

## 「広報かしはら」リニューアルの概要

### 1. 視認性と可読性の向上に配慮した紙面デザイン・レイアウトの刷新

- ・従来の鮮やかな色調から、彩度を抑えた落ち着いたある配色へ変更しました。
- ・情報を把握しやすいよう、記事の重要度に応じて掲載位置を見直し、注目情報や主要な記事を紙面前方および特設ページ(2.新コンテンツの創設(1))に掲載する構成へ変更しました。
- ・余白や行間を確保し、ゆとりのあるレイアウトへ変更しました。
- ・フォントおよび文字サイズを原則統一しました。

### 2. 新コンテンツの創設

#### (1)「今月の注目情報 — PICK UP —」

注目政策や事業を集約して掲載します。

“時間がないときはまずここから” ご覧いただくことを目指したコーナーです。

#### (2) 子育て

主に妊産婦や未就学児を対象とした子育て情報を中心に掲載します。

#### (3) 手話を覚えよう! Sign & Smile

子どもから大人まで幅広い年代の方に、手話に親しみながら学んでいただけるよう、こだいちゃんのオリジナルイラストを用いて手話を紹介します。



### 3. タイトルロゴの刷新

かしはら  
Kashihara

市の木である「榎(かし)の木」をモチーフにしています。

「ら」の先にある小さな●(丸)は、榎の木の実であるどんぐりを表しています。そこから芽が出て、幹を伸ばし、枝を広げながら、長い時間をかけて大きな木へと育っていく様子と、榎原市が積み重ねてきた長い歴史を、「ら」の長い払いで表現しました。

「か」と「は」と「ら」の●(丸)は、成長した木の枝葉が茂る様子をイメージしています。葉が重なり合い、緑を広げるように、一つひとつの命がつながり、まち全体を支える存在へと育っていく姿、そして榎原というまちそのものが育ってきたことを表現するとともに、多様性を認め合い支え合う人々のつながりを象徴しています。

ひらがなの中に配したローマ字の「Kashihara」は、地域に根ざした歴史を大切にしつつ、その歩みを国内外へと広げていく姿を表しています。