



令和7年4月17日

報道関係者各位

橿原市役所 企画政策課

橿原市制 70 周年記念ロゴマークの発表について ～株式会社カプコンがデザインを制作～



橿原市は、令和8年2月11日に市制70周年を迎えます。

市制70周年まで300日前となる本日、橿原市制70周年を記念した「橿原市制70周年記念ロゴマーク」を制作しましたので、下記のとおりお知らせします。

本ロゴマークは、橿原市と株式会社カプコンの包括連携協定に基づき、株式会社カプコンに制作していただいたもので、日本最初の宮都である藤原京の条坊制をドットで表現し、神武天皇とヤタガラス、橿原市のシンボルである金鷄（金色のトビ）を象徴する太陽がモチーフになっています。

なお、令和8年2月11日から令和9年2月10日までの期間に行う事業に「橿原市制70周年記念事業」の名称を冠し、周年事業としての実施を予定しています。

記

■ 榿原市制 70 周年記念ロゴマークについて

使用期間 令和 7 年 4 月 17 日から令和 9 年 2 月 10 日まで

制作者 株式会社カプコン

デザイン数 2 種（フルカラー版：1 種 単色版：2 種）



（デザインについて）

榿原市に位置する日本最初の都である藤原京が、日本で初めての条坊制を敷いた宮都であることをドット（四角）で表現しています。

また、神武東遷の折、太陽に向かって戦う事になった神武天皇が、ナガスネヒコに敗れたことを教訓として太陽を背に（味方につけ）熊野から上陸し、天照大神が遣わした八咫鳥（ヤタガラス：日本神話に登場する太陽の化身とされる神）に先導され、榿原宮に鎮座され建国したことや、市のシンボルである金鷄（金色のトビ）が光り輝くことで相手の眼を眩まし戦いに勝ったことから、太陽を象徴する（味方にする）という意味を込め、太陽をモチーフにしています。

（ロゴマーク制作の経緯）

包括連携協定に基づき、株式会社カプコンに榿原市制 70 周年記念ロゴマークの制作を依頼し、デザインを制作していただきました。

以上

（参考）榿原市制 70 周年記念事業について

事業期間 令和 8 年 2 月 11 日から令和 9 年 2 月 10 日まで

実施事業 榿原市制 70 周年記念式典（令和 8 年 2 月 15 日開催予定） など

※70 周年記念式典や、その他の記念事業の詳細については決定次第お知らせします。

＜本件に関する問い合わせ先＞

榿原市 企画戦略部 企画政策課

榿原市八木町 1-1-18

TEL:0744-21-1108（直通）

担当:長谷川・友井