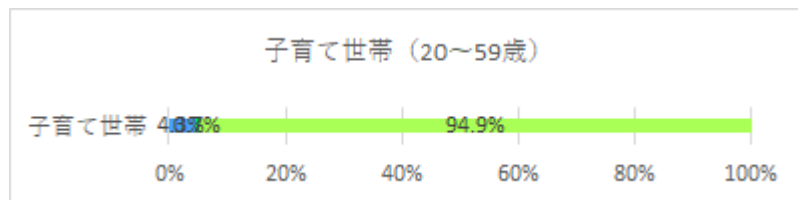
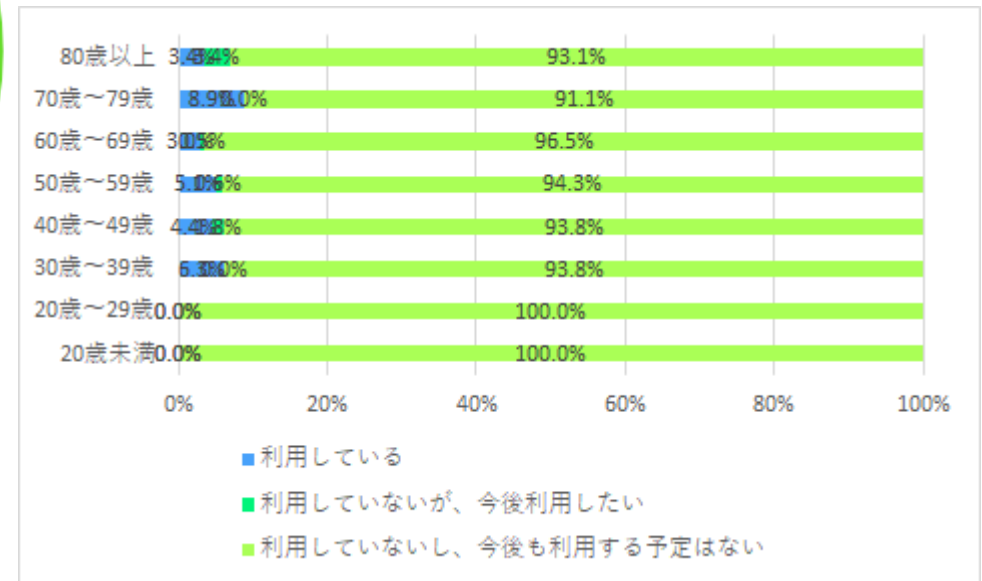
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	3	9	12	1	23	19	38	58	2	60	73	5	97	71	3	106	43	24	6	653	
今後利用したい			2			3	1	3		3	4	1	4	9		2	5			37	
今後も利用しない			1	1		2	4	11	1	6	17		5	25		9	14	3	2	101	
総計	3	9	15	2	23	24	43	72	3	69	94	6	106	105	3	117	62	27	8	791	

# 設問3 利用するデジタル機器

## 携帯電話（ガラケー）



- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答

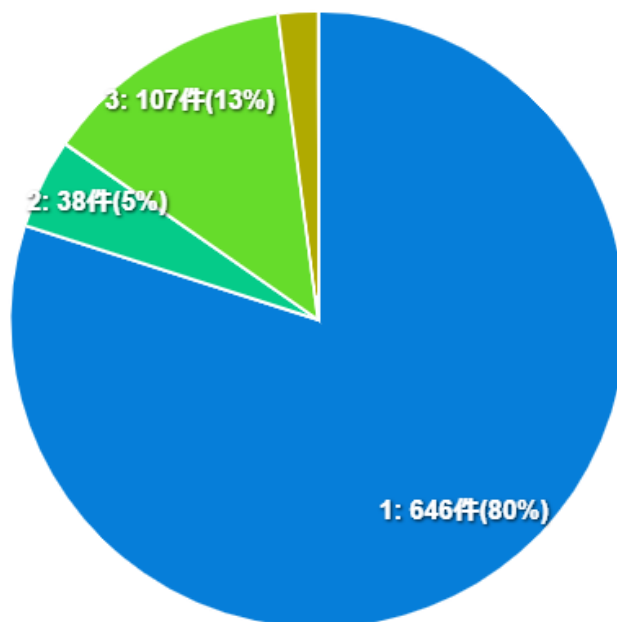


	20歳未満				20歳～29歳				30歳～39歳				40歳～49歳				50歳～59歳				60歳～69歳				70歳～79歳				80歳以上				総計				
	男性	女性	回答しない		男性	女性	回答しない		男性	女性	回答しない		男性	女性	回答しない		男性	女性	回答しない		男性	女性	回答しない		男性	女性	回答しない										
利用している									3				3	2			5	2	1		3	3							9	4			1				36
今後利用したい													1	1			1					1											1				5
今後も利用しない	3				9	15	2		21	24			39	64	3		59	85	4		96	94	3		87	46			22	5			681				
総計	3				9	15	2		24	24			43	67	3		65	87	5		99	98	3		96	50			24	5			722				

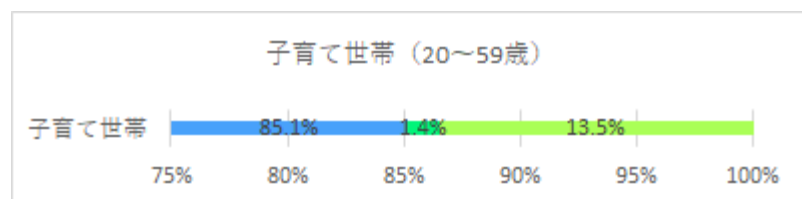
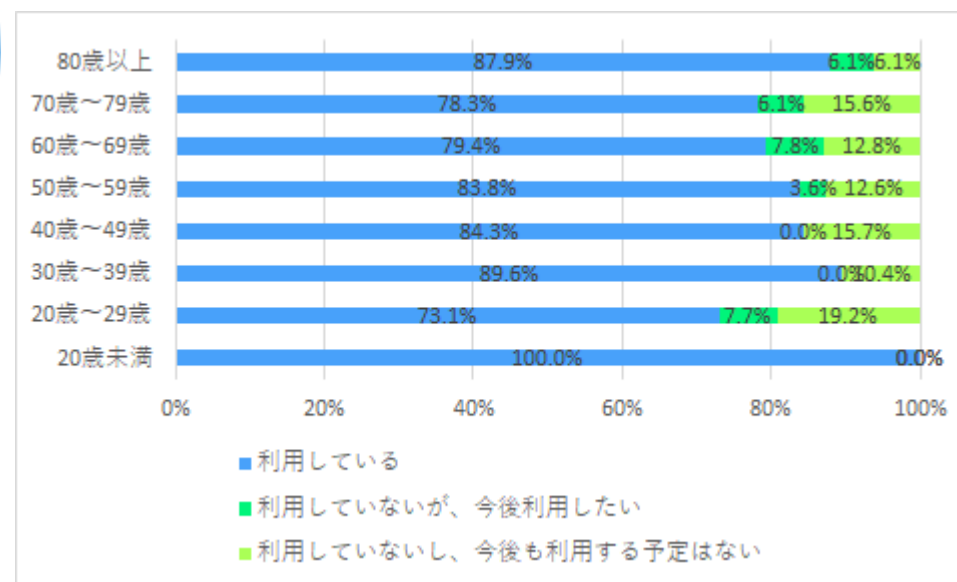


# 設問3 利用するデジタル機器

## テレビ



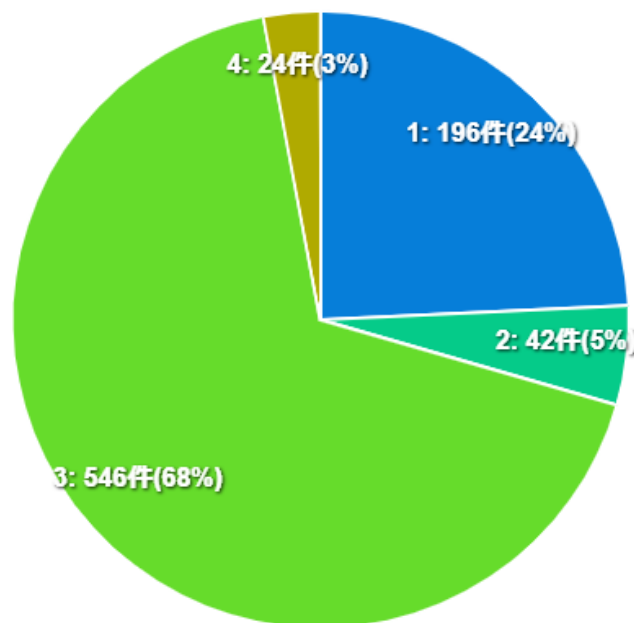
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



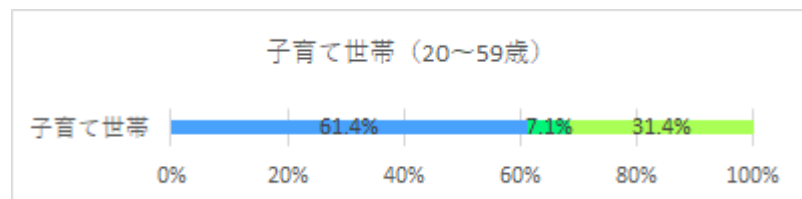
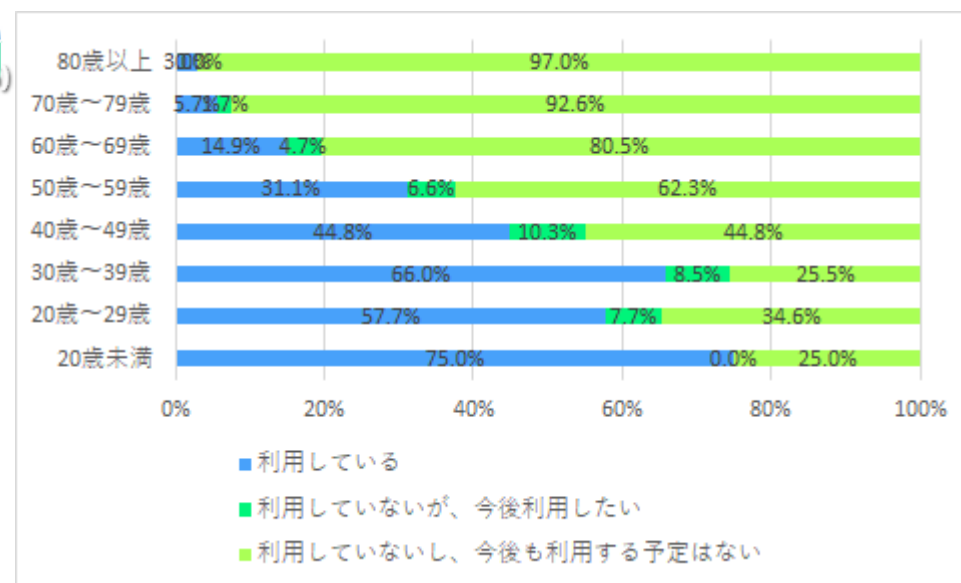
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	4	6	12	1	24	19	38	57	2	54	81	5	85	85	3	93	48	23	6	646
今後利用したい			1	1						3	2	1	8	9		6	5	1	1	38
今後も利用しない			3	2		5	5	12	1	11	10		13	15		18	10	2		107
総計	4	9	15	2	24	24	43	69	3	68	93	6	106	109	3	117	63	26	7	791

# 設問3 利用するデジタル機器

## 家庭用ゲーム機



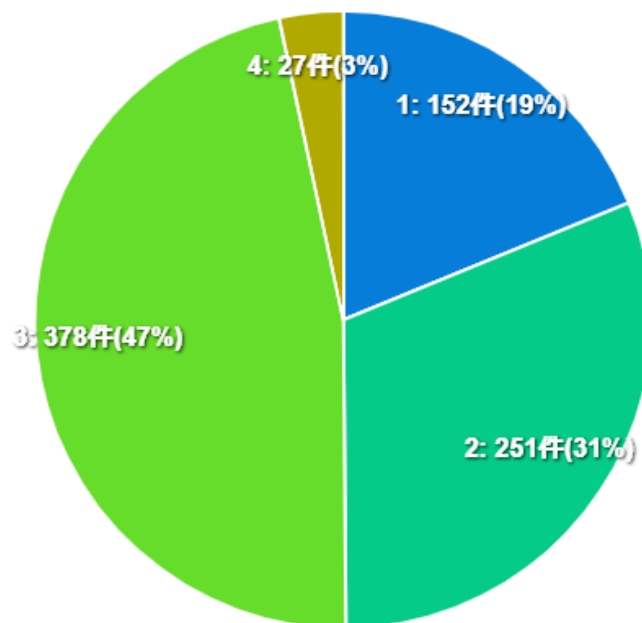
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



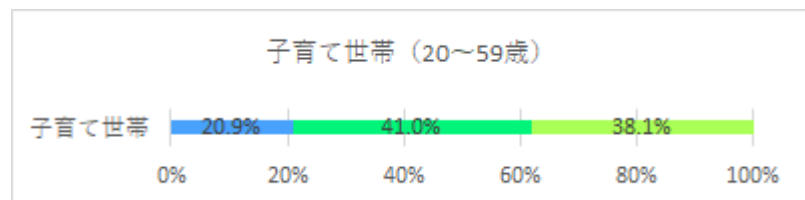
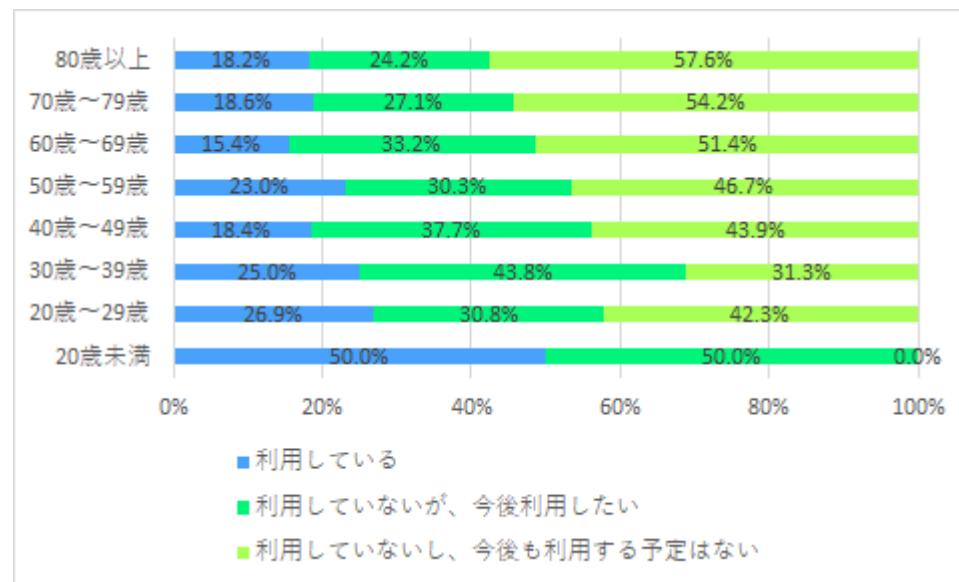
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	3	3	11	1	12	19	18	33	1	22	29	1	13	18	1	7	3	1		196	
今後利用したい		1		1	2	2	7	4	1	3	8		2	8		3				42	
今後も利用しない	1	5	4		9	3	18	33	1	43	56	5	91	81	1	104	59	25	7	546	
総計	4	9	15	2	23	24	43	70	3	68	93	6	106	107	2	114	62	26	7	784	

# 設問3 利用するデジタル機器

## スマートウォッチ



- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答

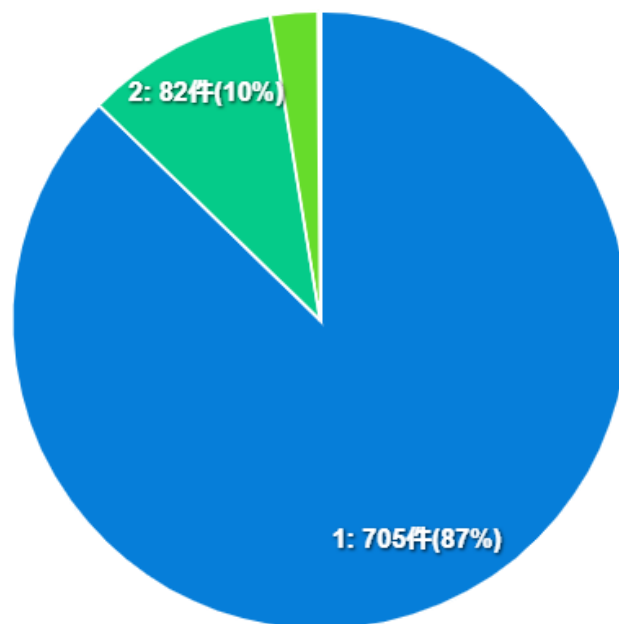


	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	2	3	3	1	6	6	13	7	1	22	13	3	22	11		24	9	6		152
今後利用したい	2	5	3		10	11	17	26		18	32		38	32	1	29	19	5	3	251
今後も利用しない		1	9	1	8	7	13	35	2	26	48	3	45	63	2	59	37	15	4	378
総計	4	9	15	2	24	24	43	68	3	66	93	6	105	106	3	112	65	26	7	781

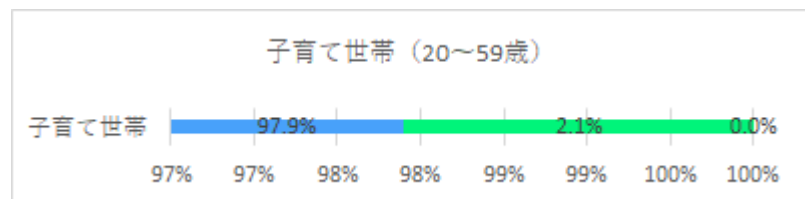
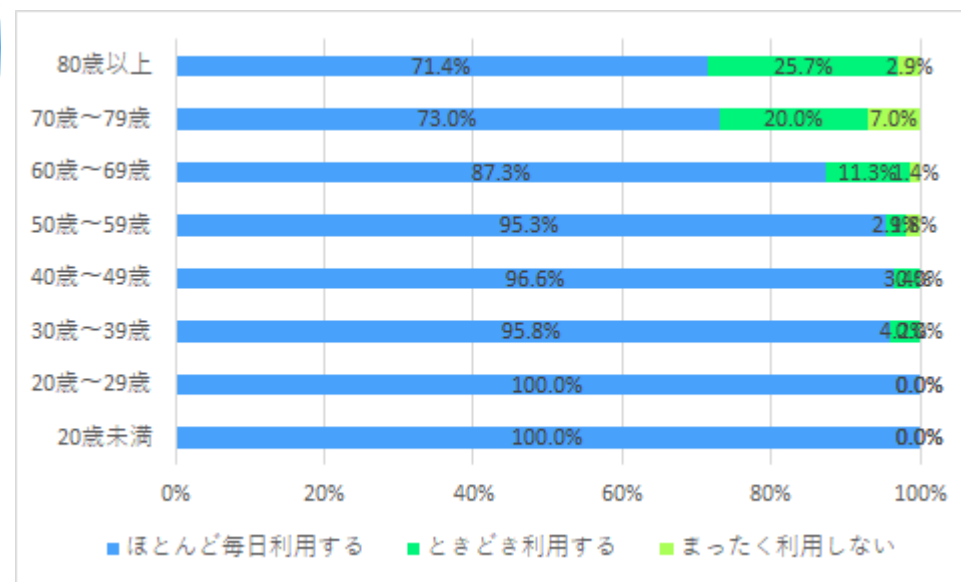
## 【考察・備考】

- 回答者の偏りは考慮の必要があるが、「スマートフォン」の利用率は100%に近く、今後の施策検討において一定程度は前提として捉えられる。
- 次点で、「パソコン」および「テレビ」の利用率が高いが、後者は20代の利用率が相対的に低い傾向。
- 「タブレット型端末」は、若い世代の利用意向が相対的に高い傾向。

# 設問4-1 インターネットの利用状況



- 1. ほとんど毎日利用する
- 2. ときどき利用する
- 3. まったく利用しない
- 4. 未回答



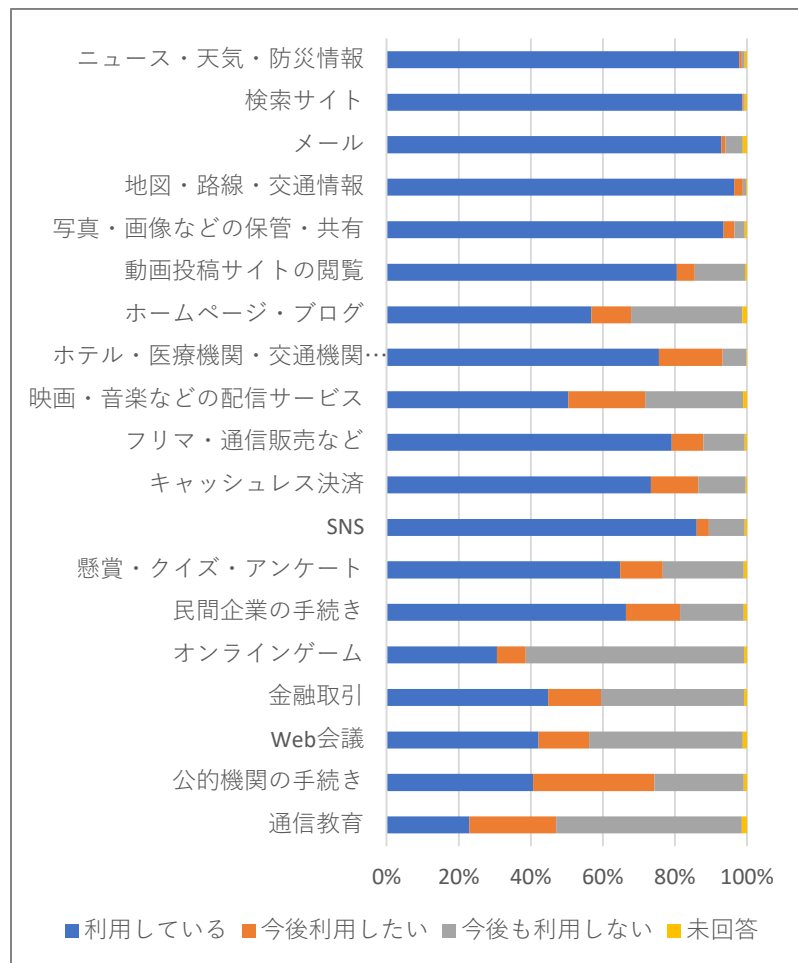
	20歳未満				20歳～29歳				30歳～39歳				40歳～49歳				50歳～59歳				60歳～69歳				70歳～79歳				80歳以上				総計
	男性	女性	回答しない	未回答	男性	女性	回答しない	未回答	男性	女性	回答しない	未回答	男性	女性	回答しない	未回答	男性	女性	回答しない	未回答	男性	女性	回答しない	未回答	男性	女性	回答しない	未回答	男性	女性	回答しない	未回答	
ほとんど毎日	4	9	15	2	22	24	41	70	3	65	92	5	93	98	2	98	37	21	4	705													
ときどき					2	2	2	2	4	1	12	1	18	19	6	82																	
まったくしない									2	1	3	10	1	20																			
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	95	6	107	111	3	119	66	27	8	807													

## 【考察・備考】

- 「ほとんど毎日利用する」「ときどき利用する」で、100%に近い割合を占める。  
多くの方が、インターネット自体はなんらかの形で利用がある認識。

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

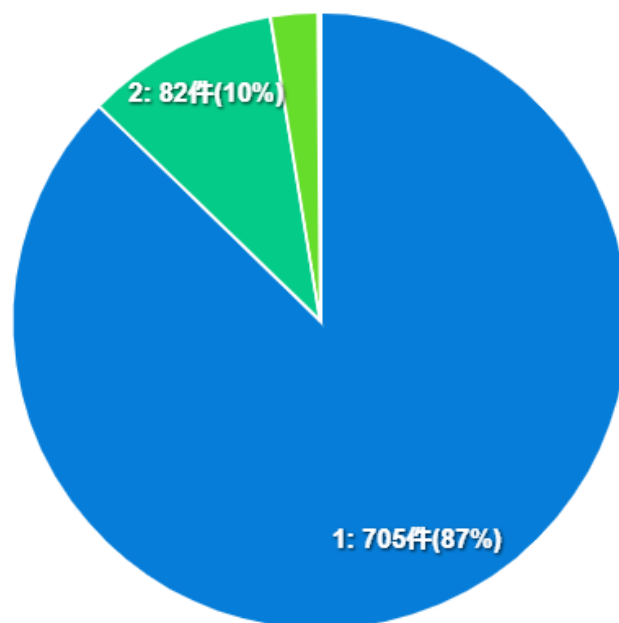
### 全体



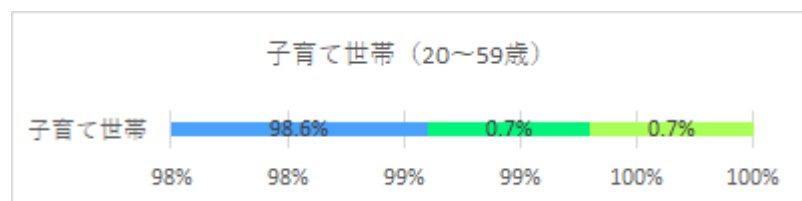
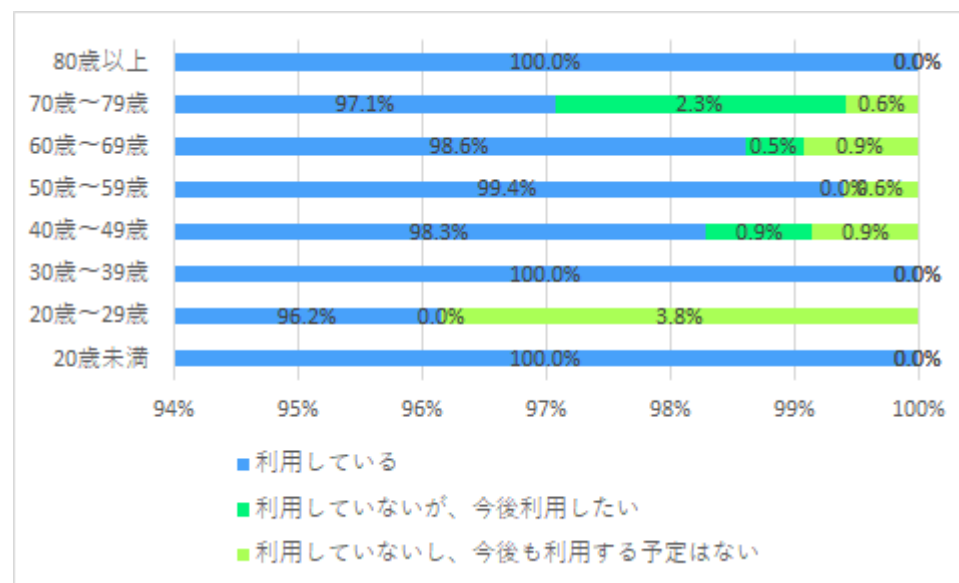
項目	利用している	今後利用したい	今後も利用しない	未回答
ニュース・天気・防災情報	770	6	6	5
検索サイト	777	3	2	5
メール	731	9	38	9
地図・路線・交通情報	759	19	7	2
写真・画像などの保管・共有	736	24	22	5
動画投稿サイトの閲覧	634	39	110	4
ホームページ・ブログ	447	87	243	10
ホテル・医療機関・交通機関などの予約	595	139	52	1
映画・音楽などの配信サービス	397	168	214	8
フリマ・通信販売など	623	69	90	5
キャッシュレス決済	577	104	103	3
SNS	677	27	78	5
懸賞・クイズ・アンケート	510	93	177	7
民間企業の手続き	523	118	139	7
オンラインゲーム	241	63	477	6
金融取引	353	115	313	6
Web会議	332	110	336	9
公的機関の手続き	320	265	195	7
通信教育	181	189	406	11

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### ニュース・天気・防災情報(Yahoo!ニュースなど)



- 1. ほとんど毎日利用する
- 2. ときどき利用する
- 3. まったく利用しない
- 4. 未回答

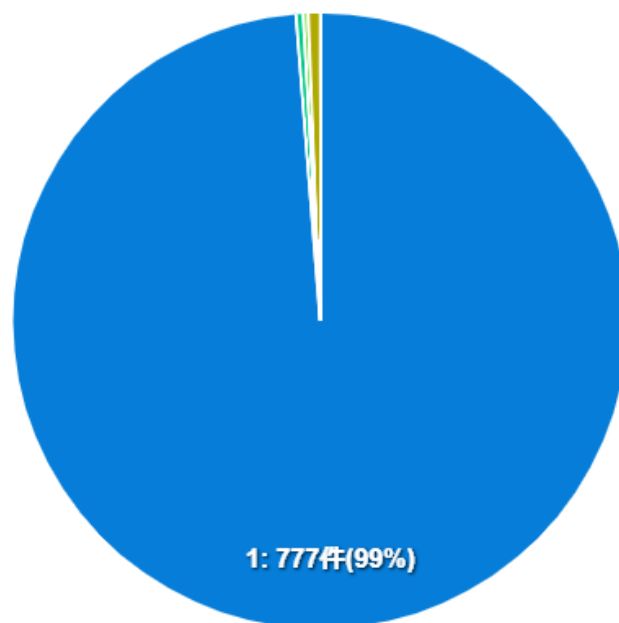


	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	4	9	14	2	24	24	42	70	3	68	92	5	104	106	3	115	51	27	7	770
今後利用したい								1					1			1	3			6
今後利用しない			1				1			1				2			1			6
総計	4	9	15	2	24	24	43	71	3	69	92	5	105	108	3	116	55	27	7	782

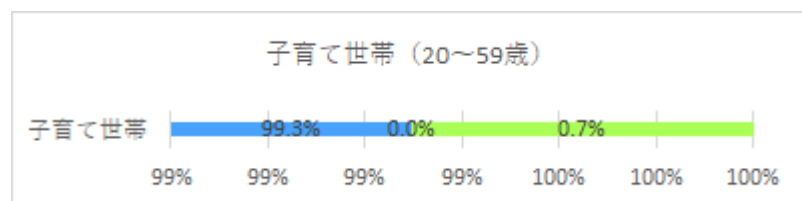
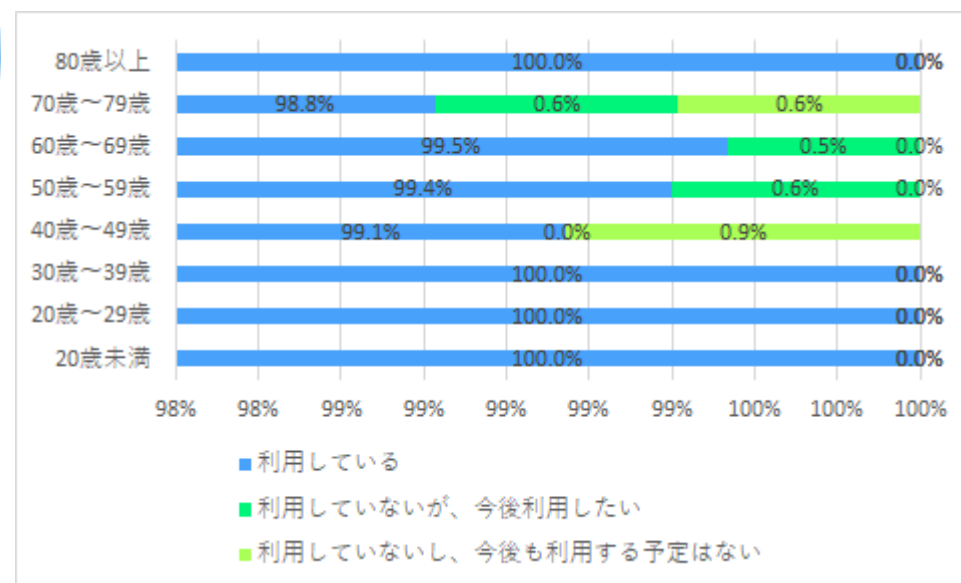


## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### 検索サイト（Google・Yahoo!など）



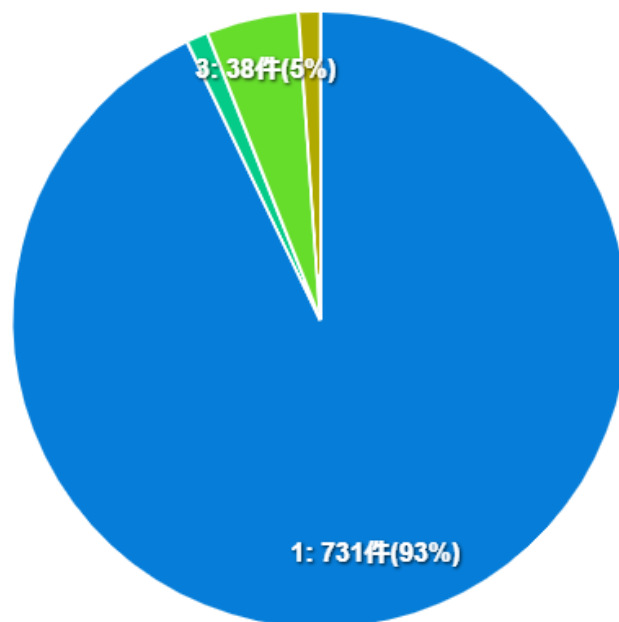
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



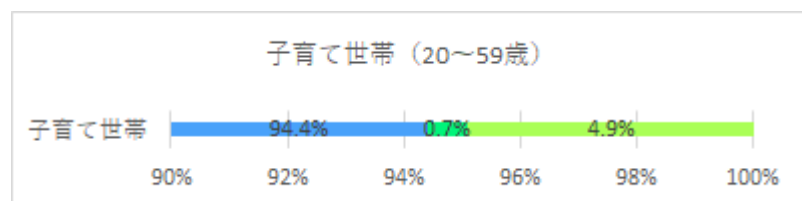
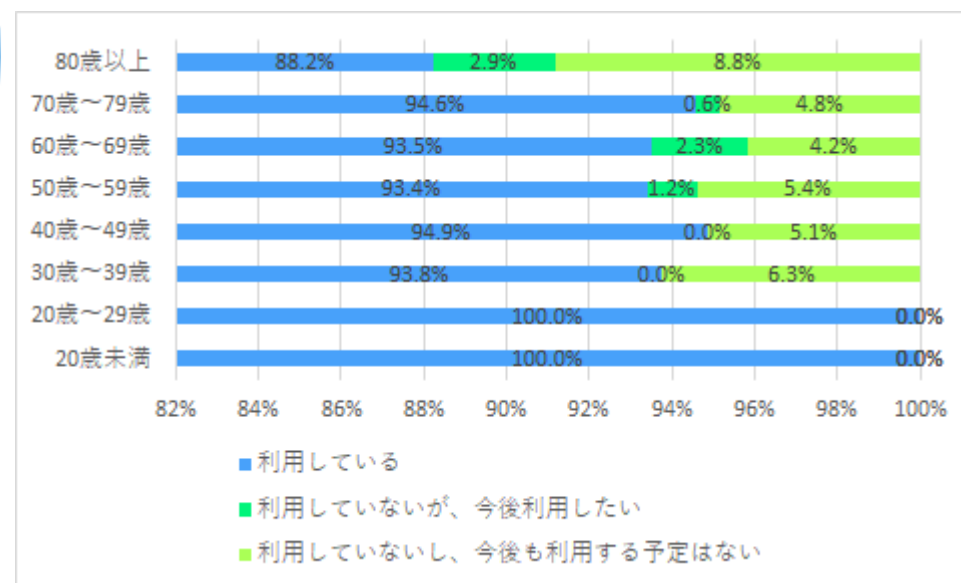
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	4	9	15	2	24	24	42	71	3	68	93	5	103	109	3	114	55	27	6	777	
今後利用したい										1			1				1			3	
今後も利用しない							1									1				2	
総計	4	9	15	2	24	24	43	71	3	69	93	5	104	109	3	115	56	27	6	782	

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### メール



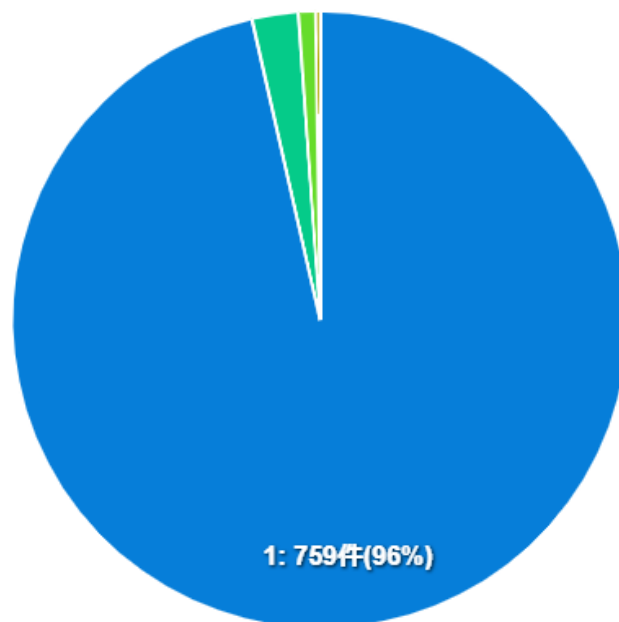
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



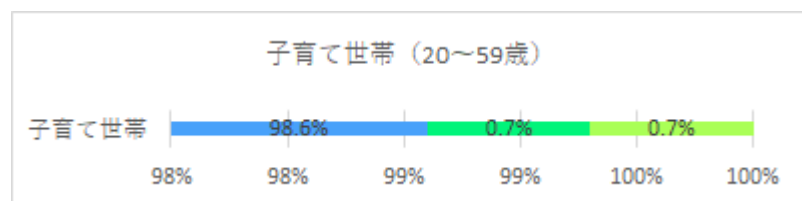
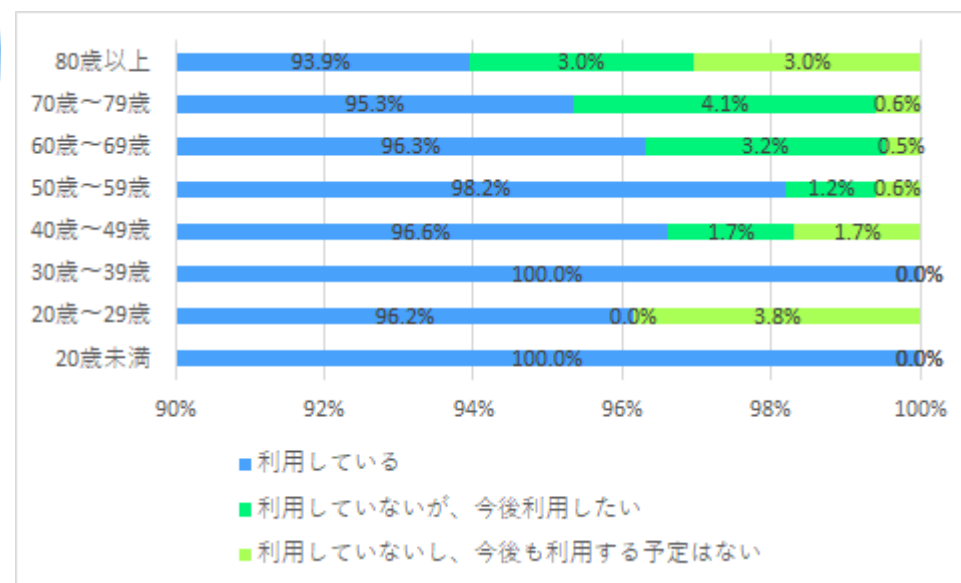
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	4	9	15	2	23	22	41	68	2	62	89	5	101	98	3	109	48	24	6	731	
今後利用したい										2			2	3				1	1		9
今後も利用しない					1	2	2	3	1	5	4		2	7		5	3	2	1		38
総計	4	9	15	2	24	24	43	71	3	69	93	5	105	108	3	114	52	27	7	778	

# 設問4-1 利用しているインターネットサービス

## 地図・路線・交通情報（Googleマップなど）



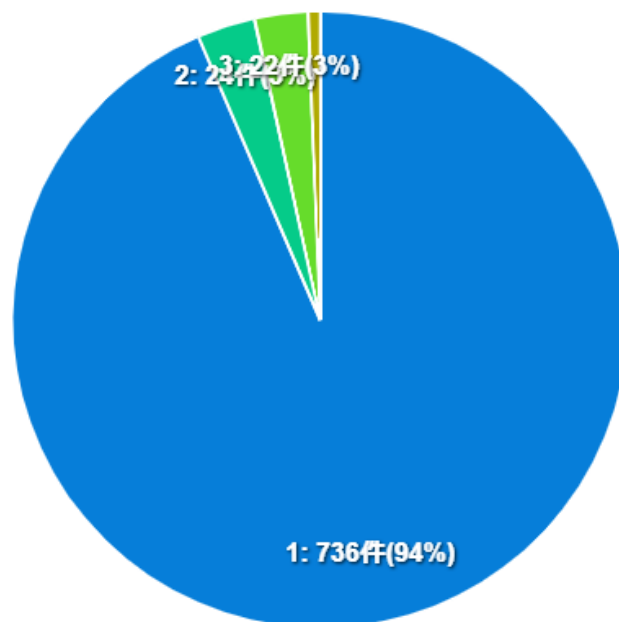
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



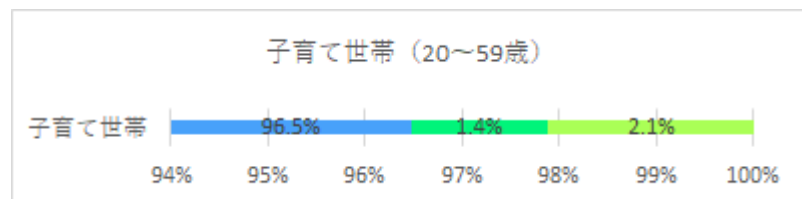
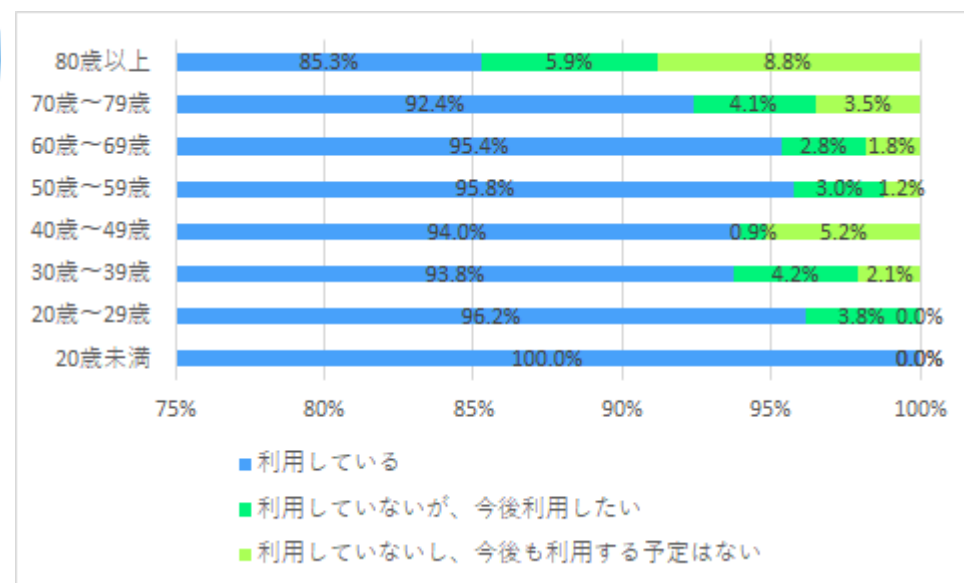
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	4	9	14	2	24	24	42	69	3	67	92	5	102	104	3	111	53	25	6	759	
今後利用したい								2		1	1		3	4		4	3	1		19	
今後も利用しない			1				1	1		1				1		1		1		7	
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	93	5	105	109	3	116	56	27	6	785	

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### 写真・画像などの保管・共有



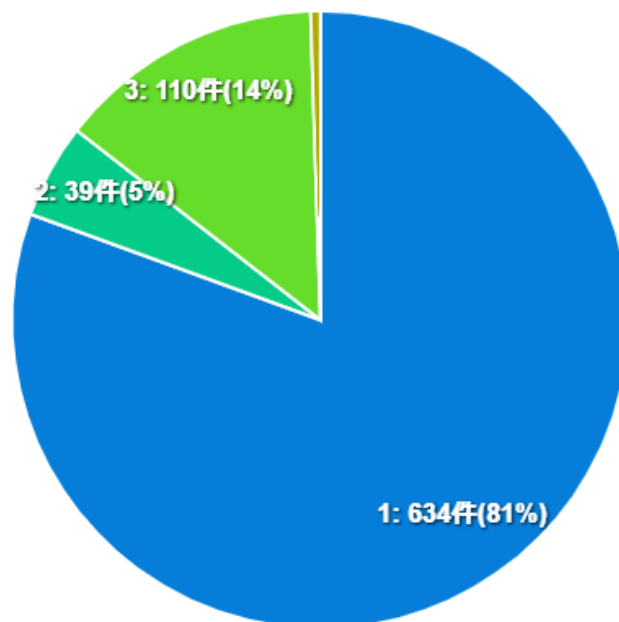
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



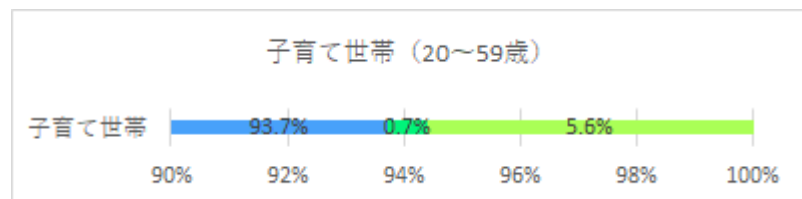
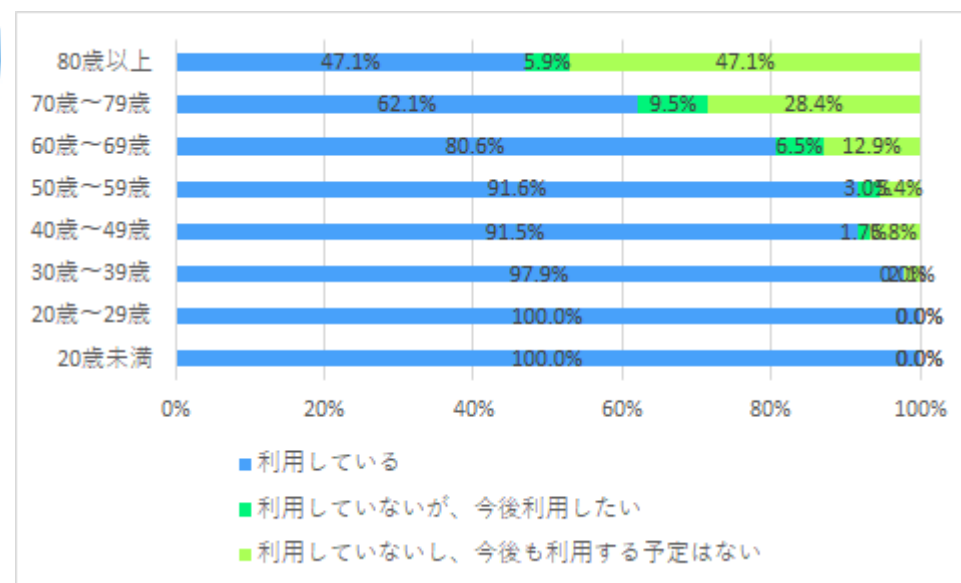
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	4	9	14	2	21	24	37	69	3	65	89	5	99	105	3	105	53	22	7	736	
今後利用したい			1		2			1		3	2		3	3		5	2	2		24	
今後も利用しない					1		5	1		1	1		2	2		5	1	3		22	
総計	4	9	15	2	24	24	42	71	3	69	92	5	104	110	3	115	56	27	7	782	

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### 動画投稿サイトの閲覧（YouTubeなど）



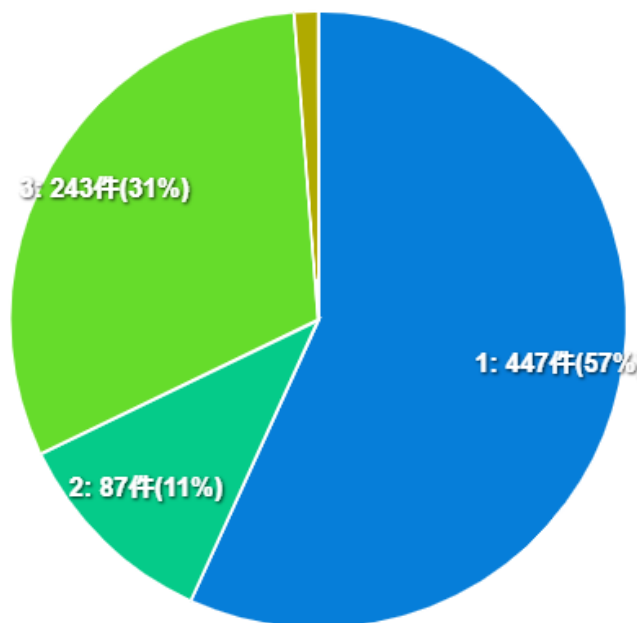
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



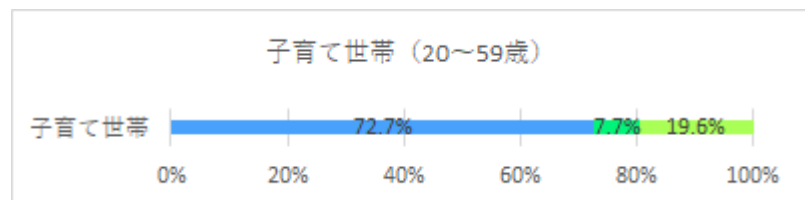
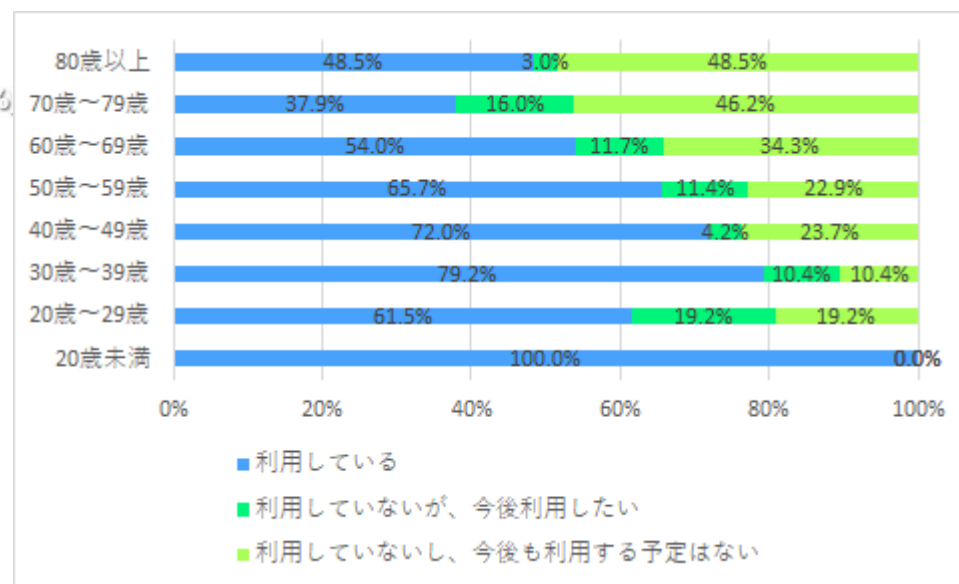
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	4	9	15	2	23	24	40	65	3	62	86	5	82	90	3	73	32	13	3	634
今後利用したい							1	1		3	2		9	5		12	4	1	1	39
今後も利用しない					1		2	6		4	5		14	14		29	19	13	3	110
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	93	5	105	109	3	114	55	27	7	783

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### ホームページ・ブログ



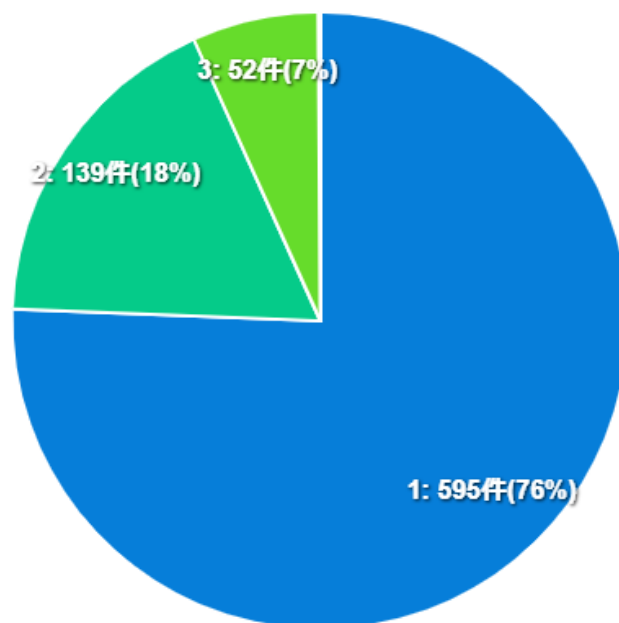
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



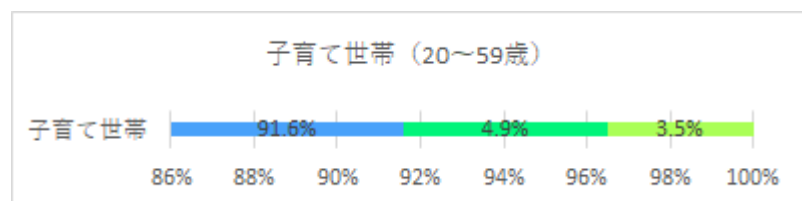
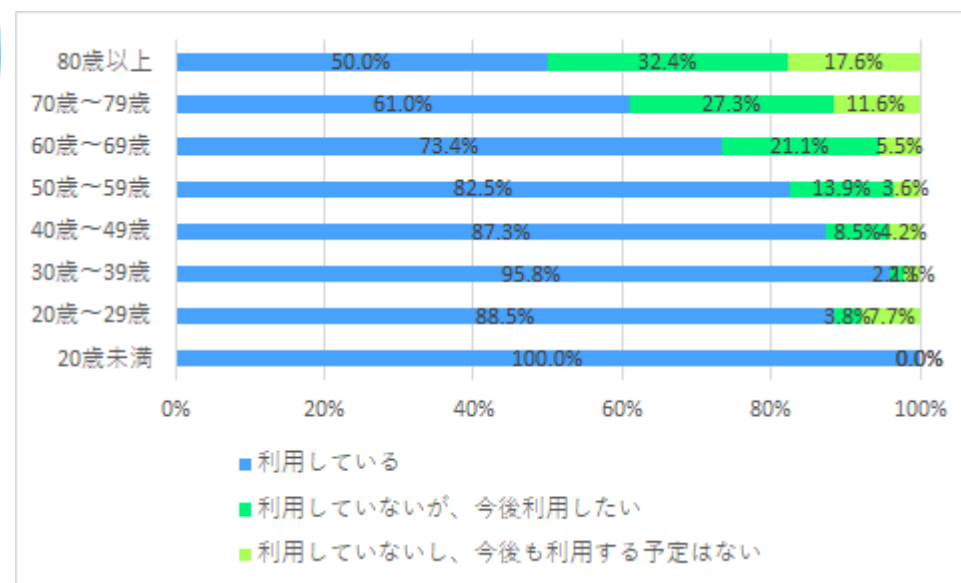
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	4	5	9	2	18	20	30	55		42	63	4	54	59	2	40	24	13	3	447	
今後利用したい			2	3		2	3	2	3		7	12		13	12		23	4	1	87	
今後も利用しない			2	3		4	1	11	14	3	19	18	1	36	37		51	27	13	3	243
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	68	93	5	103	108	2	114	55	27	6	777	

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### ホテル・医療機関・交通機関などの予約



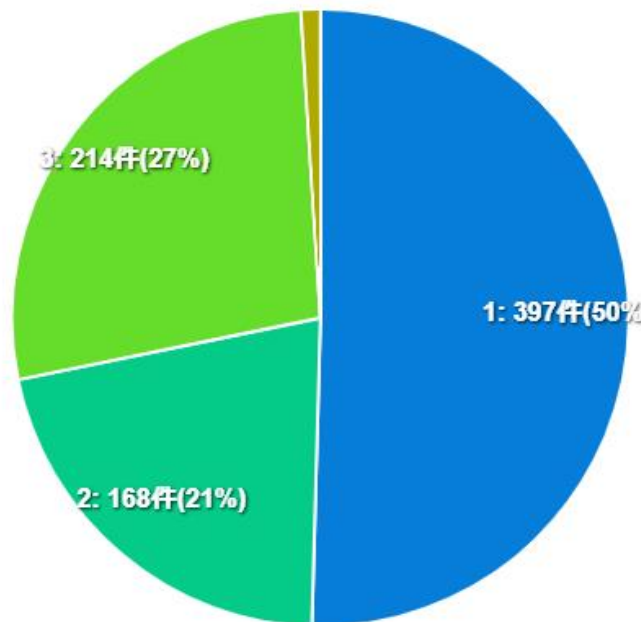
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



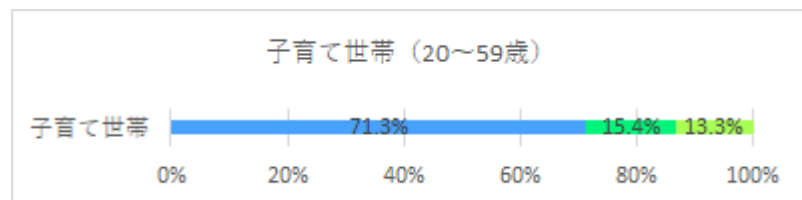
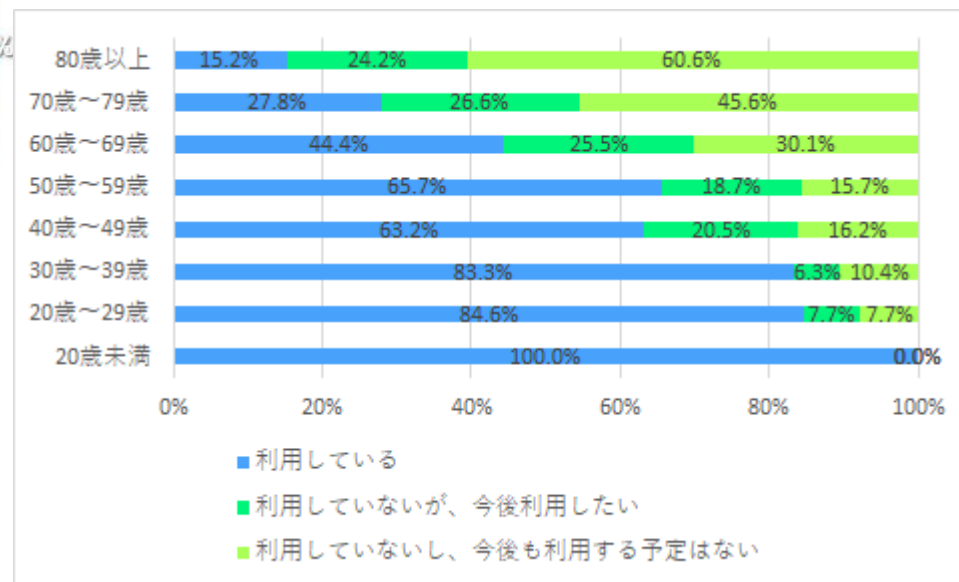
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	4	8	13	2	23	23	36	64	3	54	79	4	81	76	3	71	34	15	2	595
今後利用したい		1				1	5	5		12	11		19	27		30	17	8	3	139
今後も利用しない			2		1		2	3		3	3		5	7		15	5	4	2	52
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	93	4	105	110	3	116	56	27	7	786

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### 映画・音楽などの配信サービス（Netflixなど）



- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答

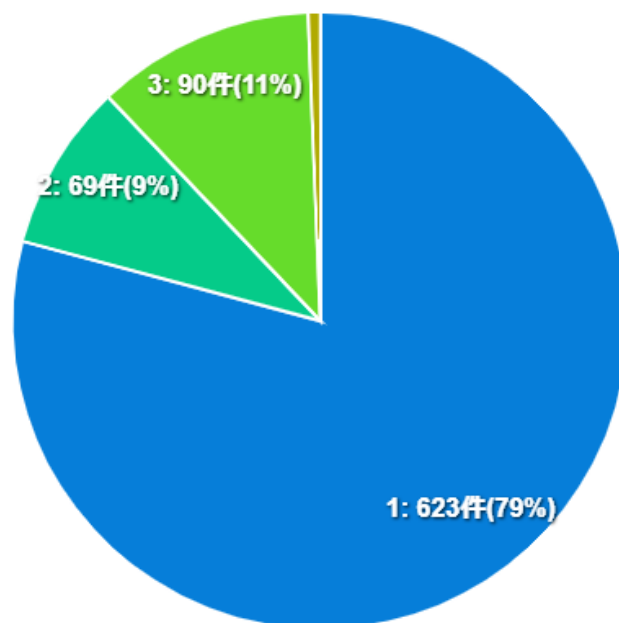


	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	4	7	13	2	21	19	28	44	2	47	59	3	49	46	1	31	16	4	1	397
今後利用したい		1	1		1	2	10	14		14	17		26	29		29	16	6	2	168
今後も利用しない		1	1		2	3	5	13	1	8	17	1	29	34	2	55	22	16	4	214
総計	4	9	15	2	24	24	43	71	3	69	93	4	104	109	3	115	54	26	7	779

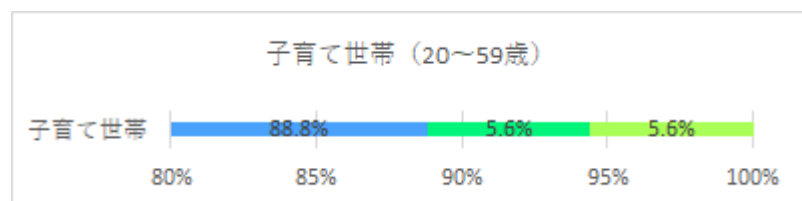
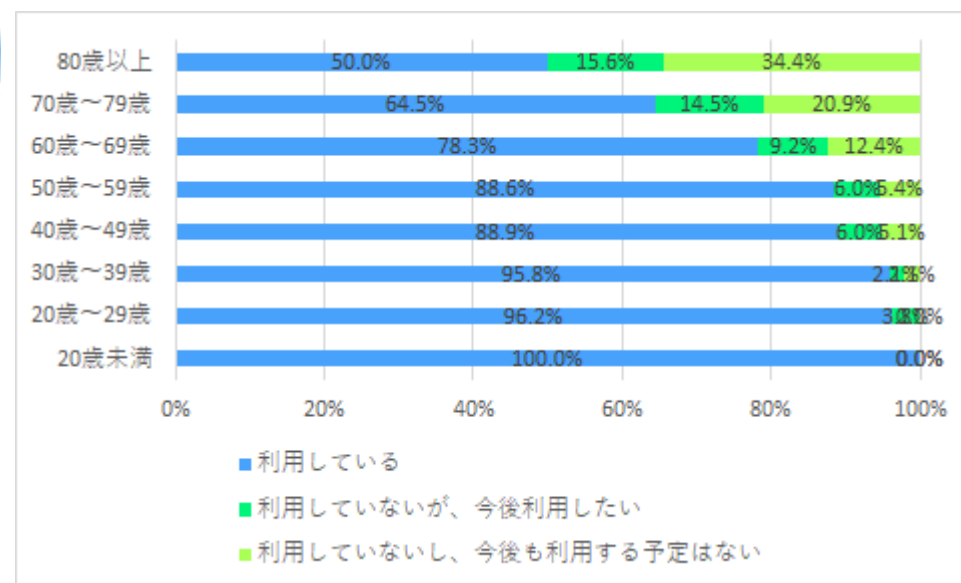


## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

フリマ・通信販売など（メルカリ・楽天市場・アマゾンなど）



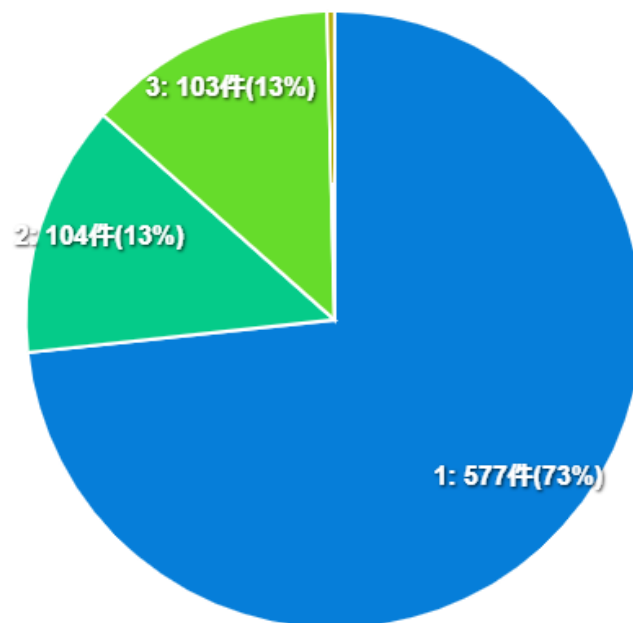
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



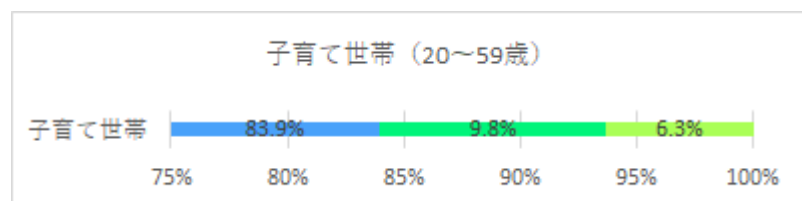
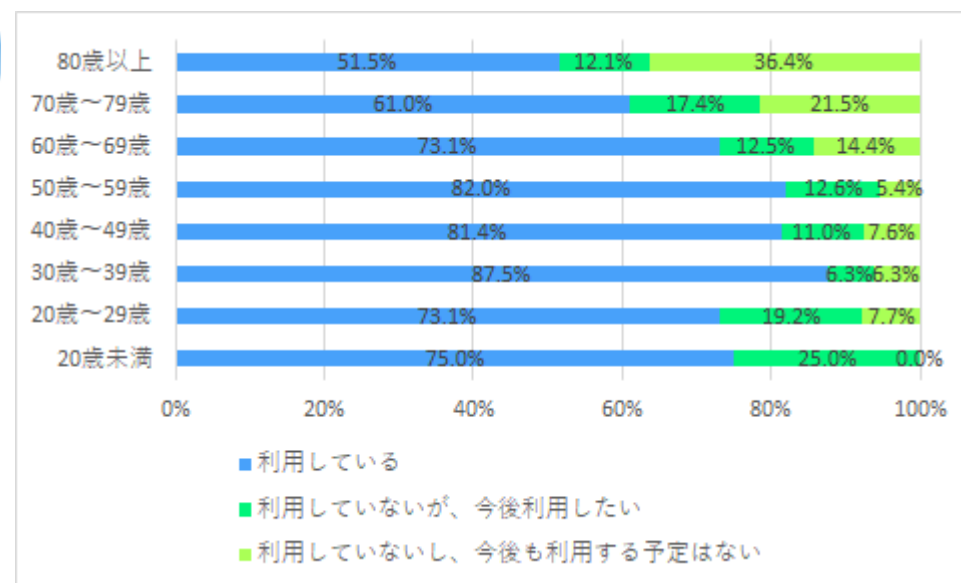
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	4	8	15	2	22	24	37	65	2	59	84	4	87	80	3	74	37	14	2	623	
今後利用したい		1			1		4	3		8	2		11	9		16	9	4	1	69	
今後も利用しない					1		2	3	1	2	6	1	7	20		26	10	7	4	90	
総計	4	9	15	2	24	24	43	71	3	69	92	5	105	109	3	116	56	25	7	782	

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### キャッシュレス決済（paypay・d払いなど）



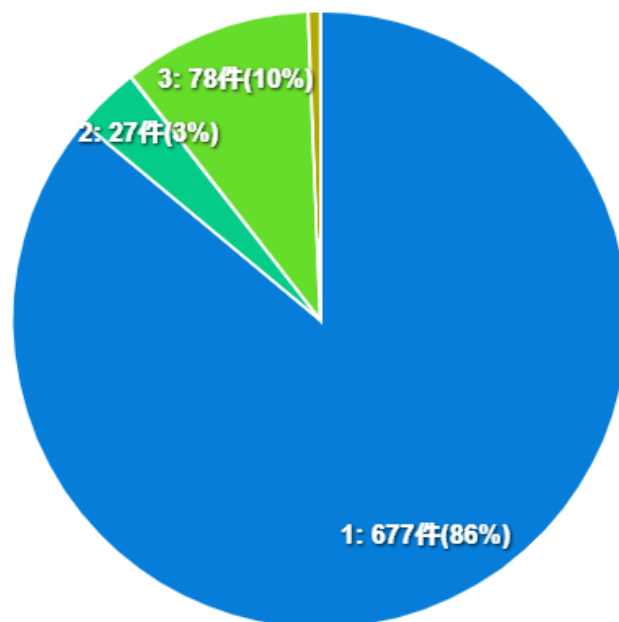
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



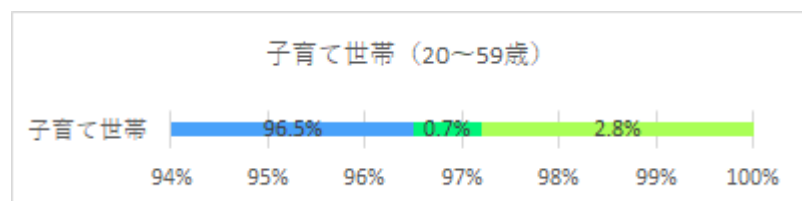
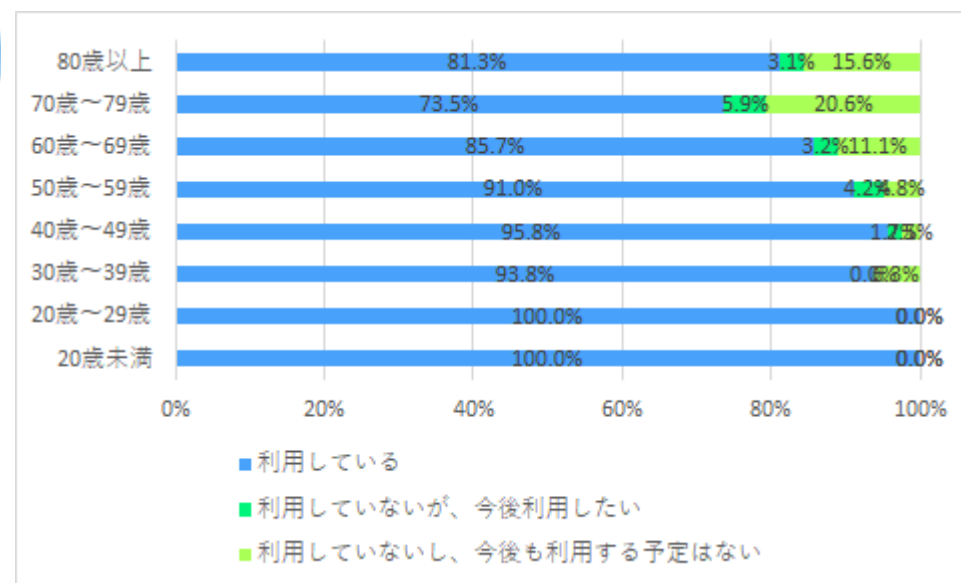
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	3	8	10	1	21	21	37	57	2	58	74	5	77	78	3	72	33	12	5	577
今後利用したい	1		4	1	2	1	3	9	1	9	12		13	14		19	11	3	1	104
今後も利用しない		1	1		1	2	3	6		2	7		13	18		25	12	11	1	103
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	93	5	103	110	3	116	56	26	7	784

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### SNS（インスタグラム・ツイッター・LINEなど）



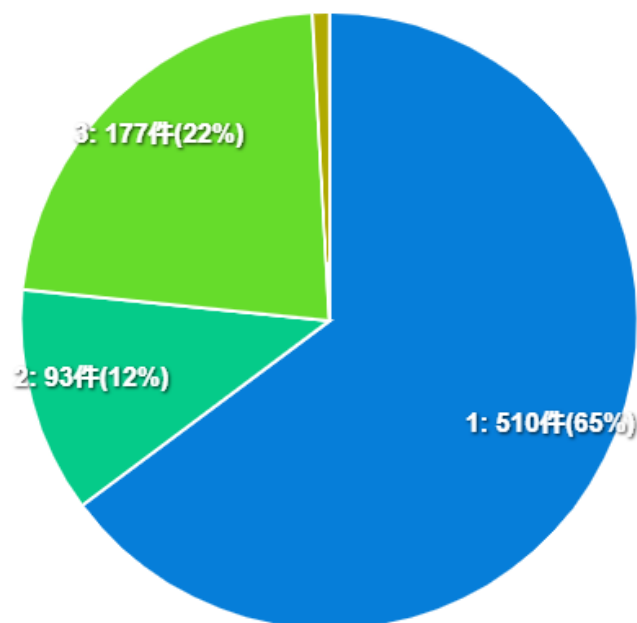
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



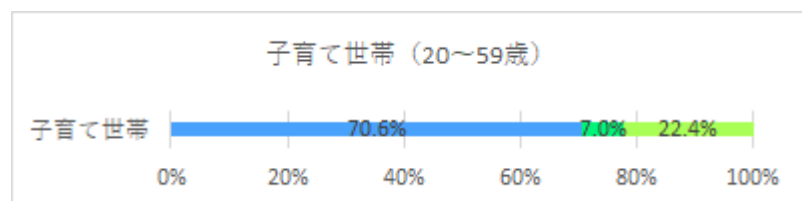
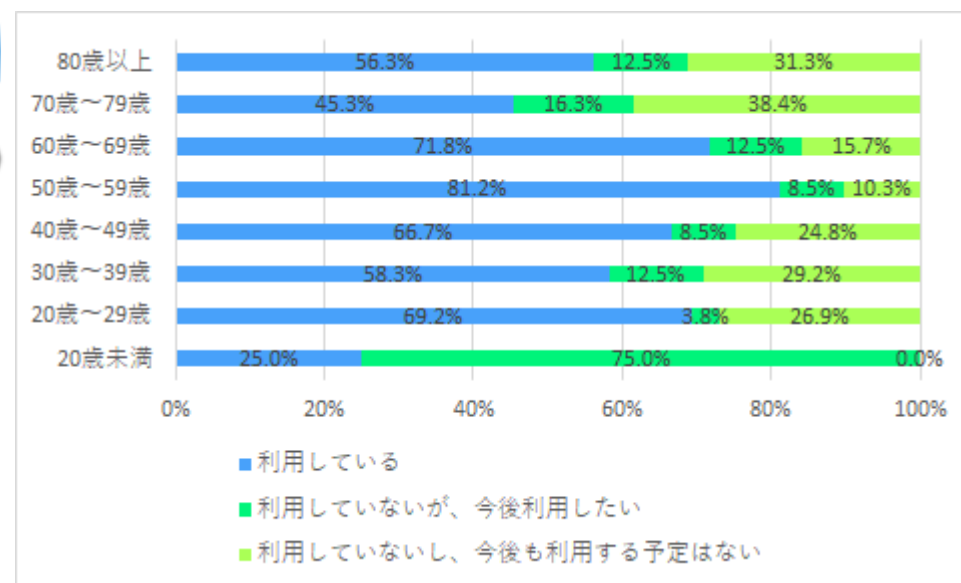
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	4	9	15	2	22	23	42	68	3	60	88	4	86	97	3	82	43	22	4	677
今後利用したい								2		6	1		6	1		9	1	1		27
今後も利用しない					2	1	1	2		3	4	1	12	12		25	10	3	2	78
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	93	5	104	110	3	116	54	26	6	782

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### 懸賞・クイズ・アンケート



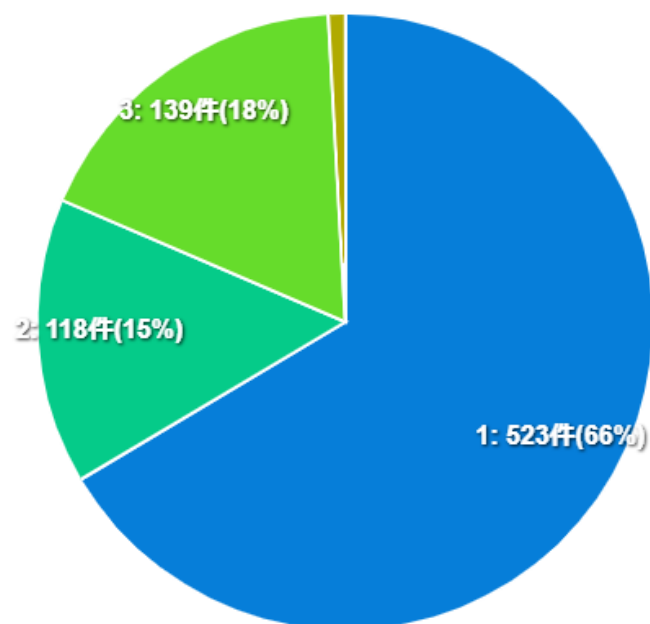
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



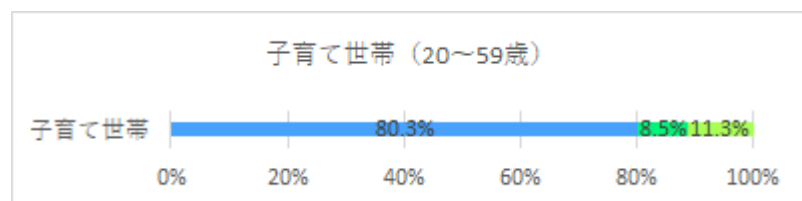
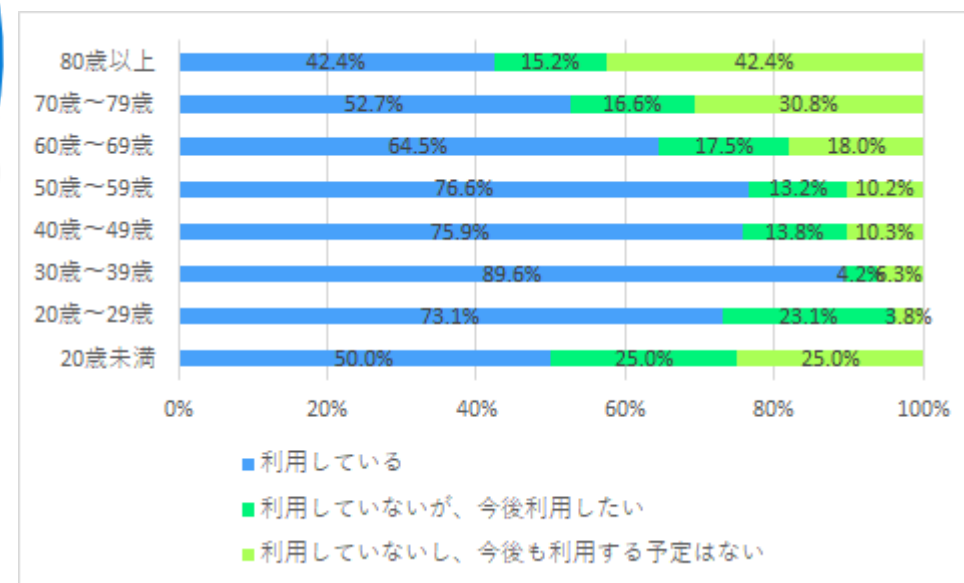
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	1	5	11	2	12	16	26	49	3	54	76	4	76	76	3	56	22	14	4	510	
今後利用したい	3		1		4	2	5	5		8	6		11	16		19	9	4		93	
今後も利用しない		4	3		8	6	12	17		6	10	1	17	17		41	25	8	2	177	
総計	4	9	15	2	24	24	43	71	3	68	92	5	104	109	3	116	56	26	6	780	

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### 民間企業の手続き（保険・携帯電話など）



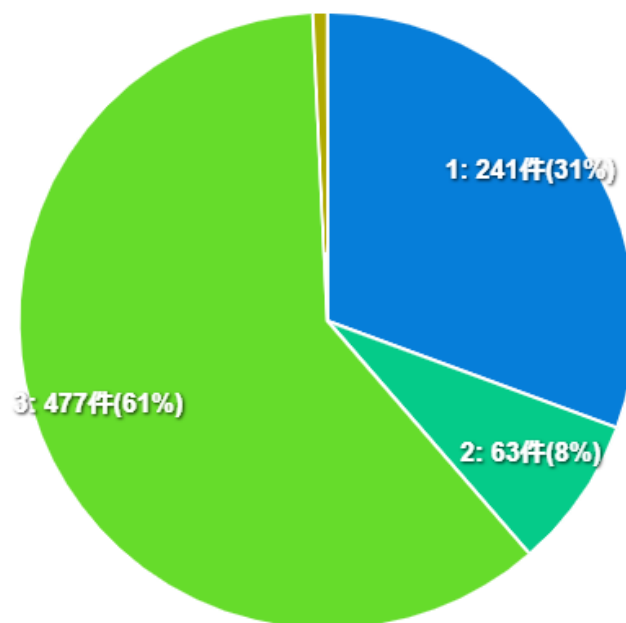
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



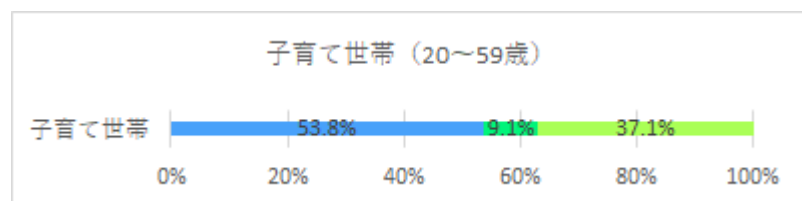
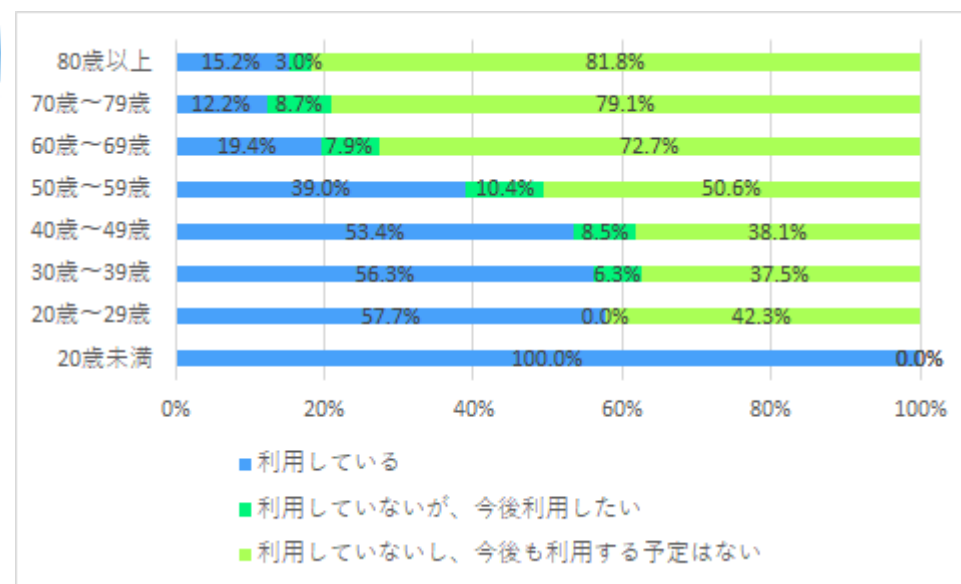
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	2	6	11	2	21	22	34	51	3	55	68	5	82	56	2	63	26	12	2	523
今後利用したい	1	3	3		2		2	14		8	14		8	29	1	19	9	5		118
今後も利用しない	1		1		1	2	6	6		6	11		14	25		34	18	9	5	139
総計	4	9	15	2	24	24	42	71	3	69	93	5	104	110	3	116	53	26	7	780

# 設問4-2 利用しているインターネットサービス

## オンラインゲーム



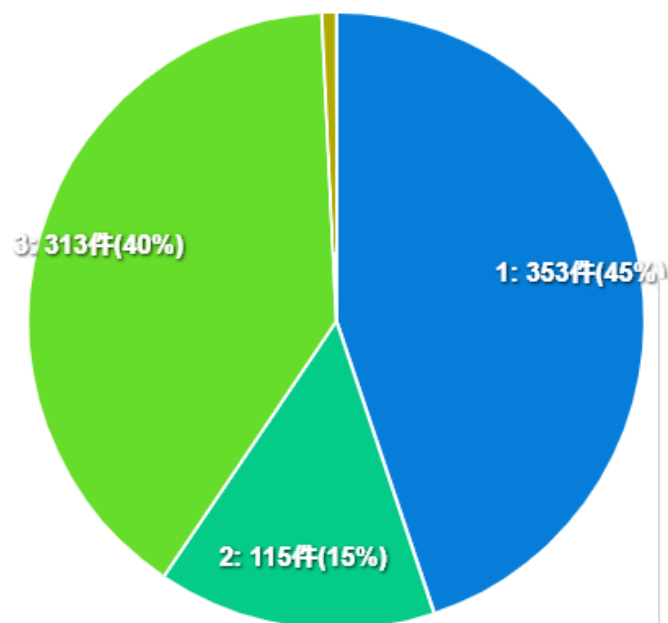
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



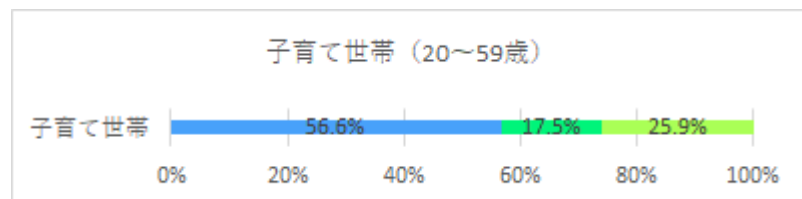
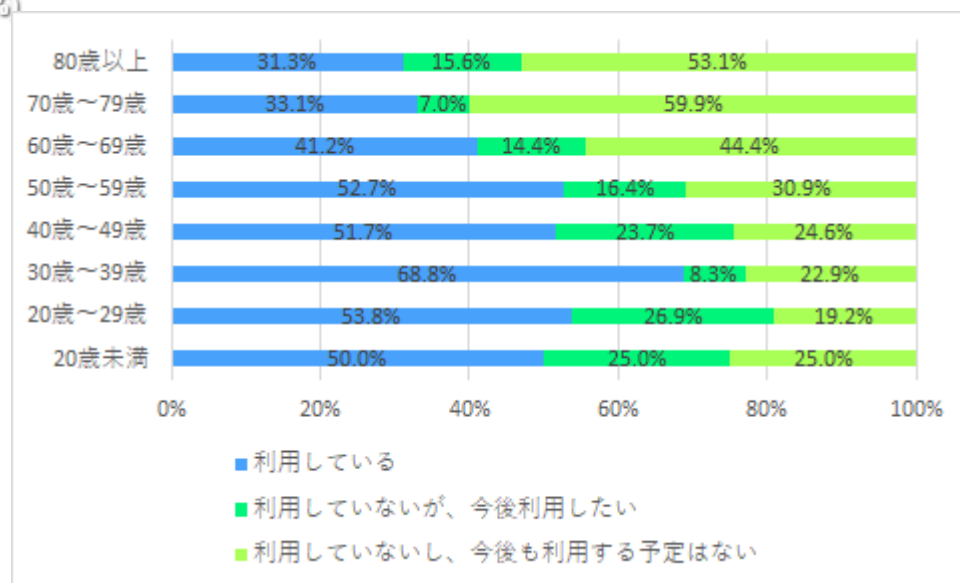
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	4	4	9	2	13	14	21	41	1	25	35	4	18	24		14	7	3	2	241	
今後利用したい					2	1	7	3		11	6		11	6		11	4	1		63	
今後も利用しない		5	6		9	9	15	28	2	32	50	1	74	80	3	91	45	22	5	477	
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	68	91	5	103	110	3	116	56	26	7	781	

# 設問4-2 利用しているインターネットサービス

## 金融取引



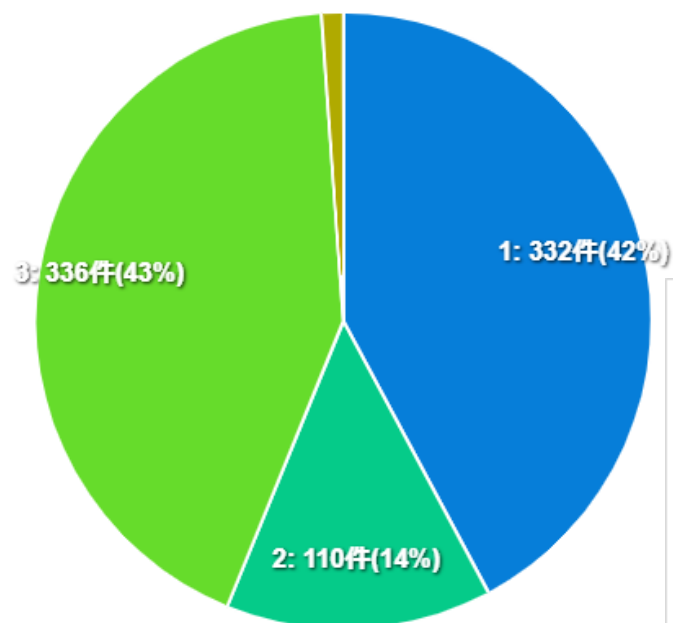
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



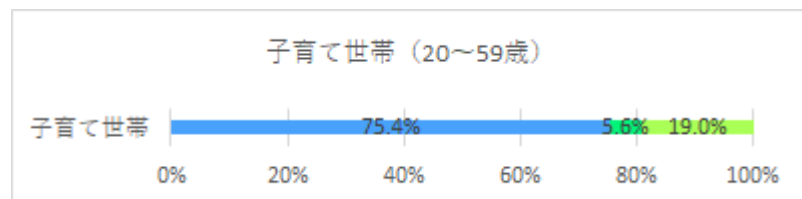
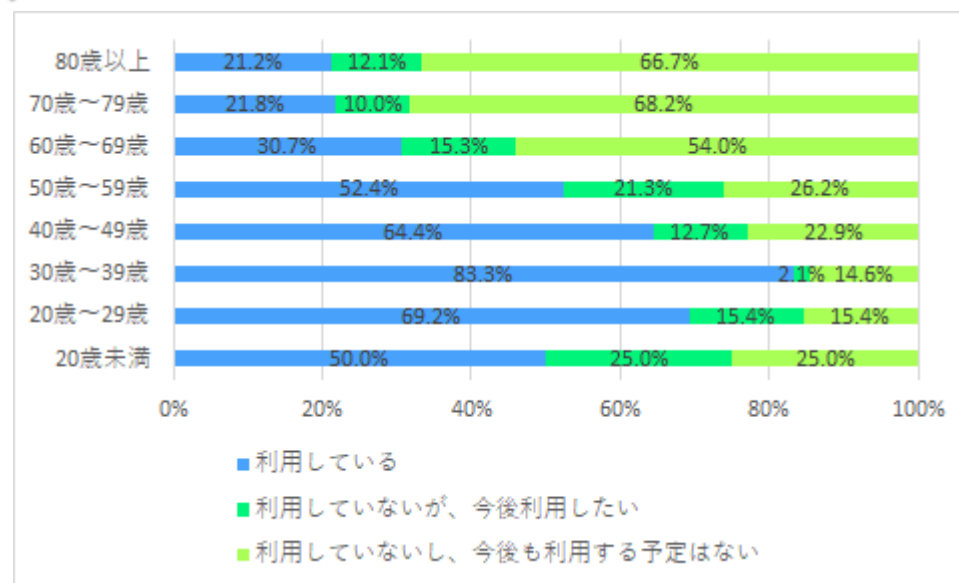
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	2	4	9	1	21	12	24	37		40	44	3	58	30	1	42	15	8	2	353	
今後利用したい	1	4	3		1	3	11	15	2	12	15		14	17		12		4	1	115	
今後も利用しない	1	1	3	1	2	9	8	20	1	17	32	2	32	63	1	62	41	13	4	313	
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	91	5	104	110	2	116	56	25	7	781	

## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### Web会議（Zoomなど）



- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答

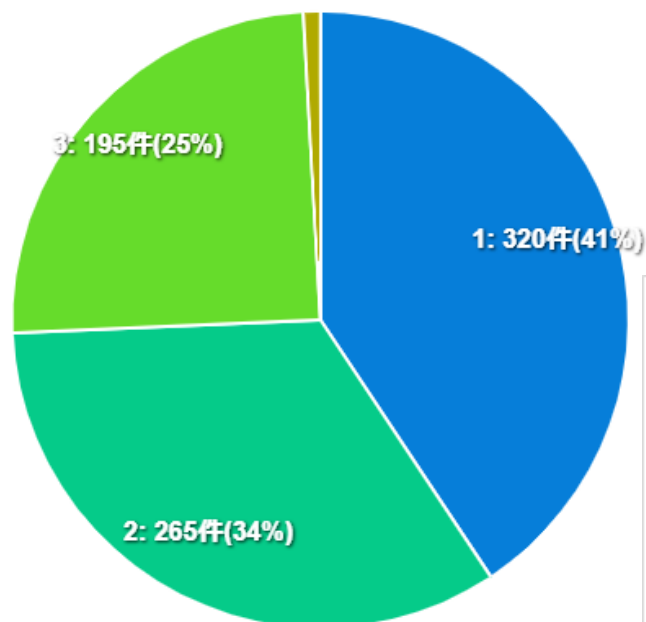


	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	2	8	10		23	17	28	46	2	46	36	4	32	33	1	26	11	4	3	332
今後利用したい	1		3	1		1	7	8		12	23		19	14		15	2	3	1	110
今後も利用しない	1	1	2	1	1	6	8	18	1	11	31	1	52	62	2	74	42	20	2	336
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	90	5	103	109	3	115	55	27	6	778

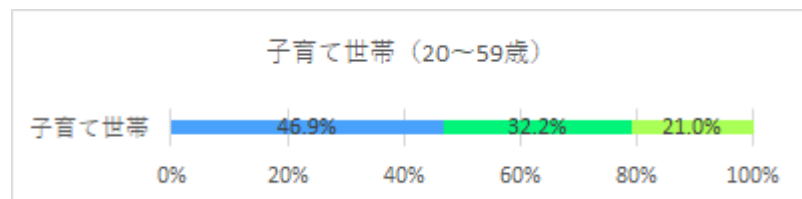
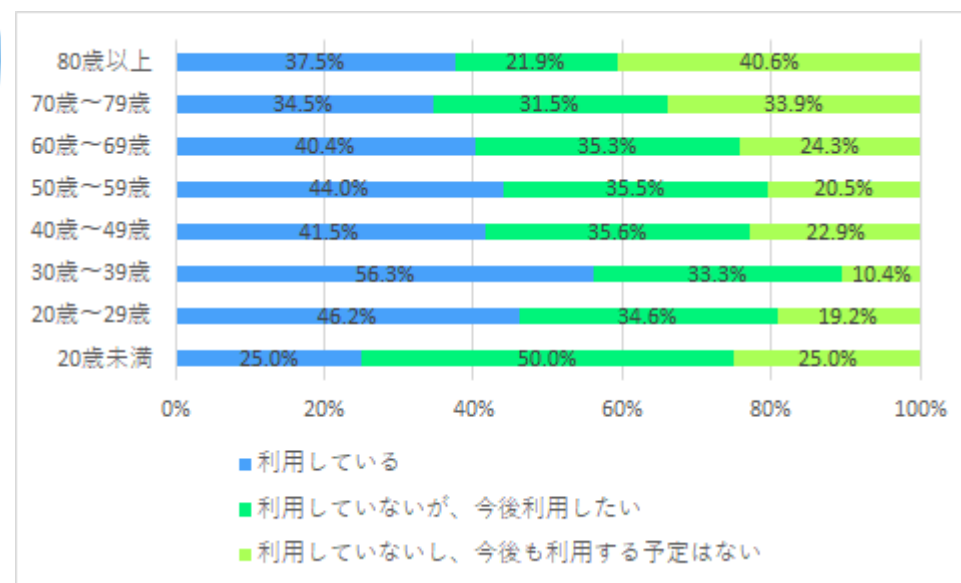


## 設問4-2 利用しているインターネットサービス

### 公的機関の手続き（税の申告など）



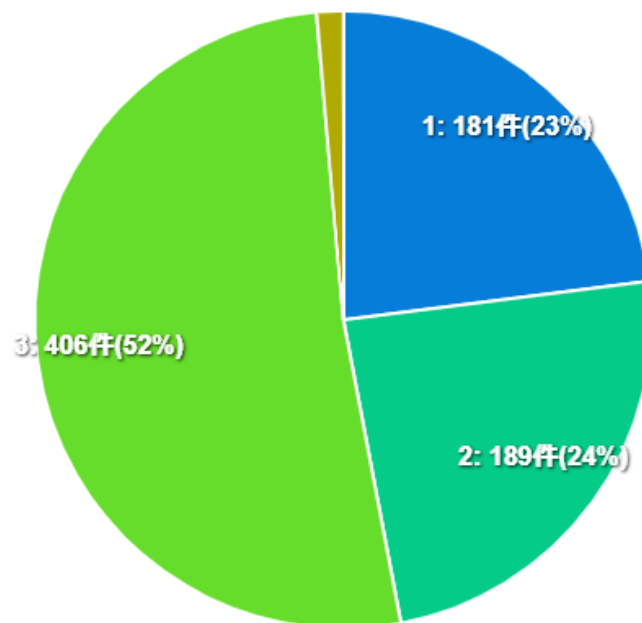
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



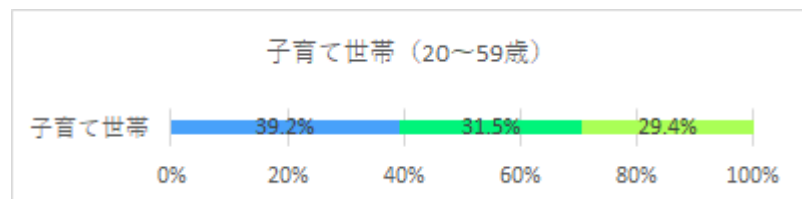
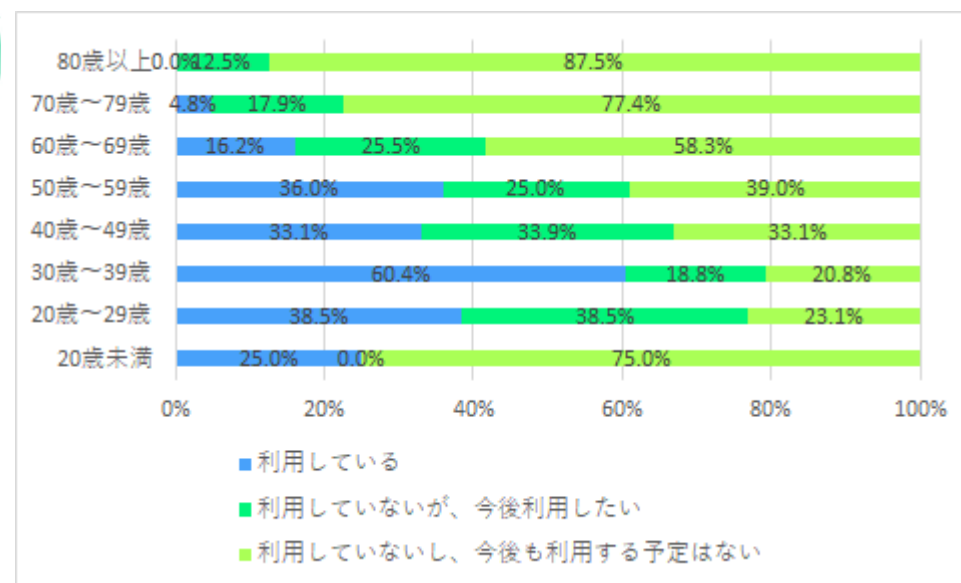
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	1	6	6		13	14	25	23	1	35	35	3	55	32	1	47	11	10	2	320	
今後利用したい	2	2	6	1	8	8	10	31	1	21	38		35	42		33	20	6	1	265	
今後も利用しない	1	1	3	1	3	2	8	18	1	13	19	2	15	36	2	34	23	9	4	195	
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	92	5	105	110	3	114	54	25	7	780	

# 設問4-2 利用しているインターネットサービス

## 通信教育（e-ラーニングなど）



- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



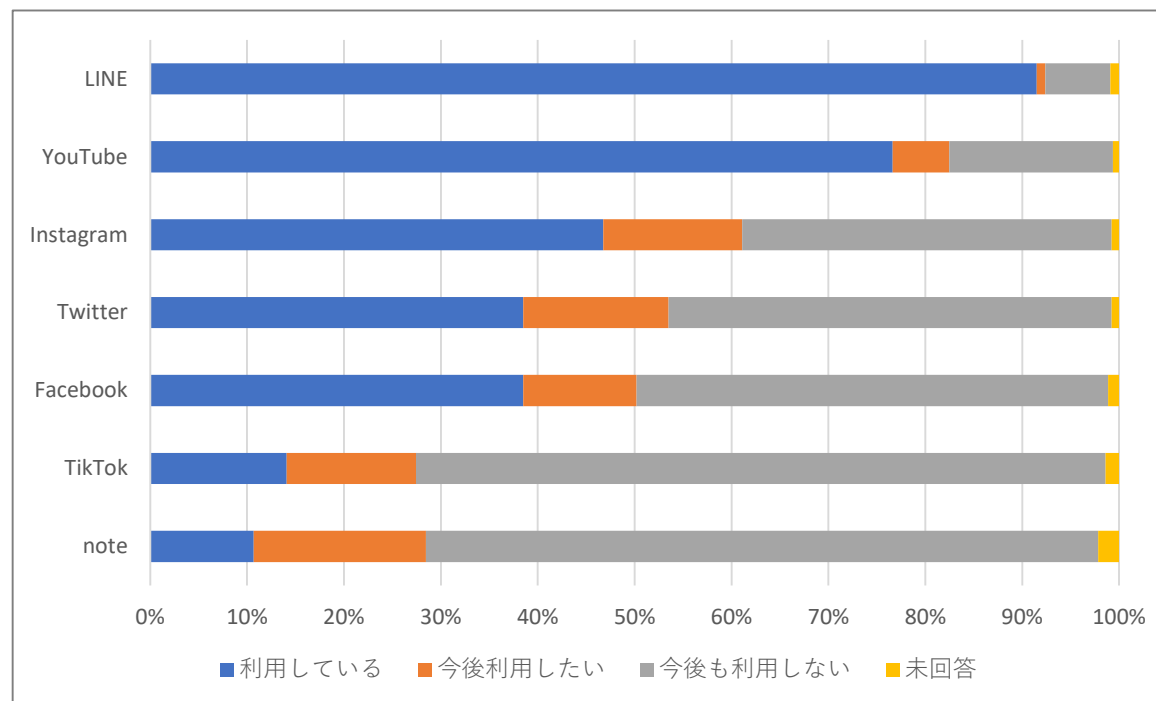
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	1	6	4		16	13	18	20	1	31	25	3	22	13		6	2			181
今後利用したい		3	7		4	5	14	25	1	14	26	1	22	32	1	22	8	3	1	189
今後も利用しない	3		4	2	4	6	11	27	1	23	40	1	59	65	2	85	45	23	5	406
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	68	91	5	103	110	3	113	55	26	6	776

## 【考察・備考】

- 「ニュース・天気・防災」「検索サイト」「メール」「地図・路線・交通情報」「写真・画像などの保管・共有」の利用率は90%を超えており、多くの方が利用されている。
- 一方で「公的機関の手続き」については利用率が40%程度（30代の利用率が最も高いが、それでも56%）にとどまり、オンラインで利用できる手続きを拡充するとともに、UX改善・手続きの広報（使い方含む）への取り組みが求められると認識。
- また、「WEB会議」の利用率は、依然として高齢者において顕著に低く、今後のオンライン相談等の実施の際の課題と認識。

## 設問4-3 利用しているSNS

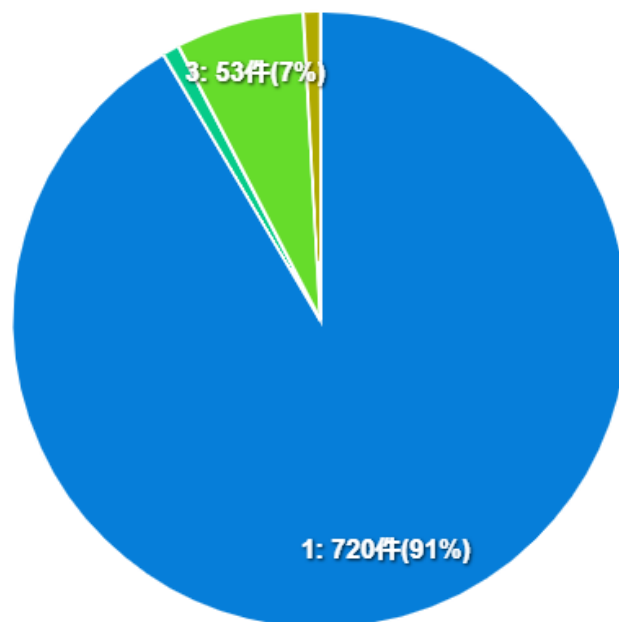
全体



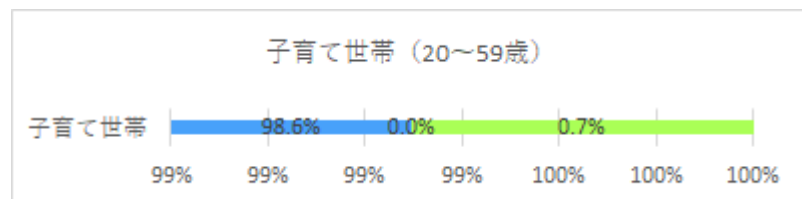
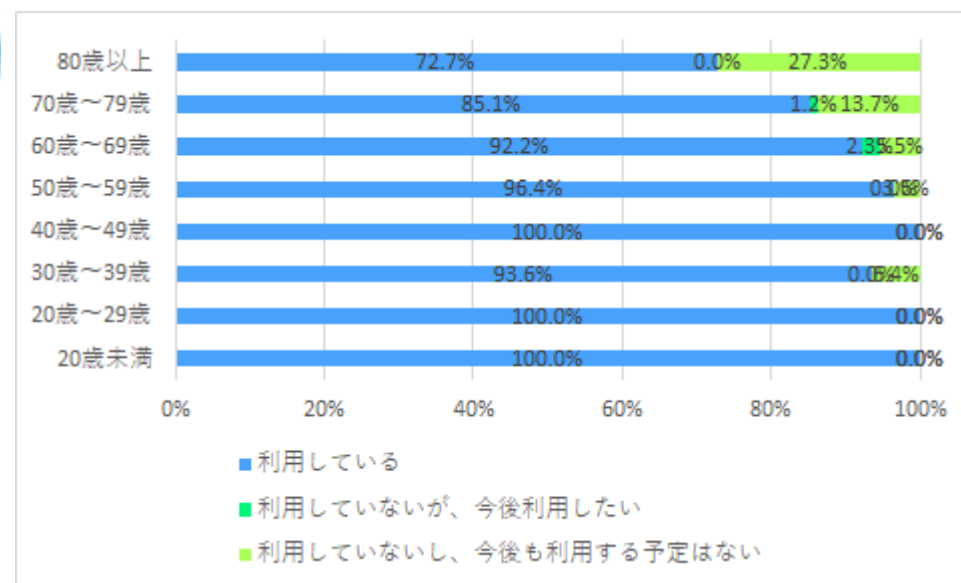
項目	利用している	今後利用したい	今後も利用しない	未回答
LINE	720	7	53	7
YouTube	603	46	133	5
Instagram	368	113	300	6
Twitter	303	118	360	6
Facebook	303	92	383	9
TikTok	111	105	560	11
note	84	140	546	17

# 設問4-3 利用しているSNS

## LINE (ライン)



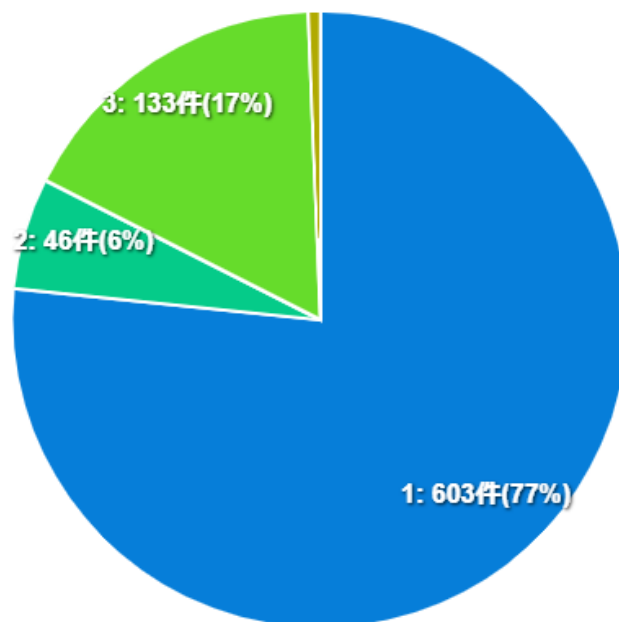
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



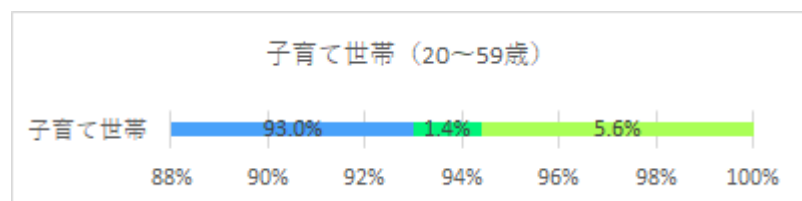
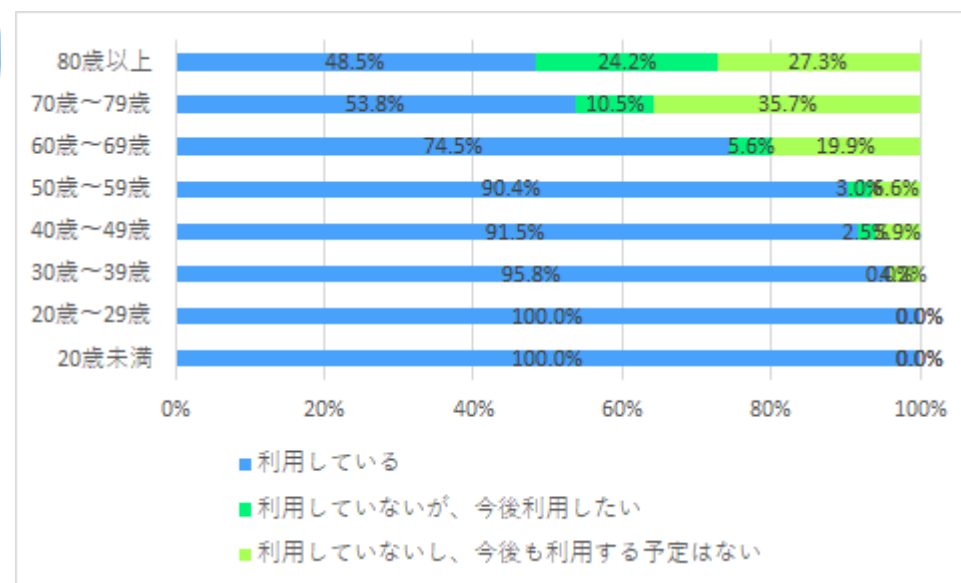
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	4	9	15	2	22	22	43	72	3	67	88	5	93	105	3	95	48	20	4	720	
今後利用したい													5			2				7	
今後も利用しない					1	2				2	4		7	5		16	7	7	2	53	
総計	4	9	15	2	23	24	43	72	3	69	92	5	105	110	3	113	55	27	6	780	

# 設問4-3 利用しているSNS

## YouTube (ユーチューブ)



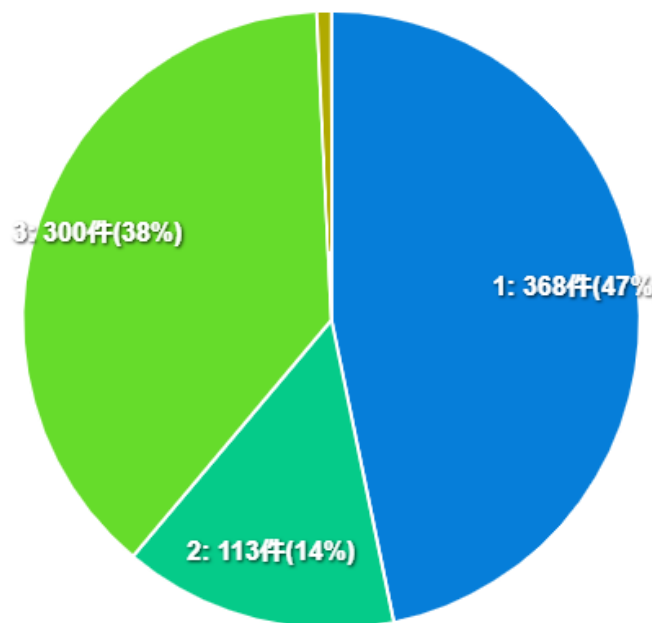
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



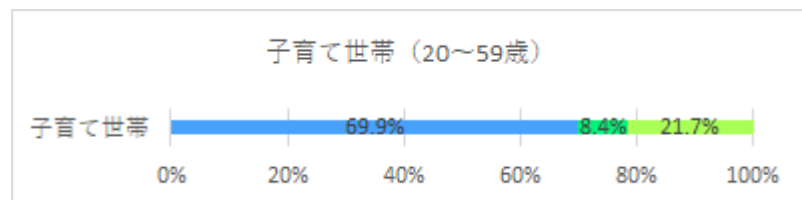
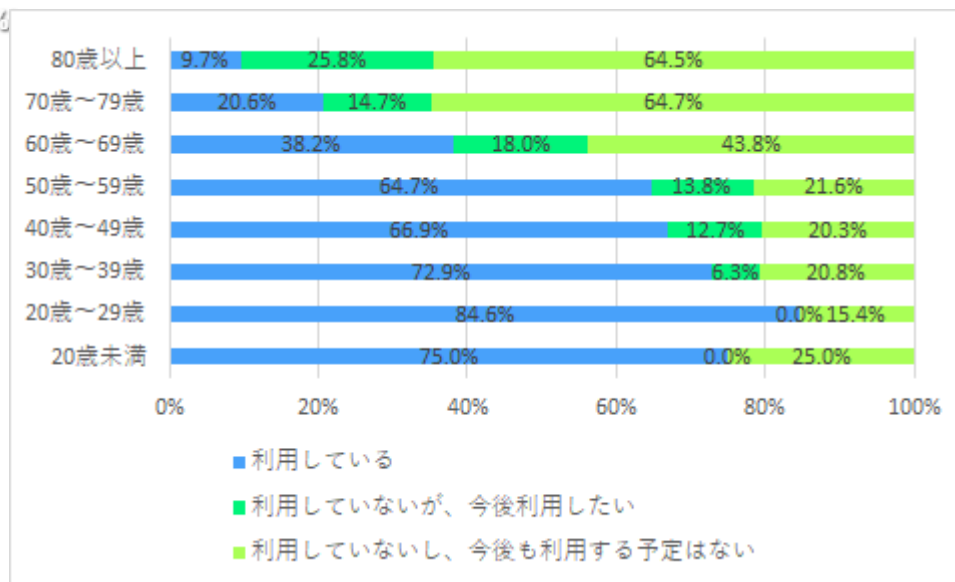
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	4	8	15	2	22	24	42	63	3	62	84	5	78	82	1	65	27	14	2	603
今後利用したい								3		3	2		8	4		13	5	5	3	46
今後も利用しない					2		1	6		4	7		18	23	2	37	24	8	1	133
総計	4	8	15	2	24	24	43	72	3	69	93	5	104	109	3	115	56	27	6	782

# 設問4-3 利用しているSNS

## Instagram (インスタグラム)



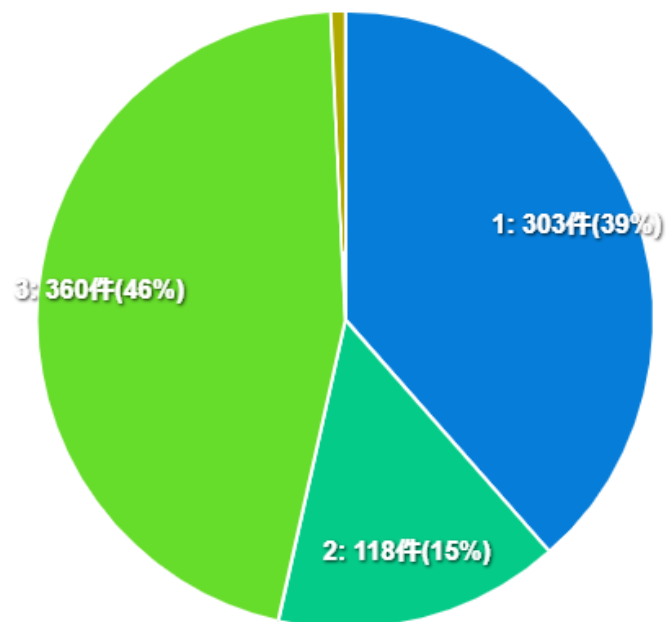
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



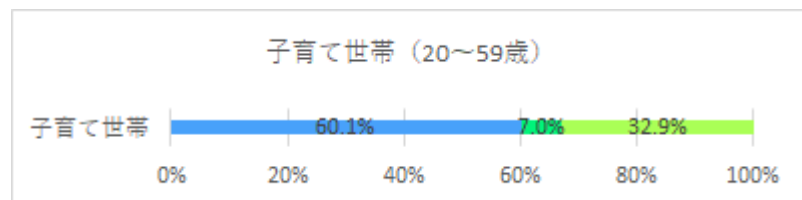
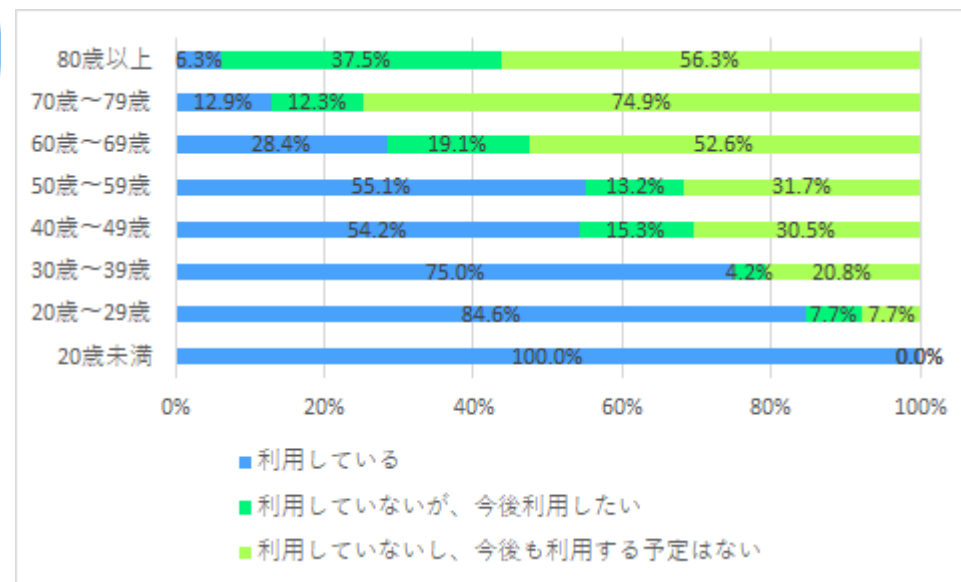
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	3	7	14	1	15	20	23	54	2	41	64	3	42	40	1	24	11	3		368	
今後利用したい					3		7	8		11	12		21	17	1	19	6	5	3	113	
今後も利用しない	1	2	1	1	6	4	13	10	1	17	17	2	41	53	1	72	38	18	2	300	
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	93	5	104	110	3	115	55	26	5	781	

# 設問4-3 利用しているSNS

## Twitter (ツイッター)



- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答

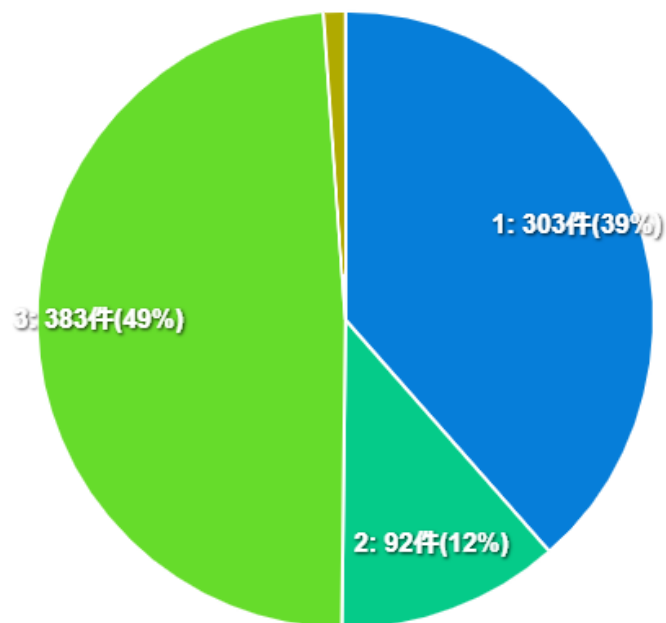


	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	4	7	13	2	16	20	26	37	1	37	52	3	33	28		18	4	2		303	
今後利用したい		1	1		2		6	12		10	12		24	15	2	14	7	8	4	118	
今後も利用しない		1	1		6	4	11	23	2	22	29	2	47	65	1	83	45	16	2	360	
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	93	5	104	108	3	115	56	26	6	781	

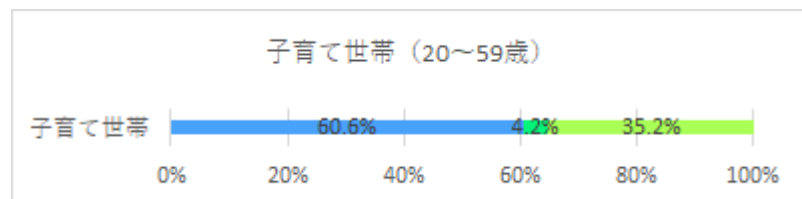
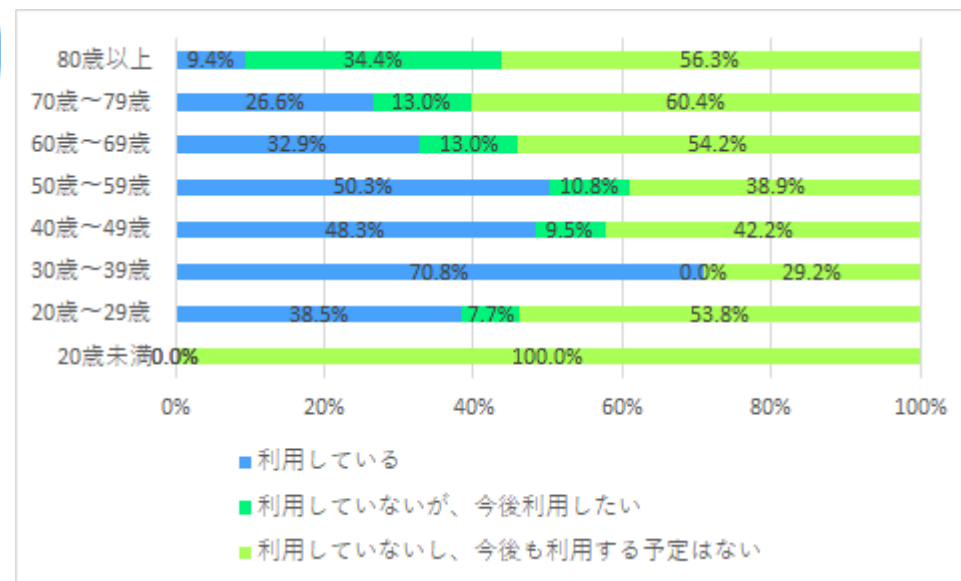


# 設問4-3 利用しているSNS

## Facebook (フェイスブック)



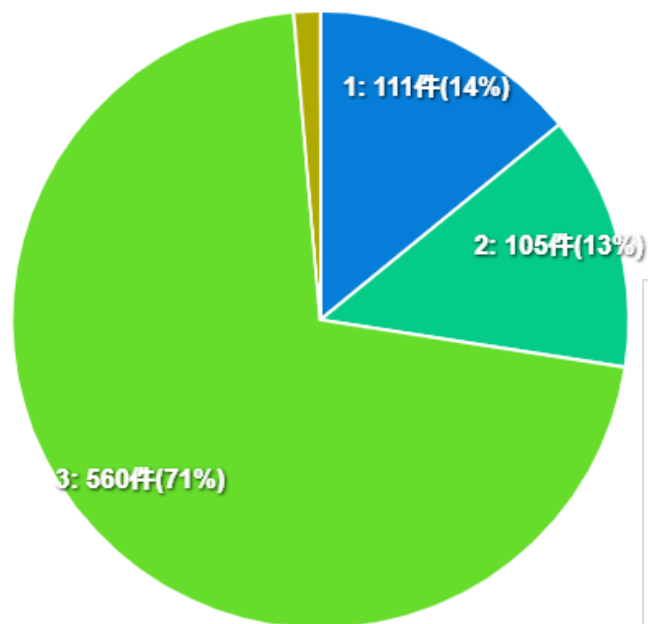
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



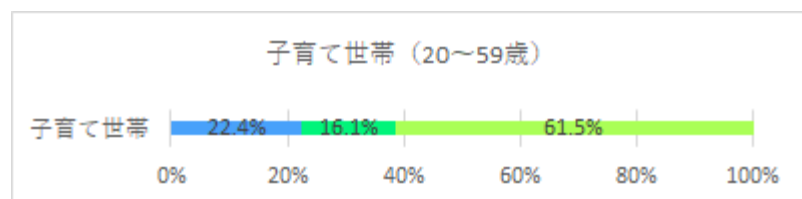
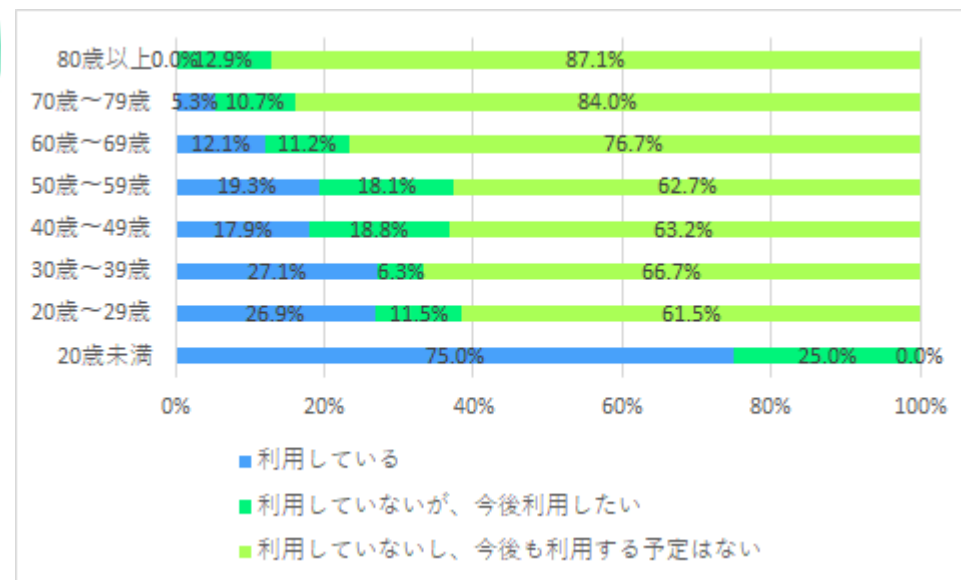
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している		4	5	1	18	16	20	36		33	48	3	41	29	1	34	11	1	2	303	
今後利用したい		1	1				4	7		12	6		18	9	1	15	7	10	1	92	
今後も利用しない	4	4	9	1	6	8	19	27	3	24	39	2	44	72	1	65	37	15	3	383	
総計	4	9	15	2	24	24	43	70	3	69	93	5	103	110	3	114	55	26	6	778	

# 設問4-3 利用しているSNS

## TikTok (ティックトック)



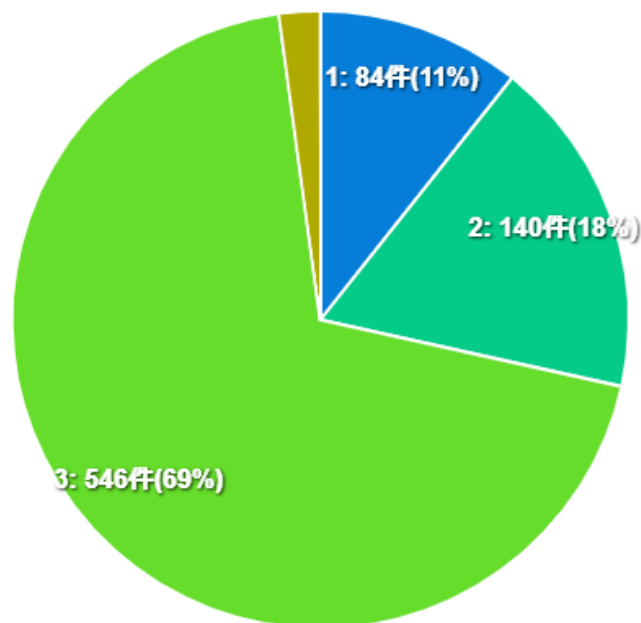
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



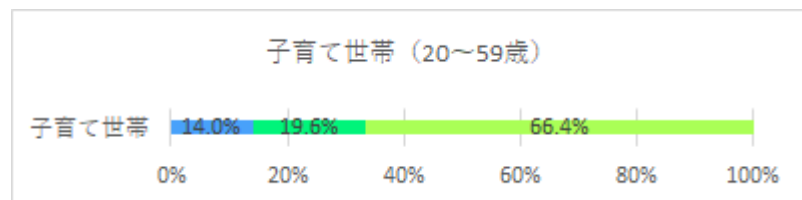
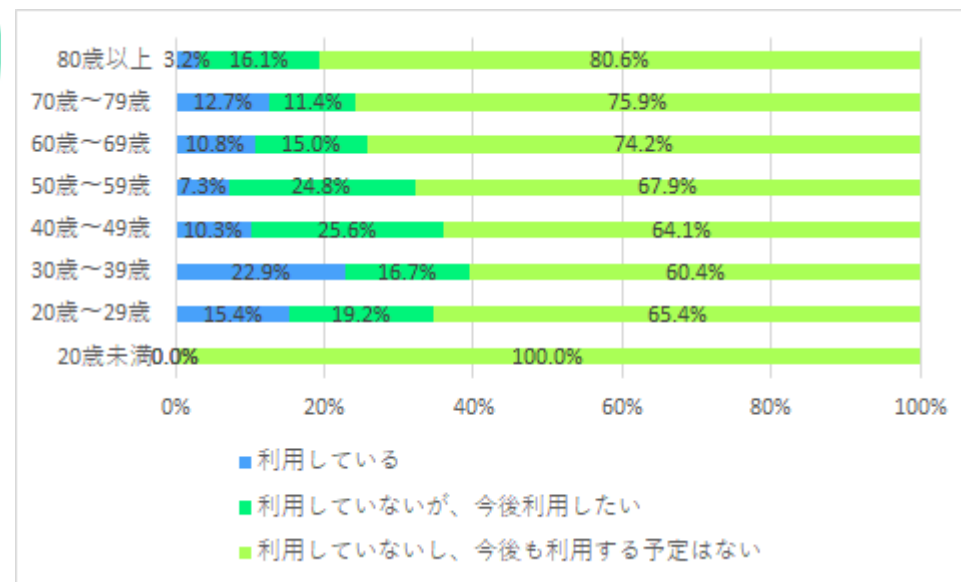
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	3		6	1	5	8	6	15		15	16	1	17	9		8	1			111
今後利用したい	1	3				3	9	12	1	13	16	1	13	10	1	12	6	3	1	105
今後も利用しない		6	9	1	19	13	28	44	2	40	61	3	73	90	2	94	48	23	4	560
総計	4	9	15	2	24	24	43	71	3	68	93	5	103	109	3	114	55	26	5	776

# 設問4-3 利用しているSNS

note (ノート)



- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



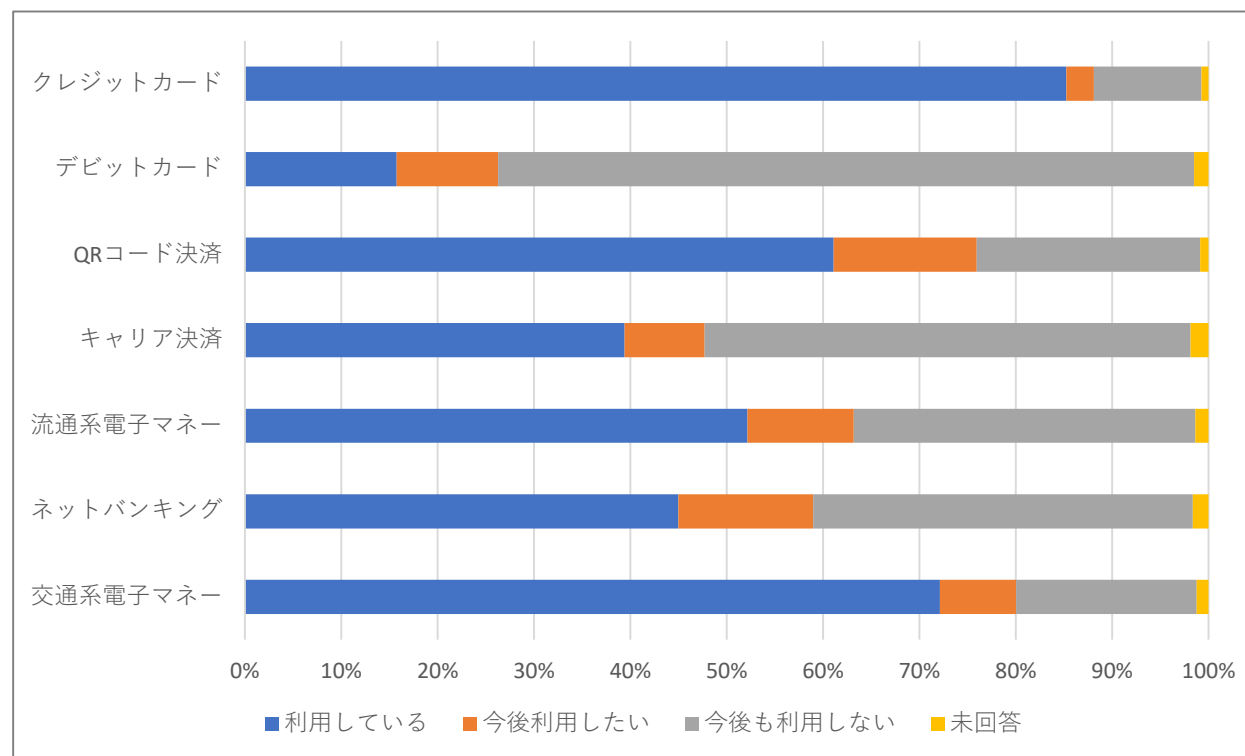
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している		1	2	1	8	3	3	9		2	9	1	11	12		16	5	1		84
今後利用したい		2	3		4	4	13	16	1	21	19	1	14	17	1	12	7	3	2	140
今後も利用しない	4	6	10	1	12	17	27	46	2	46	64	2	78	78	2	83	43	21	4	546
総計	4	9	15	2	24	24	43	71	3	69	92	4	103	107	3	111	55	25	6	770

## 【考察・備考】

- 全体的に50代以下の利用率が相対的に高く、特に「LINE」「YouTube」については50代以下の利用率が90%を超える。
- SNSごとに各世代の利用率に差があり、「Facebook」は30代の利用率が最も高い一方、「Instagram」「Twitter」は20代の利用が多く、「TikTok」はより若い10代が利用のメインであると想定される。SNSを利用した広報を実施する場合は、対象となる世代を明確にした上で、各SNSの利用を検討する必要。

## 設問4-4 利用しているキャッシュレス決済

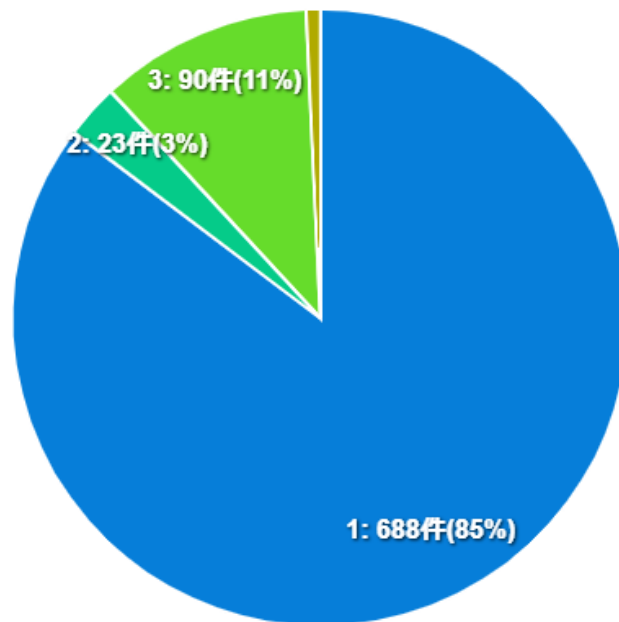
### 全体



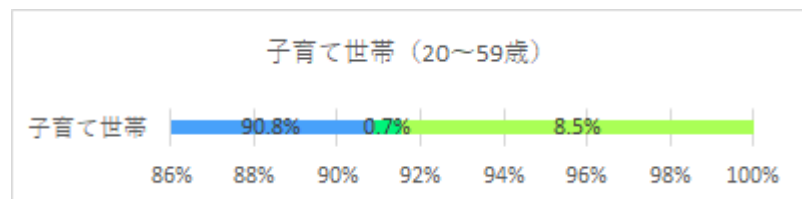
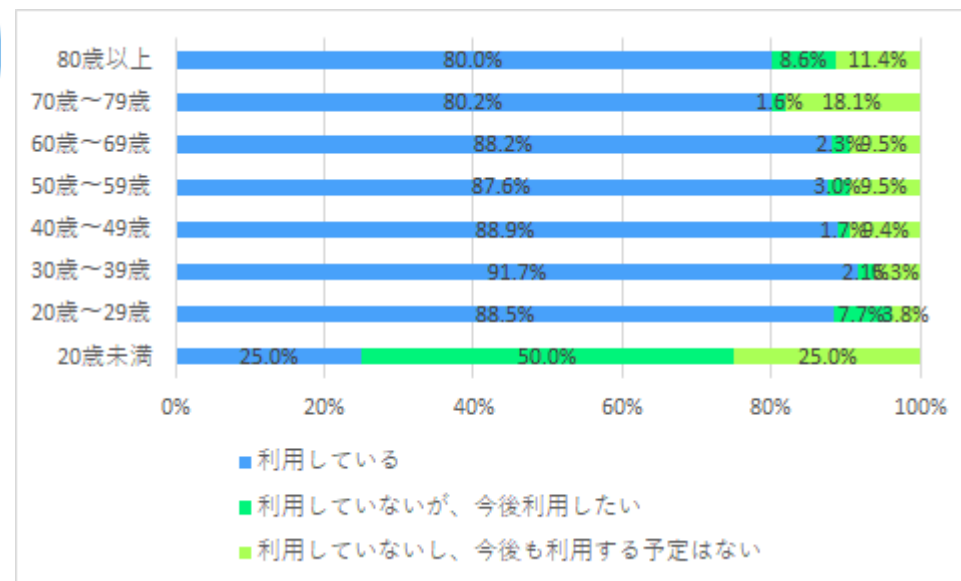
項目	利用している	今後利用したい	今後も利用しない	未回答
クレジットカード	688	23	90	6
デビットカード	127	85	583	12
QRコード決済	493	120	187	7
キャリア決済	318	67	407	15
流通系電子マネー	421	89	286	11
ネットバンキング	363	113	318	13
交通系電子マネー	582	64	151	10

# 設問4-4 利用しているキャッシュレス決済

## クレジットカード



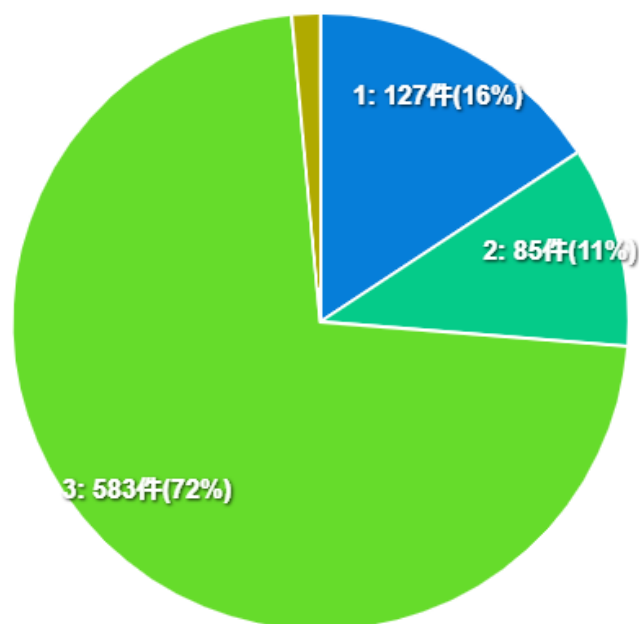
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



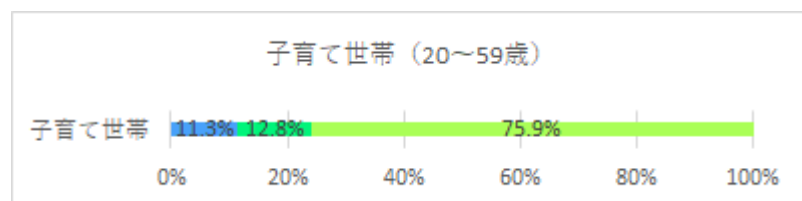
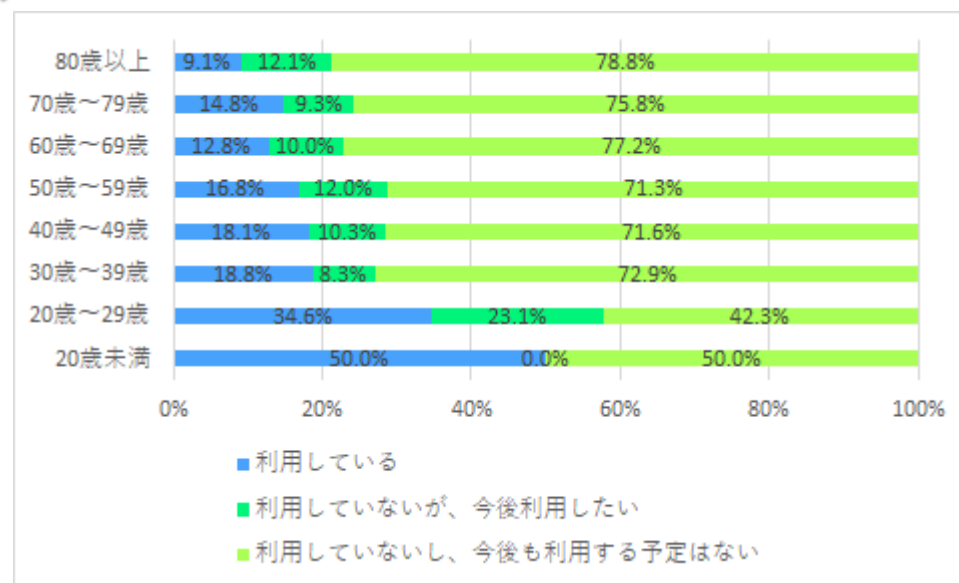
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	1	9	12	2	23	21	36	66	2	59	84	5	93	98	3	91	55	20	8	688	
今後利用したい	2		2			1	1	1		3	1	1	4	1		2	1	3		23	
今後も利用しない	1		1		1	2	5	5	1	6	10		10	11		23	10	4		90	
総計	4	9	15	2	24	24	42	72	3	68	95	6	107	110	3	116	66	27	8	801	

# 設問4-4 利用しているキャッシュレス決済

## デビットカード



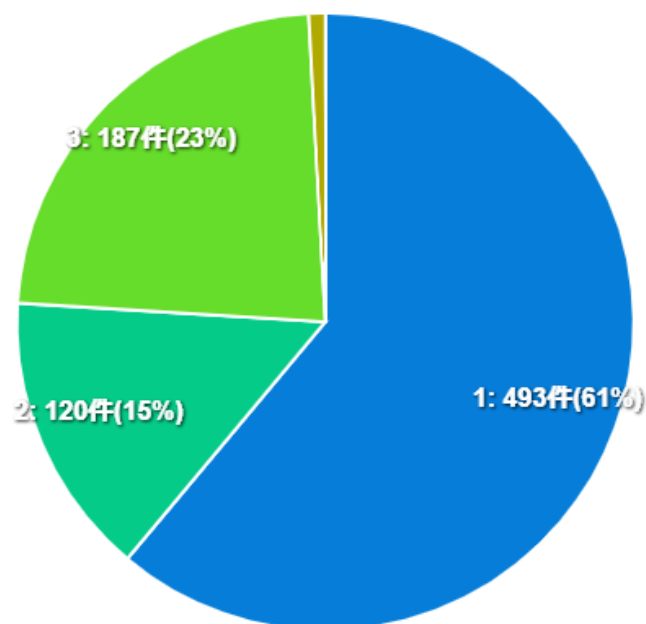
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



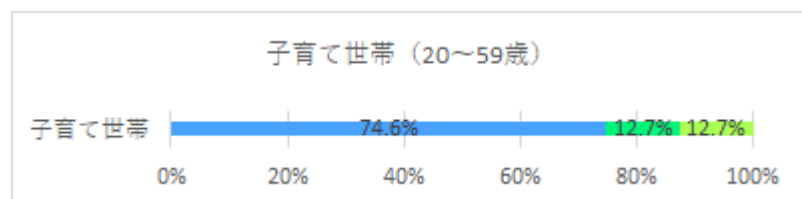
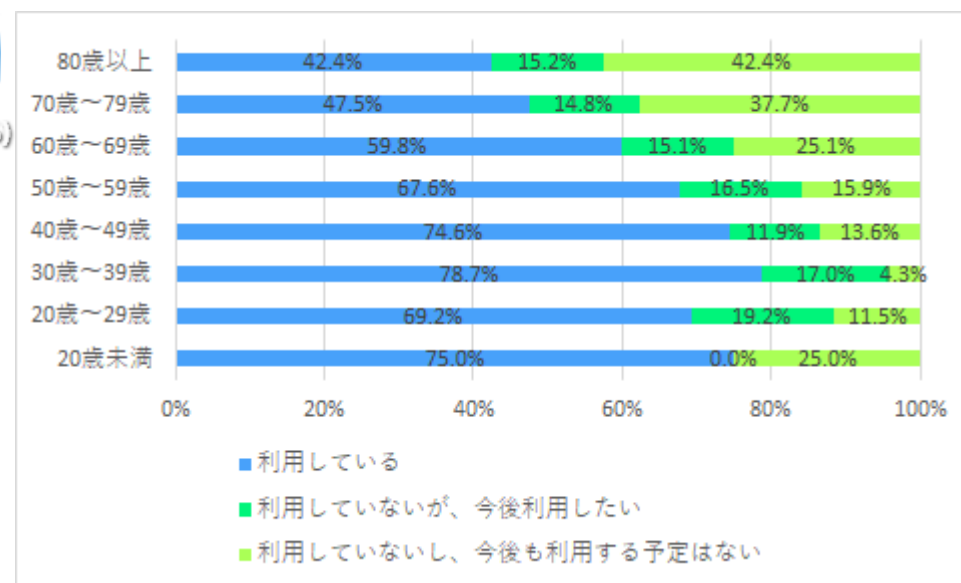
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	2	4	5		5	4	10	11		12	14	2	13	15		21	6	2	1	127	
今後利用したい		1	5			4	5	7		11	9		16	6		10	7	4		85	
今後も利用しない	2	4	5	2	19	16	28	52	3	45	70	4	76	90	3	86	52	20	6	583	
総計	4	9	15	2	24	24	43	70	3	68	93	6	105	111	3	117	65	26	7	795	

## 設問4-4 利用しているキャッシュレス決済

### QRコード決済（paypayなど）



- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答

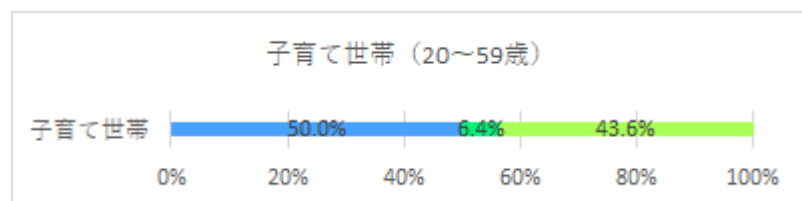
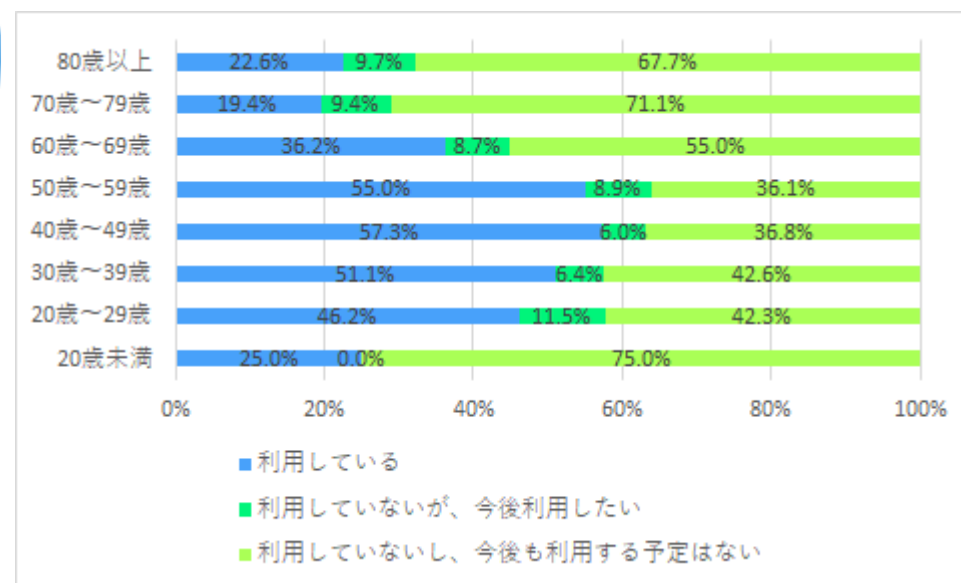
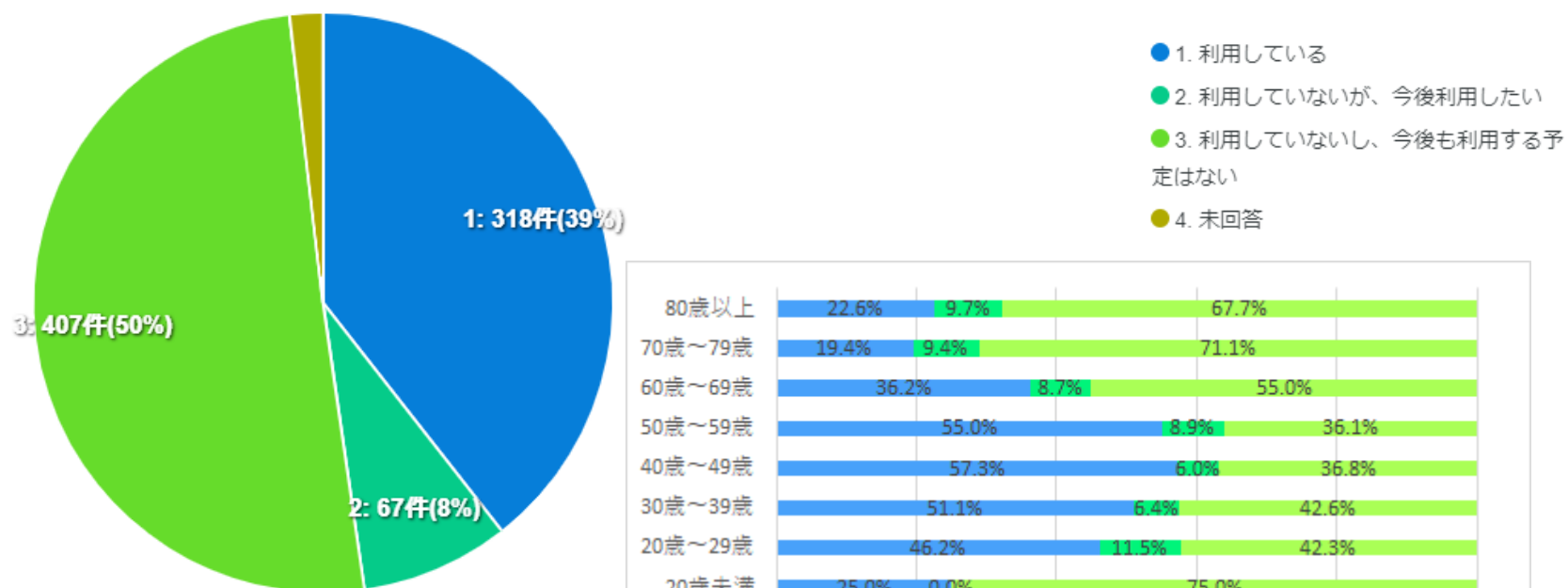


	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	3	7	9	2	18	19	36	52		49	61	5	64	65	2	60	27	11	3	493
今後利用したい			1	4		4	4	3	9	2	13	14	1	17	15	1	13	14	5	120
今後も利用しない	1	1	2		1	1	4	11	1	7	20		24	31		44	25	10	4	187
総計	4	9	15	2	23	24	43	72	3	69	95	6	105	111	3	117	66	26	7	800



## 設問4-4 利用しているキャッシュレス決済

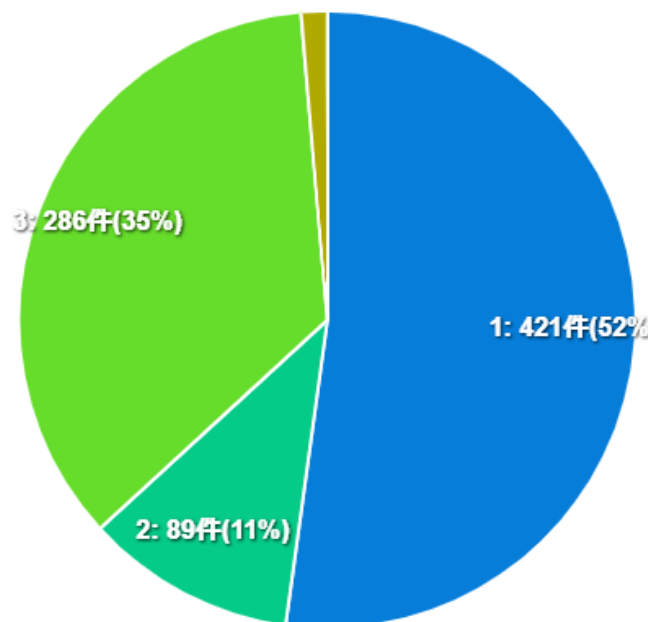
### キャリア決済（電話料金に請求を上乗せするタイプ）



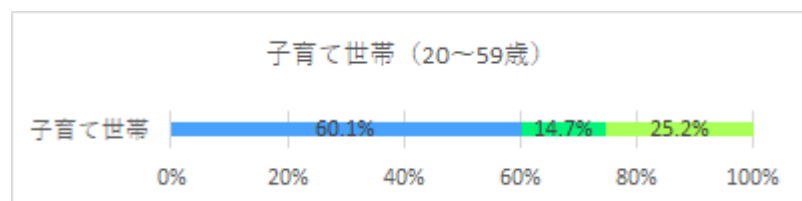
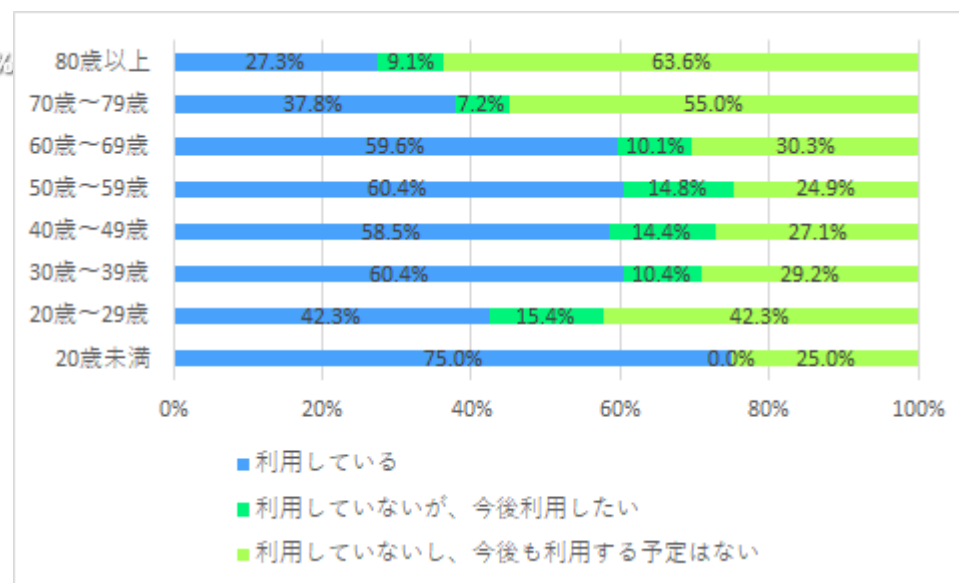
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	1	4	6	2	9	15	22	42	3	38	51	4	43	36		24	11	5	2	318	
今後利用したい		2	1		2	1	1	6		8	7		7	11	1	13	4	2	1	67	
今後も利用しない	3	3	8		13	7	20	23		23	36	2	55	63	2	79	49	18	3	407	
総計	4	9	15	2	24	23	43	71	3	69	94	6	105	110	3	116	64	25	6	792	

# 設問4-4 利用しているキャッシュレス決済

## 流通系電子マネー（WAON・nanacoなど）



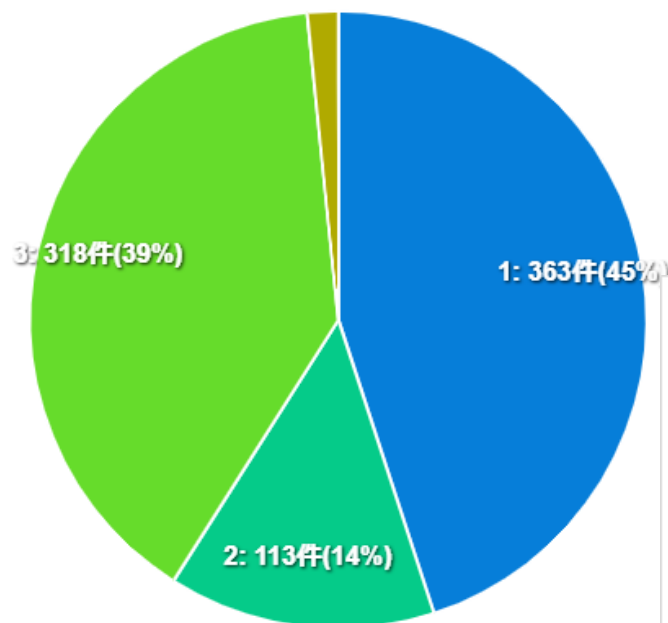
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



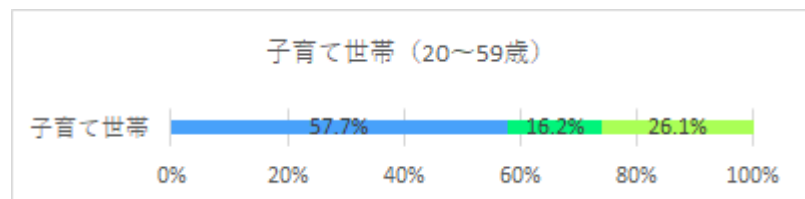
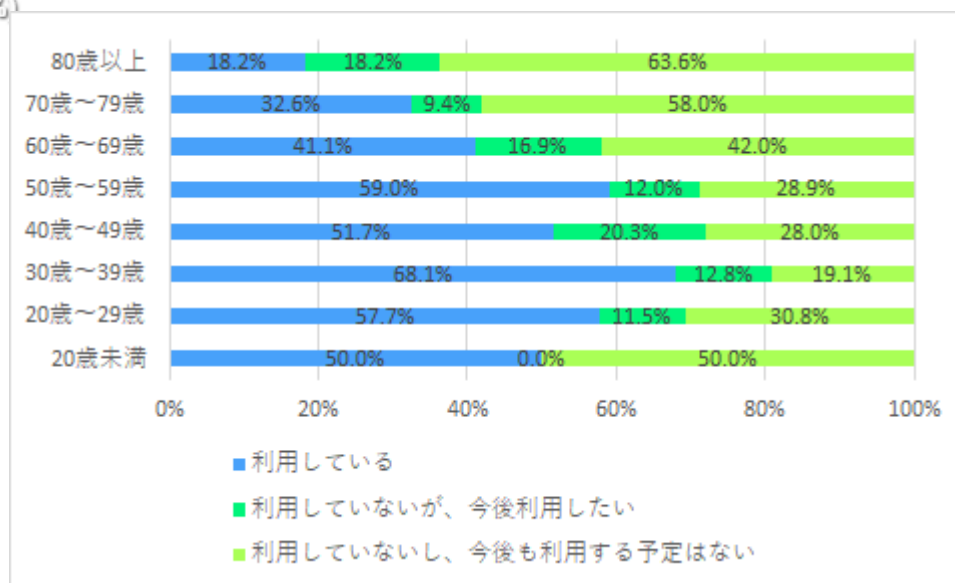
	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	3	3	8		13	16	24	43	2	36	61	5	61	66	3	36	32	7	2	421
今後利用したい			1	2	1	3	2	5	11	1	13	12		11	11		9	4	3	89
今後も利用しない	1	5	5	1	8	6	14	18		20	21	1	33	33		70	29	16	5	286
総計	4	9	15	2	24	24	43	72	3	69	94	6	105	110	3	115	65	26	7	796

# 設問4-4 利用しているキャッシュレス決済

## ネットバンキング（ネット決済）



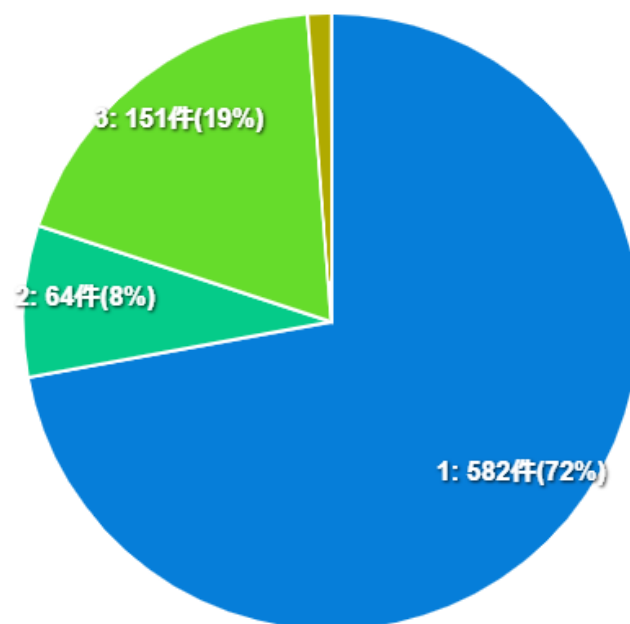
- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答



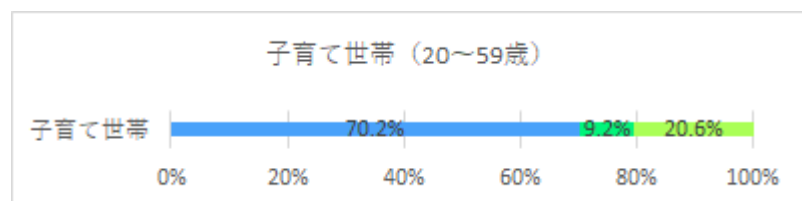
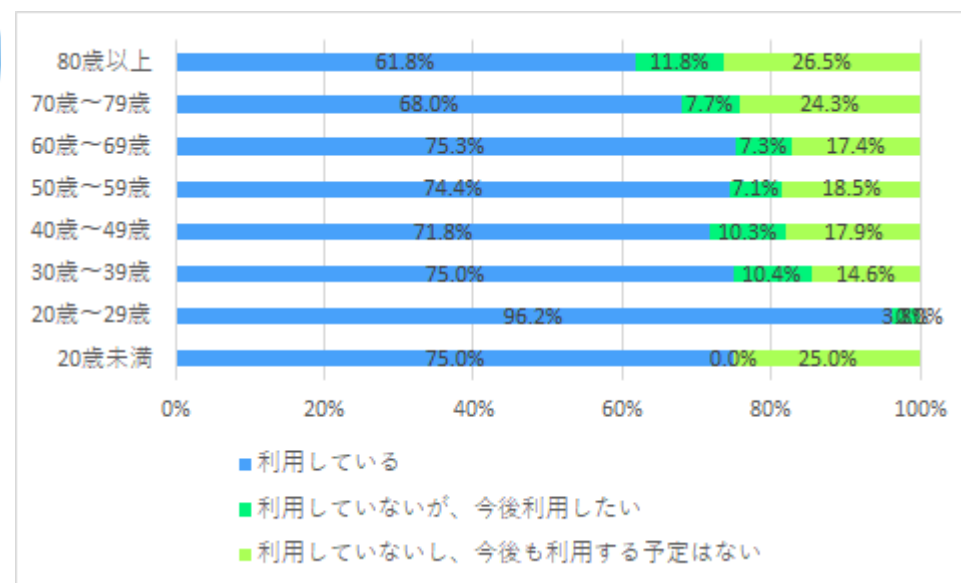
	20歳未満	20歳～29歳				30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性		
利用している	2	7	6	2	19	13	26	35		42	52	4	54	35	1	46	13	4	2	363	
今後利用したい			3		1	5	9	13	2	10	9	1	17	19	1	9	8	4	2	113	
今後も利用しない	2	2	6		4	5	8	24	1	15	32	1	34	57	1	61	44	18	3	318	
総計	4	9	15	2	24	23	43	72	3	67	93	6	105	111	3	116	65	26	7	794	

# 設問4-4 利用しているキャッシュレス決済

## 交通系電子マネー（Suica・PiTaPaなど）



- 1. 利用している
- 2. 利用していないが、今後利用したい
- 3. 利用していないし、今後も利用する予定はない
- 4. 未回答

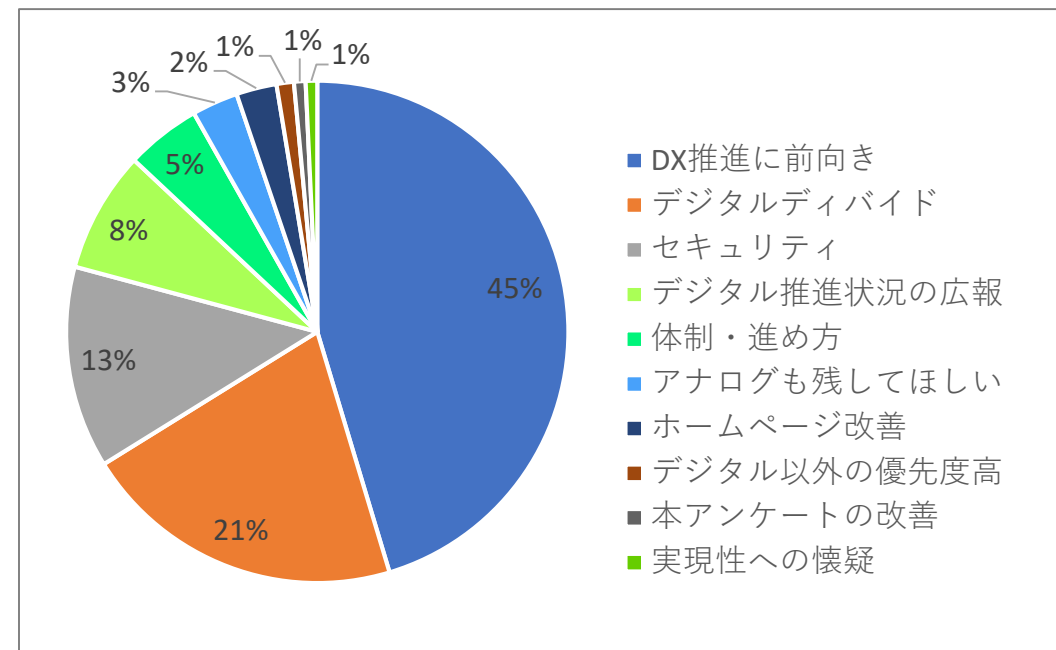
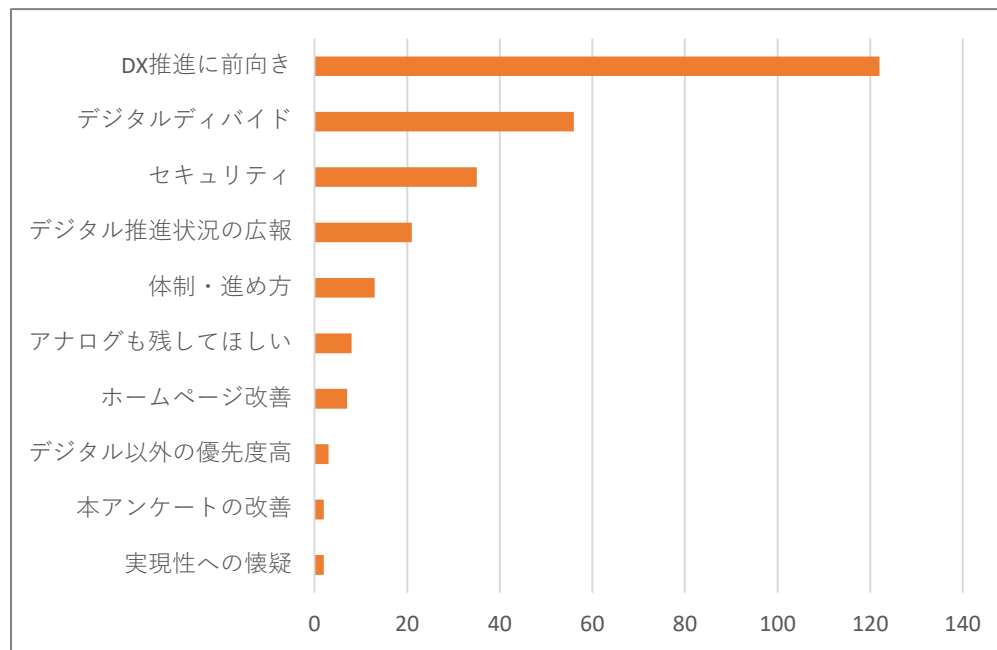


	20歳未満	20歳～29歳			30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上		総計
	男性	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	女性	
利用している	3	9	15	1	20	16	31	52	1	48	71	6	77	85	3	69	54	16	5	582
今後利用したい				1	1	4	6	5	1	7	5		7	9		10	4	4		64
今後も利用しない	1				3	4	5	15	1	12	19		21	17		36	8	7	2	151
総計	4	9	15	2	24	24	42	72	3	67	95	6	105	111	3	115	66	27	7	797

### 【考察・備考】

- 利用率が高い順に、「クレジットカード」「交通系電子マネー」「QRコード決済」。
- 今後のオンライン手続きにおいてキャッシュレス決済に対応していく場合、利便性向上という目的を達成するため、主要な決済手段への対応が必要。

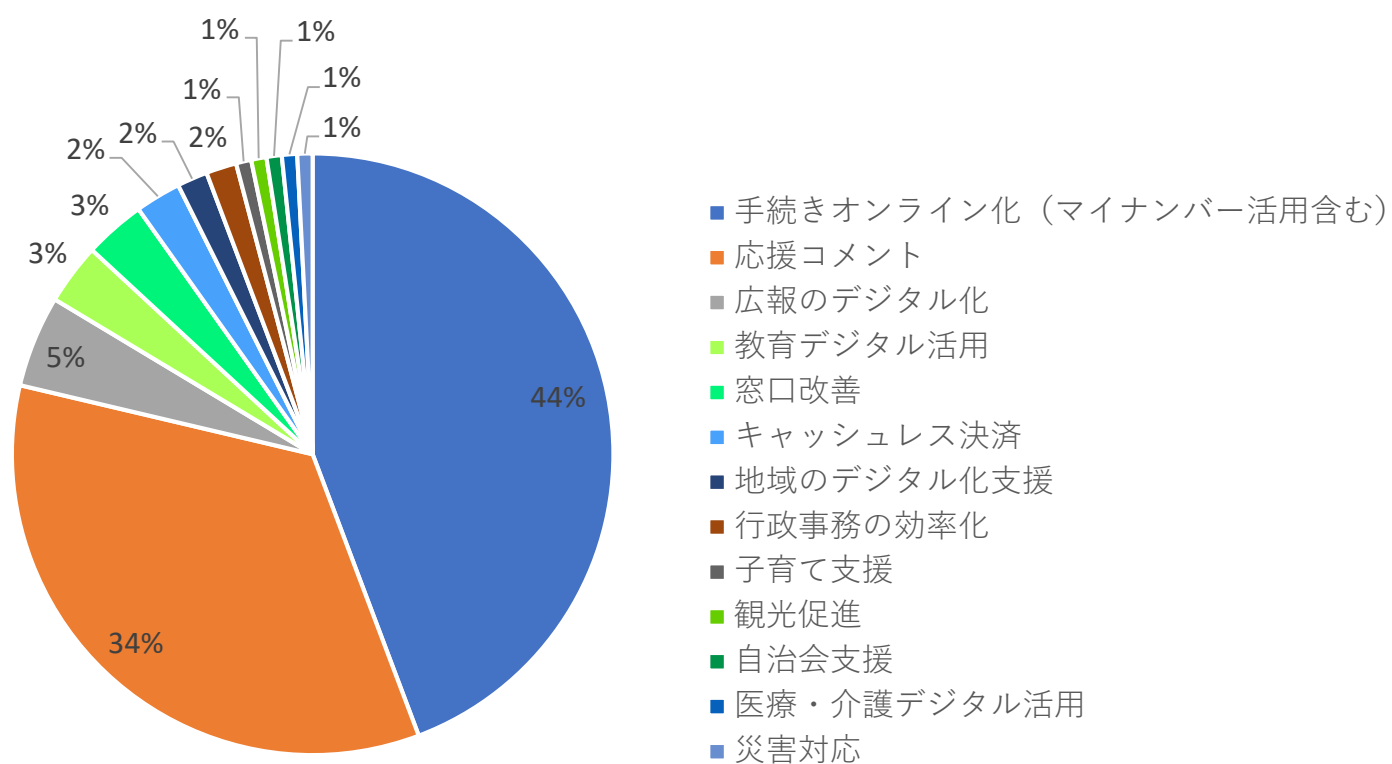
# 設問5 自由意見



	20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳			50歳～59歳			60歳～69歳			70歳～79歳		80歳以上	総計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	回答しない	男性	女性	男性	
DX推進に前向き	3	1	12	9	11	12		9	15	1	22	5		17	1	5	123
デジタルディバイド					1	3	1	5	8		4	18	1	3	10	2	56
セキュリティ					2	1	1	4	5		4	7	1	6	3	1	35
デジタル推進状況の広報					2	1			3	1	3	1		5	3	1	20
体制・進め方			1		2	1		2	1	1	2			3			13
アナログも残してほしい		1			1	1		1	2		2						8
ホームページ改善		1		1		1					2			2			7
デジタル以外の優先度高					1									2			3
実現性への懷疑								1			1						2
本アンケートの改善			1					1									2
総計	3	3	14	10	20	20	2	23	34	3	40	31	2	38	17	9	269

## 設問5 自由意見

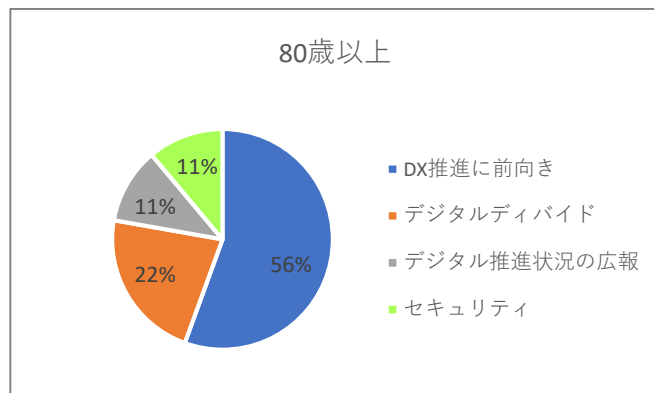
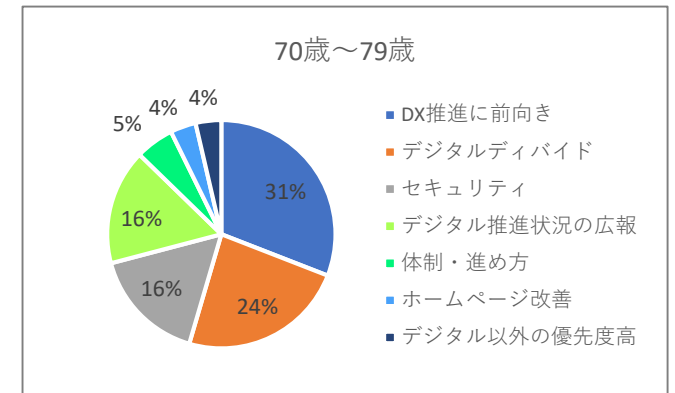
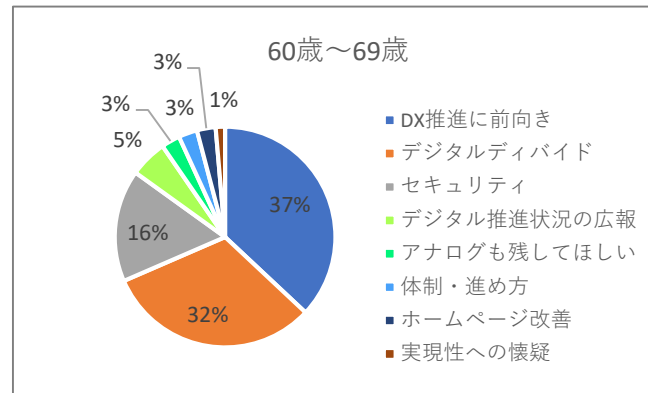
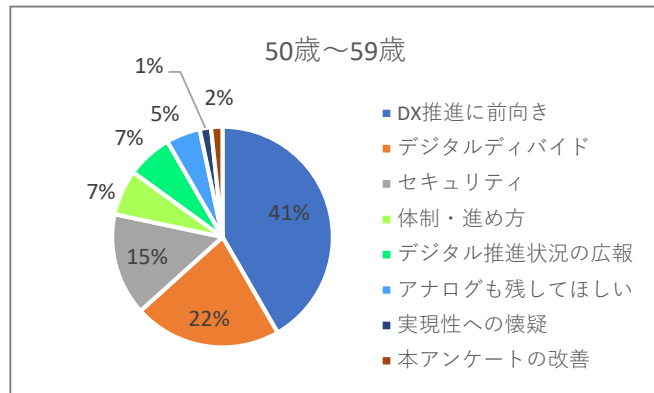
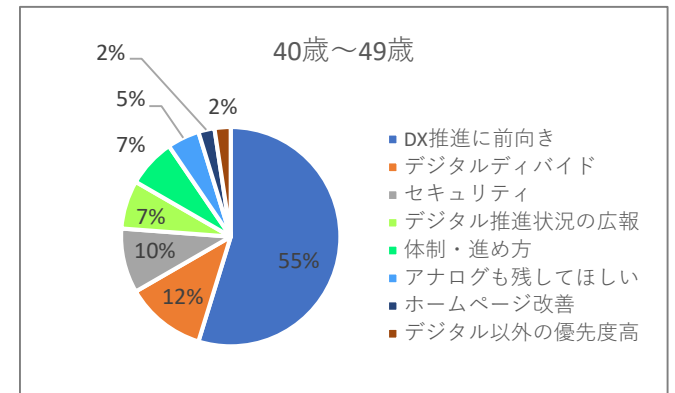
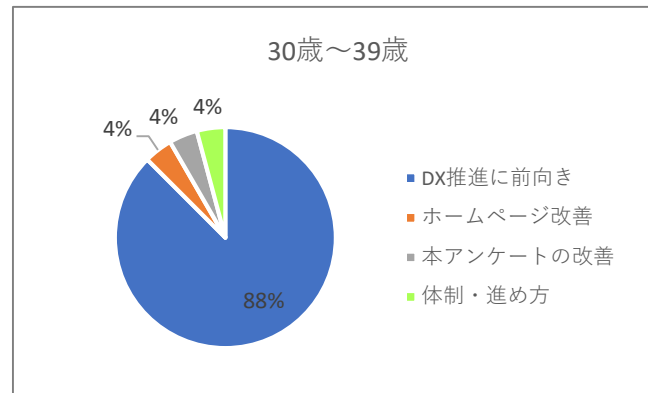
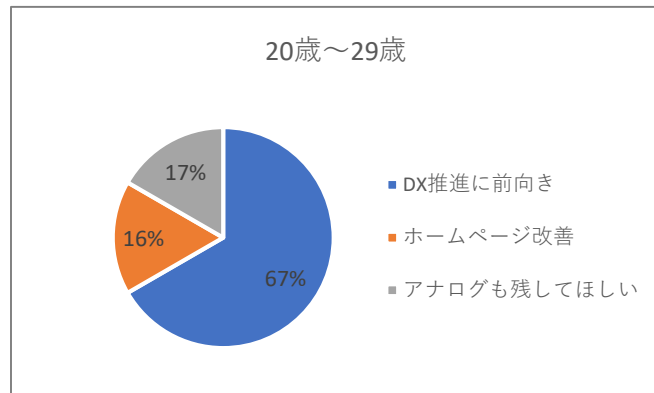
### 「DX推進に前向き」意見の内訳



	件数
手続きオンライン化 （マイナンバー活用含む）	54
応援コメント	42
広報のデジタル化	6
窓口改善	4
教育デジタル活用	4
キャッシュレス決済	3
地域のデジタル化支援	2
行政事務の効率化	2
医療・介護デジタル活用	1
災害対応	1
観光促進	1
自治会支援	1
子育て支援	1
<b>総計</b>	<b>122</b>

# 設問5 自由意見

## 世代別分析





## 【考察・備考】

- 自由意見として「DX推進に前向き」な意見が最も多く50%弱を占めており、デジタル分野の推進に対する要望・期待は大きいと認識。
- 「DX推進に前向き」な意見の内訳として、最も期待度が多いのが「手続きのオンライン化」に関するご意見。現在推進中の施策のさらなる加速が求められる。
- 一方で、「セキュリティ」や「デジタルディバイド」に関する不安な声も一定数上がっており、DX・デジタル推進の前提としての担保が必要。