

報告1 令和5年度実施事業について

- ・近鉄百貨店とコミバスのコラボについて

企画名：近鉄百貨店×コミバス コラボキャンペーン  
～コミバスでお買い物に行きませんか？～

橿原市地域公共交通計画での位置づけ：

- 「A-2 コミュニティバスのサービス改善・見直し」
- 「C-2 観光・商業施設・地元企業等との連携」

実施期間：11月6日（月）から12月31日（日）まで

- 目的：1. コミバス沿線にお住まいの方に対しコミバスの認知度向上を図る  
2. 近鉄百貨店橿原店と連携し、買い物目的の利用促進を図る  
3. 公共交通と商業施設との連携企画のモデルケースにする

利用方法：コミバス車内で乗車証明書を受け取り、近鉄百貨店対象店舗に提示

- 主な特典：・ご購入時の粗品、地階食料品売り場での優待価格など  
・地階食料品売り場で使える100円お得クーポン（12/6～12/19）

周知方法：沿線住民へ利用プランや優待情報などを記載したチラシの各戸配布  
広報11月号、12月号、橿原市ホームページ・SNS  
デジタルサイネージ（近鉄百貨店6階、ミグランス、ナビプラザ）  
バス車内

利用状況：乗車証明書 配布180枚 利用8回  
100円お得クーポン 配布36枚 利用19回（12/6～12/19）